

**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM  
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU  
WSPARCIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI**

## **Ogłoszenie o konkursie w ramach projektu**

### **„Czar Świętokrzyskich Inicjatyw”**

1. Ogłoszenie o konkursie publikowane jest na podstawie § 6 ust 2 Regulaminu projektu „Czar Świętokrzyskich Inicjatyw”.
2. W ramach konkursu możliwe będzie sfinansowanie inicjatyw składanych przez grupy nieformalne lub małe i średnie działające lokalnie organizacje pozarządowe. Definicja oferenta oraz ograniczenia w zakresie oferentów uprawnionych do uzyskania mikrograntu znajdują się w § 2 Regulaminu.
3. **Mikrogranty mogą być przeznaczone na sfinansowanie inicjatyw wpisujących się w co najmniej jeden z następujących zakresów tematycznych:**
  - a) Lokalne przedsięwzięcia angażujące społeczność, w której działa organizacja (np. sprzątanie świata, sprzątanie po powodzi);
  - b) Działania związane z przygotowaniem społeczności lokalnej na zagrożenia oraz działania mające na celu ograniczanie negatywnych skutków w przypadku ich wystąpienia (np. działania prewencyjne, projekty związane z tematyką bezpieczeństwa cyfrowego, identyfikowanie tzw. wolontariuszy spontanicznych, którzy w razie zagrożenia mogą świadczyć pomoc, radzenie sobie ze społecznymi skutkami powodzi lub innych kryzysów, budowanie formalnych procedur współpracy pomiędzy organizacjami pozarządowymi a władzami samorządowymi w sytuacjach kryzysowych);
  - c) Działania aktywizujące społeczności lokalne oraz promujące działalność organizacji obywatelskich, np. zachęcające do członkostwa w organizacjach lub wolontariatu;

- d) Działania edukacyjne dotyczące wykorzystywania w społecznościach lokalnych narzędzi partycypacji obywatelskiej (np. konsultacji społecznych, narzędzi deliberacyjnych, debat i wysłuchań obywatelskich).

4. **Maksymalna wysokość mikrograntu wynosi:**

- a) **7.000 zł** w przypadku oferty złożonej przez **grupę nieformalną** (samodzielnie lub wraz z patronem),
- b) **10.000 zł** w przypadku oferty złożonej przez **organizację pozarządową**.

W ramach projektu nie jest wymagany wkład własny. Dofinansowanie w ramach mikrograntu może stanowić 100% wartości oferty.

- 5. W przypadku ofert składanych przez grupy nieformalne, co najmniej 70% kwoty mikrograntu musi być wydatkowane na działania merytoryczne, należące do sfery pożytku publicznego, których odbiorcami jest społeczność lokalna. Maksymalnie 10% kwoty mikrograntu może być przeznaczony na koszty administracyjne. Pozostałe środki można przeznaczyć na działania dotyczące rozwoju instytucjonalnego, z wyłączeniem zakupu sprzętu i wyposażenia. W przypadku ofert składanych przez grupy nieformalne, rozwój instytucjonalny może dotyczyć wyłącznie podnoszenia kwalifikacji członków grupy nieformalnej.
- 6. W przypadku ofert składanych przez organizacje pozarządowe, co najmniej 50% kwoty mikrograntu musi być wydatkowane na działania merytoryczne, należące do sfery pożytku publicznego, których odbiorcami jest społeczność lokalna. Maksymalnie 10% kwoty mikrograntu może być przeznaczony na koszty administracyjne. Pozostałe środki można przeznaczyć na działania dotyczące rozwoju instytucjonalnego.
- 7. W ramach konkursu udzielone będą co najmniej 63 mikrogranty. Łącznie w ramach konkursu w formie mikrograntów zakontraktowane będzie minimum **630.000,00 zł**. Środki te zostaną podzielone w następujący sposób:
  - a) na obszarze Podregionu I, obejmującego powiaty kielecki, buski, kazimierski i pińczowski wypłacone będą mikrogranty na łączną kwotę **210.000,00 zł**.
  - b) na obszarze Podregionu II, obejmującego powiaty: opatowski, ostrowiecki, starachowicki staszowski i sandomierski wypłacone będą mikrogranty na łączną kwotę **240.000,00 zł**.
  - c) na obszarze Podregionu III, obejmującego powiaty: jędrzejowski, konecki, skarżyski i włoszczowski wypłacone będą mikrogranty na łączną kwotę **180.000,00 zł**.
- 8. Na terenie każdego z powiatów planowane jest dofinansowanie ofert co najmniej na następujące kwoty:
  - a) powiat buski: 20.000,00 zł

- b) powiat jędrzejowski: 30.000,00 zł
- c) powiat kazimierski: 10.000,00 zł
- d) powiat kielecki: 70.000,00 zł
- e) powiat konecki: 30.000,00 zł
- f) powiat opatowski: 20.000,00 zł
- g) powiat ostrowiecki: 30.000,00 zł
- h) powiat pińczowski: 10.000,00 zł
- i) powiat sandomierski: 20.000,00 zł
- j) powiat skarżyski: 30.000,00 zł
- k) powiat starachowicki: 30.000,00 zł
- l) powiat staszowski: 20.000,00 zł
- m) powiat włoszczowski: 20.000,00 zł

9. Oferty przyjmowane będą w formie elektronicznej, za pośrednictwem generatora ofert w aplikacji Witkac ([www.witkac.pl](http://www.witkac.pl)). Link do naboru ofert w tym generatorze będzie opublikowany na stronie internetowej [sir.com.pl](http://sir.com.pl) w dniu rozpoczęcia naboru.

10. Regulamin dopuszcza możliwość złożenia oferty w formie papierowej, co zostało opisane w § 5 ust 3 Regulaminu.

11. Planowany termin rozpoczęcia naboru ofert: **21.08.2025**. Termin ten może ulec przesunięciu w przypadku opóźnienia w procesie uruchamiania naboru.

12. Planowany termin zakończenia naboru ofert: **05.09.2025**, godzina 12:00.

13. W ramach konkursu, zastosowane będą następujące kryteria oceny ofert:

a) W ramach oceny formalnej, weryfikowane we wszystkich składanych ofertach:

- Czy oferta została złożona przez podmiot lub grupę nieformalną uprawnioną do udziału w projekcie?
- Czy oferta nie zawiera błędów, skutkujących koniecznością odrzucenia na etapie oceny formalnej jako niezgodnej z regulaminem?
- Czy oferta została sporządzona w języku polskim?

b) W ramach oceny formalnej, weryfikowane wyłącznie w ofertach składanych w formie papierowej:

- Czy oferta została złożona w odpowiednim terminie?
- Czy oferta została wypełniona na obowiązującym wzorze?
- Czy wszystkie wymagane pola oferty zostały wypełnione?
- Czy oferta została poprawnie podpisana?
- Czy wnioskowane kwoty dofinansowania wskazane w ofercie nie przekraczają maksymalnej kwoty dofinansowania określonej w regulaminie?

c) Ocena merytoryczna prowadzona będzie w oparciu o następujące kryteria:

Kryteria dostępu:

- Czy działania opisane w ofercie wpisują się w co najmniej jeden z zakresów tematycznych wskazanych w § 3 ust 1 Regulaminu?
- Czy oferta zakłada wyłącznie działania realizowane na obszarze województwa świętokrzyskiego, z wyłączeniem miasta Kielce?
- Czy odbiorcami działań merytorycznych opisanych w ofercie są wyłącznie osoby zamieszkałe na terenie województwa świętokrzyskiego, z wyłączeniem miasta Kielce?

Kryteria merytoryczne:

| Kryterium oceny merytorycznej          | Maksymalna liczba punktów | Wymagana liczba punktów |
|----------------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Adekwatność oferty i diagnoza sytuacji | 34                        | 17                      |
| Jakość i poprawność działań            | 30                        | 15                      |
| Rezultaty inicjatywy                   | 18                        | 9                       |
| Planowane wydatki                      | 18                        | 9                       |
| Razem                                  | 100                       | 50                      |