

young 
cultentrepreneurs



SCRAPBOOK



INNOWACJE SEKTORA KULTURALNO-KREATYWNEGO
W WYDANIU MŁODYCH TWÓRCÓW

Poznaj
nasze
pomysły



Co-funded by
the European Union

Treść niniejszej publikacji reprezentuje wyłącznie poglądy autora i tylko on ponosi za nią odpowiedzialność. Komisja Europejska nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Zapraszamy Cię w podróż do świata kreatywności, innowacji oraz nad własnym rozwojem!

Niniejszy album cyfrowy jest czymś więcej niż tylko zbiorem historii oraz projektów; jest wypadkową siły edukacji pozaformalnej i ducha przedsiębiorczości młodych osób go tworzących. Zaprojektowany i stworzony wspólnie przez młode osoby z różnych środowisk przedstawia pomysły uczestników projektu, którzy postanowili wziąć udział w przedsięwzięciu nietypowym.

Ta cyfrowa publikacja służy jako potężne narzędzie dla młodych ludzi, szczególnie tych w sytuacji NEET, którzy często są rozczarowani tradycyjnymi metodami nauczania. Naszym celem jest przywrócenie zaufania do procesów edukacyjnych poprzez oferowanie przestrzeni, w której kreatywność nie zna granic, a każdy pomysł jest ceniony i pielęgnowany.

Na stronach tej publikacji więc odkryjesz kolaż doświadczeń – historie młodych ludzi, którzy są świadomi swojej tożsamości kulturowej i potrafią czerpać z niej pełnymi garściami. Narracje te nie tylko podkreślają ich unikalne podróże projektowe, ale także oświetlają różnorodne ścieżki przedsiębiorczości, na które wkroczyli.



ARTIT

 **incoma**

SIR
Stowarzyszenie
Integracja i Rozwój

Swide*is*

 **aproximar**
COOPERATIVA DE SOLIDARIDADE SOCIAL, CRL



Co-funded by
the European Union

Treść niniejszej publikacji reprezentuje wyłącznie poglądy autora i tylko on ponosi za nią odpowiedzialność. Komisja Europejska nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wykorzystanie zawartych w niej informacji.



Każda historia jest źródłem inspiracji, pokazującym, jak młode umysły mogą przekształcić swoje innowacyjne pomysły w konkretne przedsięwzięcia przedsiębiorcze, które wzmacniają kulturalny i kreatywny kapitał ich społeczności

Przeglądając kolejne strony naszej publikacji, zapraszamy do kreatywnych światów naszych młodych Twórców i zapoznania się z ich pomysłowością i determinacją w dążeniu do wyznaczonego celu. Ich prace to nie tylko projekty, ale realne kroki w kierunku bardziej integracyjnej i dynamicznej przyszłości w świecie kultury i przedsiębiorczości. Tutaj każda strona jest obietnicą potencjału, a każda historia - iskrą możliwości.

Ten album powstał dzięki zaangażowaniu młodych uczestników i ich trenerów, a także przedsiębiorców z branży kultury i kreatywnej z różnych organizacji w całej Europie, w tym SIR, KMOP, Aproximar, Incoma i Swideas. Z dumą przedstawiamy ich historie zebrane w wyniku szeroko zakrojonych badań i współpracy zainicjowanej w wielu krajach.



ARTIT



Swideas



Co-funded by
the European Union

Treść niniejszej publikacji reprezentuje wyłącznie poglądy autora i tylko on ponosi za nią odpowiedzialność. Komisja Europejska nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Szablon cyfrowego scrapbooka

JAK TO WŁAŚCIWIE DZIAŁA?

Sercem naszego projektu jest starannie zaprojektowany szablon, który służy zarówno jako przewodnik, jak i narzędzie dla początkujących przedsiębiorców. Szablon ten został opracowany w oparciu o zasady planowania projektowego i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, stanowiąc nie tylko inspirację do działania, ale również praktyczną pomoc w rozpoczęciu przedsiębiorczej podróży.

Współpracowaliśmy z grupą inspirujących przedsiębiorców kulturalnych oraz ekspertami z każdego uczestniczącego kraju, aby dostosować ten szablon. Eksperti ci wnieśli swoją bogatą wiedzę i doświadczenie, zapewniając możliwość dostosowania szablonu do różnorodnych potrzeb młodych osób wkraczających w świat przedsiębiorczości. Proces był wysoce interaktywny i edukacyjny, skoncentrowany na praktycznej nauce i zastosowaniu. Uczestnicy zapoznali się z szablonem podczas warsztatów, podczas których dowiedzieli się, jak skutecznie wykorzystać go jako "mapę drogową" dla swoich projektów. Takie praktyczne podejście zapewniło, że każdy młody przedsiębiorca mógł zobaczyć, jak zasady myślenia projektowego mogą być stosowane w czasie rzeczywistym do rozwijania pomysłów, kreatywnego rozwiązywania problemów i generowania innowacyjnych rozwiązań, które są zarówno wpływowe, jak i zrównoważone.

Dzięki temu szablónowi uczestnicy zdobyli umiejętności i pewność siebie potrzebne do przekształcenia swoich wizji w konkretne działania i modele biznesowe, gotowe do odcisnięcia piętna na sektorach kultury i kreatywności w ich miejscowościach. Dla tych, którzy chcą zapoznać się z szablonem w jego oryginalnej formie, jest on dostępny na końcu tego dokumentu.



ARTIT



Swide@is



Co-funded by
the European Union

Treść niniejszej publikacji reprezentuje wyłącznie poglądy autora i tylko on ponosi za nią odpowiedzialność. Komisja Europejska nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Poznaj rezultaty naszej pracy i odkryj nasze pomysły!

Każda poniżej przedstawiona narracja jest ilustracją potencjału myśli przedsiębiorczej i potencjału jej Twórców. Cieszymy się, że możemy zaprezentować Państwu inspirujące podróże w światy idei i kultury w formie projektów młodych przedsiębiorców pochodzących z:

H I S Z P A N I I

G R E C J I

P O R T U G A L I I

P O L S K I

S Z W E C J I



ARTIT



Swide@s



Co-funded by
the European Union

Treść niniejszej publikacji reprezentuje wyłącznie poglądy autora i tylko on ponosi za nią odpowiedzialność. Komisja Europejska nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wykorzystanie zawartych w niej informacji.

H I S Z P A N I A



Co-funded by
the European Union

young 
cultentpreneurs

Nasi Twórcy

Marta

Blanca

Laura

Marta

Belén

Lucía

Laura

Samara

Mónica

Alejandra



ARTIT



Swide@s



Co-funded by
the European Union

Treść niniejszej publikacji reprezentuje wyłącznie poglądy autora i tylko on ponosi za nią odpowiedzialność. Komisja Europejska nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wykorzystanie zawartych w niej informacji.

H I S Z P A N I A

young
cultentpreneurs

Marta



Co-funded by
the European Union

Edukacyjna platforma online dla młodych osób

Pomysł

ZAPEWNIENIE DOSTĘPU DO WYSOKIEJ JAKOŚCI KOREPETYCJI DLA KAŻDEGO UCZNIĄ, KTÓRY CHCIAŁBY UDZIELIĆ WSPARCIA EDUKACYJNEGO LUB POTRZEBUJE POMOCY W SWOICH ZAJĘCIACH Z POMOCĄ ŚWIETNYCH PROFESJONALISTÓW.

MAM NADZIEJĘ, ŻE TEN PROJEKT ODNIESIE SUKCES, ZAPEWNIAJĄC UCZNIOM WYGODNĄ I DOSTĘPNĄ PLATFORMĘ DO OTRZYMYWANIA WYSOKIEJ JAKOŚCI KOREPETYCJI ONLINE.

Moje cele

GŁÓWNYM CELEM JEST ZAPEWNIENIE UCZNIOM SZKÓŁ ŚREDNICH I STUDENTOM PLATFORMY INTERNETOWEJ DO UDZIELANIA WYSOKIEJ JAKOŚCI KOREPETYCJI. CEL TEN OPIERA SIĘ NA ZAPEWNIENIU DOSTĘPU DO SPERSONALIZOWANYCH KOREPETYCJI, ŁĄCZENIU UCZNIÓW Z DOŚWIADCZONYMI KOREPETYTORAMI, WSPIERANIU WSPÓLNEGO UCZENIA SIĘ ORAZ OFEROWANIU ELASTYCZNOŚCI I WYGODY PODCZAS SESJI KOREPETYCYJNYCH.

PLATFORMA ZOSTANIE ZAPROJEKTOWANA Z MYŚLĄ O WYGODZIE UCZNIÓW. ELASTYCZNE PLANOWANIE KOREPETYCJI BĘDZIE DOZWOLONE, ABY DOSTOSOWAĆ SIĘ DO HARMONOGRAMÓW UCZNIÓW, A SESJE MOGĄ BYĆ PROWADZONE Z DOWOLNEGO MIEJSCA Z POŁĄCZENIEM INTERNETOWYM.

Drobne prze myśle nia

PROJEKT TEN JEST WYNIKIEM PRZEMYŚLEŃ NA TEMAT ZNACZENIA MENTORINGU, DOSTĘPNOŚCI, WSPÓLNEGO UCZENIA SIĘ, JAKOŚCI EDUKACJI I SATYSFAKCJI STUDENTÓW.

Co już jest

ZACZĘLIŚMY SZUKAĆ SPOSOBÓW NA WPROWADZANIE INNOWACJI W TYM SEKTORZE, ABY ZAPEWNIĆ JAK NAJLEPSZE EFEKTY.

Kroki do powzięcia

PIERWSZYM KROKIEM BYŁOBY URUCHOMIENIE PROJEKTU BADAWCZEGO SKIEROWANEGO DO STUDENTÓW UNIWERSYTETÓW I COLLEGE'ÓW, ABY UZYSKAĆ OPINIE NA TEMAT POMYSŁU I TEGO, W JAKI SPOSÓB TA PLATFORMA MOGŁABY IM POMÓC.

- UDANIE SIĘ NA UNIWERSYTETY W CELU PRZEPROWADZENIA ANKIET
- PRZEANALIZOWANIE WSZYSTKICH ODPOWIEDZI, ABY ZROZUMIEĆ OPINIE STUDENTÓW.

H I S Z P A N I A

young
cultentrepreneurs

Marta



Co-funded by
the European Union

Edukacyjna platforma online dla młodych osób

WYZWANIA

PIERWSZYM WYZWANIEM JEST USTALENIE, JAKIEGO RODZAJU WSPARCIA POTRZEBUJĄ UCZNIOWIE.

DRUGIM WYZWANIEM JEST ZNALEZIENIE NAJLEPIEJ WYKWALIFIKOWANYCH NAUCZYCIELI, KTÓRZY MOGLIBY POMÓC TYM UCZNIOM, A JEDNOCZEŚNIE PRZEKONAĆ ICH DO WSPÓŁPRACY Z NASZĄ ROZWIJAJĄCĄ SIĘ PLATFORMĄ.

ROZWIĄZANIA

PIERWSZE WYZWANIE MOŻNA POKONAĆ, TWORZĄC PLATFORMĘ W TRYBIE TESTOWYM, W KTÓRYM UCZNIOWIE MOGĄ ZAAKLIMATYZOWAĆ SIĘ NA PLATFORMIE I ZROZUMIEĆ, JAK TO WSZYSTKO DZIAŁA.

JEDNYM Z ROZWIĄZAŃ DLA PLATFORMY KOREPETYCJI ONLINE, KTÓRA STARA SIĘ POZYSKAĆ NAJLEPIEJ WYKWALIFIKOWANYCH NAUCZYCIELI, BYŁOBY WDROŻENIE RYGORYSTYCZNEGO PROCESU SELEKCJI I OCENY NAUCZYCIELI. POSTĘPOWANIE ZGODNIE Z TYM PROCESEM POZWOLIŁOBY NAM ZNALEŻĆ NAJLEPIEJ WYKWALIFIKOWANYCH NAUCZYCIELI DO NAUCZANIA NA PLATFORMIE I POMÓC W ROZWOJU UCZNIÓW.

MOJE INSPIRACJE

PROJEKT JEST INSPIROWANY MOIMI WŁASNYMI PROBLEMAMI, PONIEWAŻ JESTEM OSOBĄ, KTÓRA ZMAGA SIĘ Z NIEKTÓRYMI PRZEDMIOTAMI UNIWERSYTECKIMI I CHCIAŁBYM MIEĆ SPERSONALIZOWANĄ PLATFORMĘ KOREPETYCJI, ABY POMÓC SOBIE I INNYM Z TAKIMI SAMYMI TRUDNOŚCIAMI.

H I S Z P A N I A

young 
cultentrepreneurs

Blanca



Co-funded by
the European Union

Kawiarnia Odtączalnia

Pomysł

KAWIARNIA, W KTÓREJ BĘDZIE MOŻNA ODERWAĆ SIĘ OD RZECZYWISTOŚCI: UCZYĆ SIĘ, SŁUCHAĆ MUZYKI, ZRELAKSOWAĆ SIĘ LUB PO PROSTU NAPIĆ SIĘ KAWY W PRZYSTĘPNEJ CENIE.

Moje cele

GŁÓWNYM CELEM JEST ZAPEWNIENIE PRZYBYŁYM KAWY W DOBREJ CENIE I ŚWIETNEGO MIEJSCA DO ODERWANIA SIĘ OD RZECZYWISTOŚCI, GDZIE MOŻNA W SPOKOJU UCZYĆ SIĘ, PRACOWAĆ, SŁUCHAĆ MUZYKI LUB PO PROSTU PIĆ KAWĘ.

Drobne prze myślenia

- NA CO NALEŻY ZWRÓCIĆ UWAGĘ:
- ATMOSFERĘ WYTCHENIENIA I RELAKSU
 - RÓŻNORODNOŚĆ W KWESTII PODANIA KAWY
 - PRZESTRZEŃ DO WYPOCZYNKU

Co już jest

JUŻ ROZEZNAŁAM SIĘ W KWESTII TYPÓW KAWY I POTRZEB KLIENTÓW TAKIEGO MIEJSCA.

Kroki do powzięcia

- PIERWSZYM KROKIEM BYŁOBY ROZPOCZĘCIE BADAŃ W CELU:
- ZROZUMIENIA ZNACZENIA KAWY W ŻYCIU CZŁOWIEKA
 - WSZYSTKICH CZYNNOSCI ZWIĄZANYCH Z JEJ PARZENIEM I PODAWANIEM KLIENTOM.

H I S Z P A N I A

young 
cultentrepreneurs

Blanca



Co-funded by
the European Union

Kawiarnia Odłączalnia

WYZWANIA

PIERWSZYM WYZWANIEM JEST ZNALEZIENIE ODPOWIEDZI, JAK SPRAWIĆ, BY TEGO TYPU MIEJSCE ODNIOSŁO SUKCES.

DRUGIM WYZWANIEM JEST FINANSOWANIE PROJEKTU I POZYSKANIE SPONSORÓW.

ROZWIĄZANIA

RYNEK KAWIARNIANY MOŻE BYĆ BARDZO KONKURENCYJNY. MUSZĘ BYĆ PRZYGOTOWANY NA WYRÓŻNIENIE MOJEJ KAWIARNI SPOŚRÓD INNYCH PUNKTÓW SPRZEDAŻY I ZAOFEROWANIE CZEGOŚ WYJĄTKOWEGO, ABY PRZYCIĄGNĄĆ KLIENTÓW I SPRAWIĆ, BY POCZULI SIĘ JAK W DOMU.

MOJE INSPIRACJE

POMYSŁ TEN WZIĄŁ SIĘ Z MOJEGO ZAMIŁOWANIA DO KAWY I OKOLICZNOŚCI JEJ PICIA. ZAWSZE CHCIAŁAM MIEĆ KAWIARNIĘ, W KTÓREJ LUDZIE MOGLIBY NIE TYLKO DELEKTOWAĆ SIĘ PYSZNĄ KAWĄ, ALE TAKŻE WYKONYWAĆ SWOJE ULUBIONE CZYNNOŚCI - ROZMAWIAĆ, CZYTAĆ KSIĄŻKI BĄDŹ ZWYCZAJNIE ODPOCZYWAĆ. W CISZY.

H I S Z P A N I A

young 
cultentrepreneurs

Laura



Co-funded by
the European Union

Marka odzieżowa dla osób z niepełnosprawnościami

Pomysł

MARKA ODZIEŻOWA DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI.

Moje cele

CELEM PROJEKTU JEST STWORZENIE UNIKALNYCH UBRAŃ
DLA OSÓB Z OGRANICZENIAMI RUCHOWYMI, BY POCZUŁY SIĘ ONE
DOSTRZEŻONE, WAŻNE I WYJĄTKOWE.

Drobne prze myśle nia

- DOSTOSOWANIE I DOSTĘPNOŚĆ
- RÓŻNORODNOŚĆ STYLÓW I ROZMIARÓW
- PERSONALIZACJA
- WSPÓŁPRACA Z EKSPERTAMI

Kroki do powzięcia

USTALENIE, JAKI PRODUKT
JEST NAJBARDZIEJ
POTRZEBNY GRUPIE
DOCELOWEJ.

Co już jest

ZAKOŃCZENIE USTALEŃ, KTÓRY
RODZAJ NIEPEŁNOSPRAWNOŚCI
JEST NAJCZĘSTSZY ORAZ JAKIE
POTRZEBY MAJĄ OSOBY
NIEPEŁNOSPRAWNE.



H I S Z P A N I A

young 
cultentrepreneurs

Laura



Co-funded by
the European Union

Marka odzieżowa dla osób z niepełnosprawnościami

WYZWANIA

PIERWSZYM WYZWANIEM BYŁOBY ZNALEZIENIE SPOSOBU NA POMOC OSOBOM O OGRANICZONEJ MOBILNOŚCI I UŁATWIENIE IM ŻYCIA.

DRUGIM WYZWANIEM BYŁOBY ZNALEZIENIE GRUPY LUDZI, KTÓRZY PRACOWALIBY NAD RÓŻNYMI ZADANIAMI, ALE W TYM SAMYM CELU.

ROZWIĄZANIA

NAWIĄZANIE WSPÓŁPRACY Z ORGANIZACJAMI I SPECJALISTAMI PRACUJĄCYMI Z OSOBAMI O OGRANICZONEJ SPRAWNOŚCI RUCHOWEJ.

MOJE INSPIRACJE

TEN POMYSŁ POCHODZI Z MOJEJ RODZINY, PONIEWAŻ MÓJ BRAT JEST NIEPEŁNOSPRAWNY, WIĘC PRZEŻYWAM Z NIM WSZYSTKIE PROBLEMY, PRZEZ KTÓRE OSOBA NIEPEŁNOSPRAWNA PRZECHODZI KAŻDEGO DNIA.

H I S Z P A N I A

young 
cultentrepreneurs

Marta



Co-funded by
the European Union

Magiczny świat świętowania

Pomysł

USŁUGA ORGANIZACJI IMPREZ TEMATYCZNYCH DLA DZIECI. ZAMIAST TYPOWYCH, OGÓLNYCH IMPREZ, CHCĘ ZAOFEROWAĆ RODZICOM MOŻLIWOŚĆ, ABY ICH DZIECI MOĞY CIESZYĆ SIĘ WYJĄTKOWYM I SPERSONALIZOWANYM WYDARZENIEM.

Moje cele

GŁÓWNYM CELEM TEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA JEST OFEROWANIE WYSOKIEJ JAKOŚCI SPERSONALIZOWANYCH WYDARZEŃ DLA NAJMŁODSZYCH, OFERUJĄC IM RÓŻNORODNE ZAJĘCIA.

Drobne prze myśle nia

- JAKOŚĆ
- INNOWACJE
- PERSONALIZACJA DZIAŁAŃ
- ZADOWOLENIE KLIENTA

Kroki do podjęcia

PIERWSZYM KROKIEM BYŁOBY ZBADANIE RYNKU, ABY ZROZUMIEĆ GUSTA RODZICÓW I DZIECI.

DRUGIM KROKIEM BYŁOBY ZROZUMIENIE, W JAKI SPOSÓB MOŻEMY ZAPEWNIĆ SPERSONALIZOWANĄ USŁUGĘ, KTÓRA ZASPOKOI POTRZEBY RODZICÓW I DZIECI.

Co już jest

POSZUKIWANIE SPOSOBÓW NA ZASPOKOJENIE WYMAGAŃ RODZICÓW I ZAPEWNIENIE DZIECKU JAK NAJLEPSZEJ ZABAWY.



H I S Z P A N I A

young 
cultentrepreneurs

Marta



Co-funded by
the European Union

Magiczny świat świętowania

WYZWANIA

POSZUKIWANIE SPOSOBÓW NA ZASPOKOJENIE WYMAGAŃ RODZICÓW I ZAPEWNIENIE DZIECKU JAK NAJLEPSZEJ ZABAWY.

ROZWIĄZANIA

ZAPROPONOWANIE OFERTY PAKIETÓW, ABY UMOŻLIWIĆ RODZICOM I DZIECIOM WYBÓR OKREŚLONYCH ELEMENTÓW MOTYWU IMPREZY, TAKICH JAK DEKORACJE, ZAJĘCIA I ROZRYWKA, ABY DOSTOSOWAĆ IMPREZĘ DO ICH UPODOBAŃ.

UWZGLĘDNIENIE ZAJĘĆ, KTÓRE ZACHĘCAJĄ DZIECI DO UDZIAŁU I ZABAWY, TAKICH JAK GRY, ZAJĘCIA PLASTYCZNE I RZEMIEŚLNICZE, SESJE OPOWIADANIA HISTORII, POSZUKIWANIE SKARBÓW I WYSTĘPY, ABY ZAPEWNIĆ DZIECIOM ROZRYWKĘ PRZEZ CAŁY CZAS TRWANIA IMPREZY.

ZATRUDNIENIE PROFESJONALNYCH ANIMATORÓW, TAKICH JAK MAGICY, KLAUNI, MALARZE TWARZY ITP.

MOJE INSPIRACJE

INSPIRACJĄ DLA MNIE JEST MOJE DOŚWIADCZENIE - BYŁAM ZAPRASZANA NA WIELE CIEKAWYCH PRZYJĘĆ URODZINOWYCH I CHCIAŁABYM TAKIE ORGANIZOWAĆ, BY UROZMAICAĆ DZIECIOM CZAS I DAWAĆ IM RADOŚĆ.

H I S Z P A N I A

young 
cultentrepreneurs

Belén



Co-funded by
the European Union

Usługa cateringowa ze zdrową żywnością dla studentów

Pomysł

USŁUGA CATERINGOWA POLEGAJĄCA NA PRZYGOTOWYWANIU PRAWIDŁOWO ZBILANSOWANYCH POSIŁKÓW I DOSTARCZANIE ICH STUDENTOM.

Moje cele

POMOC STUDENTOM W PRAWIDŁOWYM ŻYWIENIU POPRZEZ WŁAŚCIWE ZBILANSOWANIE I DOSTARCZANIE POSIŁKÓW.

Drobne prze myśle nia

WIELU STUDENTÓW NIE MA CZASU NA PRZYGOTOWANIE POSIŁKÓW ZGODNIE Z ZAPOTRZEBOWANIEM, DLATEGO TAK WAŻNE JEST, BY KTOŚ IM W TYM POMÓGŁ.

Kroki do powzięcia

OPRACOWANIE RÓŻNORODNEGO I ZDROWEGO MENU.

Co już jest

PRZEPROWADZIŁAM WYWIADY ZE STUDENTAMI, BY OCENIĆ, CZY POMYSŁ SIĘ WŚRÓD NICH PRZYJMIE.



H I S Z P A N I A

young 
cultentrepreneurs

Belén



Co-funded by
the European Union

Usługa cateringowa ze zdrową żywnością
dla studentów

WYZWANIA

KONKUROWANIE Z FAST
FOODAMI I TANIM JEDZENIEM.

ROZWIĄZANIA

ZAPROPONOWANIE ZNIŻEK
DLA STUDENTÓW,
WEGAŃSKIEGO
I WEGETARIAŃSKIEGO MENU
ORAZ OPAKOWAŃ
BIODEGRADOWALNYCH.

MOJE INSPIRACJE

CHCIAŁABYM POMÓC STUDENTOM, KTÓRZY SĄ ZBYT ZAJĘCI, BY ZADBAĆ
O SWOJE ODŻYWIANIE.

H I S Z P A N I A

young 
cultentrepreneurs

Lucía



Co-funded by
the European Union

Usługa prania i prasowania dla zabieganych

Pomysł

ODBIERANIE BRUDNYCH UBRAŃ OD KLIENTÓW W CELU ICH
UPRANIA I WYPRASOWANIA.

Moje cele

UŁATWIENIA ŻYCIA OSOBOM ZABIEGANYM, BY NIE MUSIAŁY JUŻ
MYŚLEĆ O PRANI I PRASOWANIU.

Drobne prze myśle nia

WIELE OSÓB ZWYCZAJNIE
NIE MA CZASU, BY PRAĆ CZY
PRASOWAĆ SWOJE PRZECZY
ZE WZGLĘDU NA LICZNE
OBOWIĄZKI.

Kroki do powzięcia

USTALENIE, CZY TAKIEGO
WSPARCI AOCZEKUJĄ
OSOBY ZAPRACOWANE.

Co już jest

ROZRYSOWAŁAM SOBIE
MÓJ POMYSŁ.



H I S Z P A N I A

young 
cultentrepreneurs

Lucía



Co-funded by
the European Union

Usługa prania i prasowania dla zabieganych

WYZWANIA

ROZPOCZĘCIE REALIZACJI
POMYSŁU.

ROZWIĄZANIA

ZAPROPONOWANIE USŁUGI
EKSPRESOWEJ ORAZ ZNIŻEK.

MOJE INSPIRACJE

MOJA RODZINA - MOI ZAPRACOWANI RODZICE NIGDY NIE MAJĄ NA NIC CZASU, WIĘC MYŚLĘ, ŻE JEST WIELE TAKICH RODZIN, KTÓRYM MÓJ POMYSŁ MÓGŁBY POMÓC.

H I S Z P A N I A

young 
cultentrepreneurs

Laura



Co-funded by
the European Union

Usługa opieki nad zwierzętami

Pomysł

OPIEKA NAD ZWIERZĘTAMI W DOMU KLIENTA, GDY TEN NIE MA
NA TO CZASU.

Moje cele

ZASPOKOJENIE POTRZEB OSÓB ZAPRACOWANYCH W KWESTII
ZAPEWNIENIA DOBROSTANU ICH ZWIERZĄT.

Drobne prze myśle nia

WIELE LUDZI JEST CZASEM
TAK ZAJĘTYCH, ŻE NIE
MAJĄ CZASU ZAJĄĆ SIĘ
SWOIMI ZWIERZAKAMI.

Kroki do powzięcia

SPRAWDZENIE POMYSŁU
WŚRÓD ZNAJOMYCH, BY
UPEWNIĆ SIĘ, CZY TO
WŁAŚCIWA DROGA.

Co już jest

SPISANIE MOICH MYŚLI
POZWOLIŁO MI POUKŁADAĆ
SOBIE KROKI REALIZACJI
POMYSŁU.



H I S Z P A N I A

young 
cultentrepreneurs

Laura



Co-funded by
the European Union

Usługa opieki nad zwierzętami

WYZWANIA

ZBUDOWANIE ZAUFANIA
WŚRÓD WŁAŚCICIELI
ZWIERZĄT.

ROZWIĄZANIA

PRZEKAZYWANIE
REGULARNYCH INFORMACJI
O STANIE ZWIERZĄT, KTÓRYMI
SIĘ BĘDĘ OPIEKOWAĆ.

MOJE INSPIRACJE

KOCHAM ZWIERZĘTA I CHCIAŁABYM MÓC POMAGAĆ INNYM.

H I S Z P A N I A

young 
cultentrepreneurs

Samara



Co-funded by
the European Union

Zajęcia fitness w plenerze

Pomysł

REALIZACJA ZAJĘĆ FITNESS NA ZEWNĄTRZ (W PARKU, NA ŁĄCE),
BY UMOŻLIWIĆ MIŁOŚNIKOM NATURY ROZWÓJ RUCHOWY.

Moje cele

PROMOCJA AKTYWNEGO I ZDROWEGO TRYBU ŻYCIA W KONTAKCIE
Z NATURĄ.

Drobne prze myśle nia

WIELE OSÓB PREFERUJE
AKTYWNOŚĆ NA ZEWNĄTRZ
I POSZUKUJĄ TAKIEJ FORMY
ZAJĘĆ.

Kroki do powzięcia

PROMOCJA ZAJĘĆ
W MEDIACH
SPOŁECZNOŚCIOWYCH
ORAZ UŁOŻENIA GRAFIKA
ZAJĘĆ.

Co już jest

USTALIŁAM, JAKI JEST PROCES
UZYSKANIA KWALIFIKACJI Z
ZAKRESU PROMOCJI ZDROWIA
I FITNESS.



H I S Z P A N I A

young 
cultentrepreneurs

Samara



Co-funded by
the European Union

Zajęcia fitness w plenerze

WYZWANIA

PRZYSTOSOWANIE SIĘ
DO WARUNKÓW POGODOWYCH
I ZAPROPONOWANIE
ODPOWIEDNIEGO GRAFIKU
ZAJĘĆ.

ROZWIĄZANIA

OFEROWANIE ZAJĘĆ
WCZEŚNIE RANO
I O ZACHODZIE SŁOŃCA.

ZAPEWNIENIE
SPERSONALIZOWANYCH OPCJI
TRENINGOWYCH.

ORGANIZOWANIE
WYJĄTKOWYCH WYDARZEŃ
NA ŚWIEŻYM POWIETRZU.

MOJE INSPIRACJE

SAMA LUBIĘ UPRAWIAĆ SPORT I CHCIAŁABYM POMAGAĆ INNYM
W DRODZE DO ZDROWIA.

H I S Z P A N I A

young 
cultentrepreneurs

Mónica



Co-funded by
the European Union

Sklep z rękodziełem i spersonalizowanymi produktami

Pomysł

OTWARCIE SKLEPRU, KTÓRY BĘDZIE OFEROWAŁ RÓŻNORODNE PRODUKTY WYKONANE METODĄ RĘKODZIEŁA, JAK: BIŻUTERIA, AKCESORIA I DEKORACJE DO DOMU.

Moje cele

PROPONOWANIE KLIENTOM UNIKALNYCH I EKSKLUZYWNYCH PRODUKTÓW, KTÓRE ODZWIERCIEDLAJĄ ICH STYL I OSOBOWOŚĆ ORAZ JEDNOCZEŚNIE WSPIERANIE ARTYSTÓW LOKALNYCH I MAŁYCH FIRM.

Drobne prze myśle nia

WIELE OSÓB DOCENIA RĘKODZIEŁO I SPERSONALIZOWANE PRODUKTY, PONIEWAŻ ODZWIERCIEDLAJĄ ONE ICH INDYWIDUALIZM I WSPIERAJĄ LOKALNY SEKTOR KREATYWNY.

Co już jest

OKREŚLENIE, JAKIEGO RODZAJU PRODUKTY CIESZĄ SIĘ NAJWIĘKSZYM ZAINTERESOWANIEM.

Kroki do powzięcia

DOTARCIE DO ARTYSTÓW, DOSTAWCÓW, STWORZENIE MARKI I ZBUDOWANIE JEJ WIZERUNKU ORAZ PROMOCJA SKLEPU W SOCIAL MEDIACH.



H I S Z P A N I A

young 
cultentrepreneurs

Mónica



Co-funded by
the European Union

Sklep z rękodziełem i personalizowanymi produktami

WYZWANIA

- USTALENIE KONKURENCYJNYCH CEN.
- KONKUROWANIE Z SIECIÓWKAMI.

ROZWIĄZANIA

ORGANIZACJA WYDARZEŃ WE WSPÓŁPRACY Z ARTYSTAMI LOKALNYMI, DOSTOSOWANIE PRODUKTÓW DO POTRZEB KLIENTÓW, DZIELENIE SIĘ HISTORIAMI ZWIĄZANYMI Z PRODUKTAMI I RZEMIEŚLNIKAMI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH.

MOJE INSPIRACJE

ZAWSZE LUBIŁAM RĘCZNIE ROBIONE RZECZY I CHCIAŁBYM PODZIELIĆ SIĘ MOJĄ PASJĄ DO TYCH PRODUKTÓW Z INNYMI LUDŹMI.

H I S Z P A N I A

young
cultentrepreneurs

Alejandra



Co-funded by
the European Union

Platforma online siecująca początkujących artystów

Pomysł

STWORZENIE PLATFORMY INTERNETOWEJ ŁĄCZĄCEJ MŁODYCH I WSCHODZĄCYCH ARTYSTÓW Z ALTERNATYWNYMI PRZESTRZENIAMI WYSTAWIENNICZYMI, TAKIMI JAK KAWIARNIE, LOKALNE SKLEPY, PRZESTRZENIE SPOŁECZNE ITP. PLATFORMA DZIAŁAŁABY JAKO WIRTUALNY RYNEK, NA KTÓRYM ARTYŚCI MOGLIBY PREZENTOWAĆ I SPRZEDAWAĆ SWOJE PRACE, A WŁAŚCICIELE PRZESTRZENI MOGLIBY ODKRYWAĆ I WYSTAWIAĆ LOKALNĄ SZTUKĘ W SWOICH LOKALACH.

Moje cele

ZAPEWNIENIE MŁODYM I WSCHODZĄCYM ARTYSTOM DOSTĘPNEJ PLATFORMY DO WYSTAWIANIA I SPRZEDAWANIA SWOICH PRAC, POMAGAJĄC IM ZYSKAĆ WIDOCZNOŚĆ I UZNANIE.

UŁATWIANIE KONTAKTÓW MIĘDZY ARTYSTAMI A WŁAŚCICIELAMI ALTERNATYWNYCH PRZESTRZENI, PROMOWANIE WSPÓŁPRACY I WZAJEMNEGO WSPARCIA W SPOŁECZNOŚCI.

Drobne prze myślenia

ZROZUMIENIE POTRZEBY ZAPLANOWANIA WSZYSTKICH DZIAŁAŃ W CELU REALIZACJI PROJEKTU.

Kroki do powzięcia

STWORZENIE PRZYJAZNEJ DLA UŻYTKOWNIKA PLATFORMY, NA KTÓREJ ARTYŚCI MOGĄ PREZENTOWAĆ SWOJE PRACE, A WŁAŚCICIELE OBIEKTÓW MOGĄ WYBIERAĆ, KTÓRE PRACE MAJĄ BYĆ WYSTAWIANE.

KONTAKTOWANIE SIĘ Z ARTYSTAMI I WŁAŚCICIELAMI OBIEKTÓW W CELU PROMOWANIA PLATFORMY.

ORGANIZOWANIE WYDARZEŃ W CELU ZAPREZENTOWANIA PLATFORMY I WZBUDZENIA ZAINTERESOWANIA WŚRÓD ARTYSTÓW I WŁAŚCICIELI LOKALI.

Co już jest

OKREŚLIĆ BARDZIEJ SZCZEGÓLOWO ZARYS POMYSŁU ORAZ POSZCZEGÓLNE KROKI DO REALIZACJI.



H I S Z P A N I A

young 
cultentrepreneurs

Alejandra



Co-funded by
the European Union

Platforma online siecująca początkujących artystów

WYZWANIA

- UZYSKANIE NIEZBĘDNYCH ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA ROZWÓJ I PROMOCJĘ PLATFORMY.
- RYNEK PLATFORM INTERNETOWYCH MOŻE BYĆ BARDZO KONKURENCYJNY
- PRZEKONANIE ARTYSTÓW I WŁAŚCICIELI LOKALI DO KORZYSTANIA Z PLATFORMY

ROZWIĄZANIA

- ZNALEZIENIE ALTERNATYWNYCH OPCJI FINANSOWANIA I ROZPOCZĘCIE OD MAŁEJ PLATFORMY.
- ZAPROPONOWANIE ODPOWIEDNIEJ PROMOCJI PLATFORMY.
- OPRACOWANIE SPECJALNEJ OFERTY, ABY PRZYCIĄGNĄĆ PIERWSZYCH UŻYTKOWNIKÓW.

MOJE INSPIRACJE

CZĘŚĆ MOJEJ RODZINY POŚWIĘCA SIĘ SZTUCE, A JEDNYM Z PROBLEMÓW, Z JAKIMI SIĘ BORYKAJĄ, JEST TO, ŻE NIE MOGĄ ZNALEŹĆ MIEJSCA NA WYSTAWĘ LUB PROMOCJĘ.

G R E C J A



Co-funded by
the European Union

young
cultentpreneurs

Nasi Twórcy

Pigi

Fotis

Angeliki

Eirini

Demis

Kaliopi

Elisavet

Stamatia

Antigoni

Giorgos

Eirini

Konstantina



ARTIT

incoma

SIR
Stowarzyszenie
Integracja i Rozwój

Swide

aproximar
COOPERATIVA DE SOLIDARIDADE SOCIAL, CRL



Co-funded by
the European Union

Treść niniejszej publikacji reprezentuje wyłącznie poglądy autora i tylko on ponosi za nią odpowiedzialność. Komisja Europejska nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wykorzystanie zawartych w niej informacji.

G R E C J A



Co-funded by
the European Union

Pigi

young 
cultentpreneurs

Podróżuj z nami

Pomysł

APLIKACJA WRAZ ZE STRONĄ INTERNETOWĄ DOSTĘPNĄ NA RÓŻNYCH URZADZENIACH KTÓRA BĘDZIE TWORZYĆ SPERSONALIZOWANE WYCIECZKI - ZARÓWNO JEDNODNIOWE, JAK I WIELOTYGODNIOWE, UWZGLĘDNIAJĄCE RÓŻNE AKTYWNOŚCI.

Moje
cele

CELEM JEST STWORZENIE PLATFORMY, PRZY UŻYCIU KTÓREJ LUDZIE MOGĄ ORGANIZOWAĆ WYCIECZKI I WYPRAWY, NIE MARTWIĄC SIĘ O CZĘŚĆ PROCES PLANOWANIA, OFERUJĄC LOKALNYM FIRMOM MOŻLIWOŚĆ ZDOBYCIA KLIENTÓW, OFERUJĄC IM KORZYSTNE CENOWO OFERTY.

Drobne
prze
myśle
nia

- NAZWA
- WYBÓR SERWERA
- ZBUDOWANIE STRONY I APLIKACJI
- ROZPOCZĘCIE WSPÓŁPRACY Z DOSTAWCAMI USŁUG
- KWESTIE LEGISLACYJNE

Kroki do powzięcia

- STWORZENIE LISTY DESTYNACJI
- SKONTAKTOWANIE SIĘ Z LOKALNYMI PRZEDSIĘBIORCAMI
- ANALIZA PRAWNYCH I TECHNICZNYCH ASPEKTÓW PROWADZENIA FIRMY
- POZYSKANIE KAPITAŁU OD ARTYSTÓW I PRZEDSTAWICIELI BRANŻY TURYSTYCZNEJ

Co
już
jest



G R E C J A



Co-funded by
the European Union

Pigi

young 
cultentpreneurs

Podróżuj z nami

WYZWANIA

- BUDŻET I WYDATKI
- DŁUGOTERMINOWA STRATEGIA MARKETINGOWA
- POZOSTANIE NA BIEŻĄCO Z WIEDZĄ
- ZNALEZIENIE OSOBY, KTÓRA STWORZY STRONĘ WWW I APLIKACJĘ
- ODPOWIEDŹ LOKALNEGO BIZNESU NA ZAPLANOWANE DZIAŁANIA I MOŻLIWOŚĆ NEGOCJOWANIA CEN.

ROZWIĄZANIA

- NAMIERZENIE INWESTORÓW
- POZNANIE RYNKU APLIKACJI I TWÓRCÓW APLIKACJI WEBOWYCH
- ANALIZA RYNKU I STWORZENIE PLANU KOMUNIKACJI Z FIRMAMI TURYSTYCZNYMI
- PRZYGOTOWANIE SIĘ DO NEGOCJACJI.

MOJE INSPIRACJE

ROZMOWY Z RÓŻNYMI OSOBAMI O WYJAZDÓW/WAKACJI W OBLICZU PRZEZNACZONEGO NA TEN CEL. PROCESIE PLANOWANIA ICH OGRANICZONEGO CZASU

G R E C J A



Co-funded by
the European Union

Fotis i Angeliki

young 
cultentrepreneurs

Periaktos

Pomysł

UPOWSZECHNIANIE IDEI RECYKLINGU I UŻYWANIA RZECZY
PONOWNIE.

Moje cele

- OPRACOWANIE IDEI BIZNESU
- NAWIĄZANIE KONTAKTÓW BIZNESOWYCH
ORAZ POZYSKANIE KLIENTÓW.

Drobne prze myśle nia

IDENTYFIKACJA POTRZEBY
ROZWIĄZANIA PROBLEMU
"CO ZROBIĆ Z DEKORACJAMI
I REKWIZYTAMI
PO ZAKOŃCZENIU
PRZEDSTAWIENIA".

Kroki do powzięcia

- TWORZENIE SIECI
- NAWIĄZANIE REALCJI
Z TEATRAMI I AMATORSKIMI
STOWARZYSZENIAMI
TEATRALNYMI

Co już jest

BADANIA I ROZWÓJ
POMYSŁU.

G R E C J A



Co-funded by
the European Union

Fotis i Angeliki

young 
cultentpreneurs

Periaktos

WYZWANIA

- UZUPEŁNIENIE WIEDZY
- ZGROMADZENIE ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA DZIAŁANIA

ROZWIĄZANIA

ZORIENTOWANIE SIĘ
W MECHANIZMACH WSPARCIA
DLA START-UPÓW

MOJE INSPIRACJE

- DOBRE PRAKTYKI PODPATRZONE ZAGRANICĄ
- ROZMOWY PRZEPROWADZONE Z PRODUCENTAMI I DYREKTORAMI TEATRÓW

G R E C J A



Co-funded by
the European Union

Eirini

young 
cultentpreneurs

Filmowe fantazje

Pomysł

KINO TEMATYCZNE DO WSPÓLNEGO OGLĄDANIA Z PRZYJACIÓŁMI
FILMÓW I SERIALI ORAZ ZAPEWNIAJĄCE MOŻLIWOŚĆ
ODKRYWANIA NOWYCH SERIALNI NA RÓŻNYCH PLATFORMACH
INTERNETOWYCH.

Moje cele

- POZYSKANIE FUNDUSZY NA REALIZACJĘ INICJATYWY
- UZYSKANIE PORADY PRAWNEJ

Drobne prze myśle nia

- POTRZEBA POPRAWY DOŚWIADCZENIA RUCHU
- UPOWSZECHNIENIE KINA W GRECJI

Kroki do powzięcia

- ZNALEŹĆ PARTNERÓW PRZEDSIĘWZIĘCIA
- ZROBIĆ BADANIE RYNKU
- ZNALEŹĆ INWESTORÓW
- ZNALEŹĆ SPONSORÓW

Co już jest

WCIAŻ PRZYGOTOWUJĘ
MÓJ BIZNES PLAN



G R E C J A



Co-funded by
the European Union

Eirini

young 
cultentpreneurs

Filmowe fantazje

WYZWANIA

BRAK KAPITAŁU

ROZWIĄZANIA

- GRANTY WSPIERAJĄCE INICJATYWY KULTURALNE
- =
- NAWIĄZANIE WSPÓŁPRACY Z INSTYTUCJAMI EDUKACYJNYMI Z ZAKRESU KULTURY AZJATYCKIEJ

MOJE INSPIRACJE

- DOŚWIADCZENIE MIĘDZYNARODOWE
- MOJE WYJAZDY ZAGRANICZNE

G R E C J A



Co-funded by
the European Union

Demis & Kaliopi

young 
cultentpreneurs

Studio tatuażu

Pomysł

STUDIO TATUAŻU I SKLEP SPRZEDAJĄCY KOSZULKI
Z CIEKAWYMI NADDRUKAMI.

Moje
cele

ROZWIJAĆ SWÓJ TALENT I UCZYĆ SIĘ POPRZECZ PRACĘ
W STUDIUM TATUAŻU.

Drobne
prze
myśle
nia

- MUSZĘ PRACOWAĆ
CIĘŻEJ.
- MUSZĘ NAWIĄZAĆ
KONTAKTY.

Kroki do powzięcia

OTWORZYĆ SKLEP.

Co
już
jest

NARYSOWAŁ
I OPRACOWAŁ MOJE
PORTFOLIO.

G R E C J A



Co-funded by
the European Union

Demis & Kaliopi

young 
cultentrepreneurs

Studio tatuazu

WYZWANIA

- BRAK KAPITAŁU FINANSOWEGO
- BRAK KLIENTÓW.

ROZWIĄZANIA

OTWARCIE STUDIA TATUAŻU
W RODZINNEJ FIRMIE
Z NADRUkami NA KOSZULKI
ITP.

MOJE INSPIRACJE

MOJE UCZESTNICTWO NA WARSZTATACH RYSUNKU.

G R E C J A



Co-funded by
the European Union

Elisavet, Stamatia, Antigoni

young
cultentpreneurs

Kulturalne wydarzenia w stylu pop-up

Pomysł

KURATOROWANIE WCIĄGAJĄCYCH WYDARZEŃ W STYLU POP-UP W MIASTACH REPREZENTUJĄCYCH RÓŻNE KULTURY.

Moje cele

UPOWSZECHNIANIE TOŻSAMOŚCI KULTUROWEJ ORAZ UMOŻLIWIANIE ARTYSTOM I WYKONAWCOM ZAPREZENTOWANIA SWOJEJ TWÓRCZOŚCI.

Drobne prze myślenia

ZACHĘCANIE DO DIALOGU MIĘDZYKULTUROWEGO I WSPIERANIE LOKALNYCH GOSPODAREK POPRZEZ TURYSTYKĘ I WYMIANĘ KULTURALNĄ.

Co już jest

SFINALIZOWANO KONCEPCJĘ SERII WYDARZEŃ KULTURALNYCH SKUPIAJĄCYCH SIĘ NA RÓŻNYCH TEMATACH, TAKICH JAK JAPOŃSKI FESTIWAL KWITNĄCEJ WIŚNI.

Kroki do powzięcia

ZIDENTYFIKOWAĆ PARTNERÓW DO POZYSKIWANIA MIEJSC ODBYCIA SIĘ WYDARZEŃ ORAZ TALENTÓW, ZDEFINIOWAĆ RYNKI DOCELOWE I ROZPOCZĄĆ PLANOWANIE ORAZ PROMOCJĘ WYDARZEŃ.

G R E C J A



Co-funded by
the European Union

Elisavet, Stamatia, Antigoni

young
cultentpreneurs

Kulturalne wydarzenia w stylu pop-up

WYZWANIA

- LOGISTYCZNE:
ORGANIZOWANIE
WYDARZEŃ SKŁADAJĄCYCH
SIĘ Z WIELU ELEMENTÓW,
TAKICH JAK GASTRONOMIA,
SZTUKA I WYSTĘPY MOŻE
STANOWIĆ WYZWANIE
LOGISTYCZNE.
- WRAŻLIWOŚĆ KULTUROWA:
ZAPEWNIENIE WYDARZEŃ
Z POSZANOWANIEM DLA
WSZYSTKICH ODBIORCÓW.

ROZWIĄZANIA

- WSPÓŁPRACA Z EKSPERTAMI
KULTUROWYMI I LIDERAMI LOKALNYCH
SPOŁECZNOŚCI W CELU ZAPEWNIENIA
AUTENTYCZNOŚCI I SZACUNKU PODCZAS
WYDARZEŃ.
- KOMPLEKSOWE PLANOWANIE:
WYKORZYSTANIE NIEZAWODNEGO
OPROGRAMOWANIA DO PLANOWANIA
WYDARZEŃ I ZATRUDNIENIE
DOŚWIADCZONEGO PERSONELU
DO ZARZĄDZANIA LOGISTYKĄ.
- OBIEKTY WEWNĘTRZNE/ZEWNĘTRZNE:
REZERWACJA MIEJSC, KTÓRE OFERUJĄ
ZARÓWNO PRZESTRZENIE
WEWNĘTRZNE, JAK I ZEWNĘTRZNE, ABY
BYĆ PRZYGOTOWANYM NA RÓŻNE
WARUNKI POGODOWE.
- MODUŁOWE MODELE WYDARZEŃ:
OPRACOWANIE SZABLONU WYDARZEŃ,
KTÓRY MOŻNA DOSTOSOWAĆ
DO RÓŻNYCH KULTUR I LOKALIZACJI.

MOJE INSPIRACJE

- ŚWIATOWE FESTIWALE: CZERPANIE INSPIRACJI Z UDANYCH MIĘDZYKRAJOWYCH FESTIWALI,
TAKICH JAK DIWALI W INDIACH, KARNAWAŁ W BRAZYLII I FESTIWAL LATARNI W CHINACH.
- PROGRAMY PODRÓŻNICZE: POPULARNE PROGRAMY PODRÓŻNICZE I KULINARNE, KTÓRE
DOGŁĘBNI I Z SZACUNKIEM BADAJĄ KULTURY, MOGĄ INSPIROWAĆ TREŚCI TEMATYCZNE.
- INSTALACJE ARTYSTYCZNE: INTERAKTYWNE I WCIĄGAJĄCE INSTALACJE ARTYSTYCZNE, KTÓRE
ANGAŻUJĄ WIDZÓW I CELEBRUJĄ NARRACJE KULTUROWE.

G R E C J A



Co-funded by
the European Union

Giorgos

young 
cultentpreneurs

Zgłębianie dziedzictwa kulturowego online

Pomysł

WYCIECZKI W WIRTUALNEJ RZECZYWISTOŚCI (VR), KTÓRE POZWALAJĄ UŻYTKOWNIKOM ODKRYWAĆ HISTORYCZNE I KULTUROWE MIEJSCA NA CAŁYM ŚWIECIE Z ICH DOMÓW.

Moje
cele

UPOWSZECHNIANIE DZIEDZICTWA KULTUROWEGO NA CAŁYM ŚWIECIE, ZWŁASZCZA WŚRÓD TYCH, KTÓRZY NIE MOGĄ PODRÓŻOWAĆ, PRZY JEDNOCZESNYM PROMOWANIU EDUKACJI HISTORYCZNEJ.

Drobne
prze
myśle
nia

TAKIE PODEJŚCIE DEMOKRATYZUJE DOSTĘP DO EDUKACJI KULTURALNEJ, WSPIERA ŚWIADOMOŚĆ KONSERWATORSKĄ I WYKORZYSTUJE NAJNOWOCZEŚNIEJSZE TECHNOLOGIE DO TWORZENIA WARTOŚCIOWYCH DOŚWIADCZEŃ.

Kroki do powzięcia

- OPRACOWANIE SCHEMATU DZIAŁANIA: TWORZENIE WSTĘPNYCH WYCIECZEK VR DO TESTOWANIA PRZEZ UŻYTKOWNIKÓW.
- WZMOCNIENIE PARTNERSTWA: SFORMALIZOWANIE UMÓW Z DOSTAWCAMI TECHNOLOGII I INSTYTUCJAMI KULTURALNYMI.
- PLAN MARKETINGOWY: OPRACOWANIE STRATEGII MARKETINGOWEJ SKIEROWANEJ DO SZKÓŁ, ENTUZJASTÓW HISTORII I MIŁOŚNIKÓW PODRÓŻY.

Co
już
jest

BADANIA: ZIDENTYFIKOWANO KLUCZOWE MIEJSCA O WARTOŚCI HISTORYCZNEJ I ZEBRANO ZASOBY CYFROWE NA POTRZEBY ROZWOJU VR.



GRECJA



Co-funded by
the European Union

Giorgos

young
cultentpreneurs

Zgłębianie dziedzictwa kulturowego online

WYZWANIA

- BARIERY TECHNOLOGICZNE: WYSOKI KOSZT TECHNOLOGII VR I POTRZEBA DOSTĘPNOŚCI DLA UŻYTKOWNIKA.
- AUTENTYCZNOŚĆ TREŚCI: ZAPEWNIENIE HISTORYCZNEJ DOKŁADNOŚCI I PEŁNEGO SZACUNKU PRZEDSTAWIENIA W ŚRODOWISKACH VR.
- ZAANGAŻOWANIE UŻYTKOWNIKA: TWORZENIE ANGAŻUJĄCYCH I INTERAKTYWNYCH DOŚWIADCZEŃ, KTÓRE WYKRACZAJĄ POZA BIERNE OGLĄDANIE.

ROZWIĄZANIA

- PROGRAMY SUBSYDIOWANIA I WYPOŻYCZANIA: WDROŻENIE STRATEGII SUBSYDIOWANIA LUB OPCJI WYNAJMU SPRZĘTU W CELU OBNIŻENIA KOSZTÓW PONOSZONYCH.
- ZAANGAŻOWANIE EKSPERTÓW: WSPÓŁPRACA Z HISTORYKAMI I EKSPERTAMI KULTUROWYMI PODCZAS TWORZENIA TREŚCI W CELU ZAPEWNIENIA AUTENTYCZNOŚCI.
- FUNKCJE INTERAKTYWNE: WŁĄCZANIE QUIZÓW, WYCIECZEK Z PRZEWODNIKIEM I INTERAKTYWNYCH MODUŁÓW EDUKACYJNYCH W RAMACH DOŚWIADCZENIA VR.

MOJE INSPIRACJE

- WIRTUALNE WYCIECZKI PO MUZEACH: DOSTĘPNE WIRTUALNE WYCIECZKI ZE ŚWIATOWEJ SŁAWY MUZEÓW, TAKICH JAK LUWR CZY SMITHSONIAN.
- PROGRAMY EDUKACYJNE: SKUTECZNE PLATFORMY EDUKACYJNE, TAKIE JAK KHAN ACADEMY, KTÓRE ŁĄCZĄ NAUKĘ Z TECHNOLOGIĄ.
- INTERAKTYWNE GRY: WCIĄGAJĄCE GRY OPARTE NA NARRACJI, KTÓRE EDUKUJĄ I BAWIĄ.

G R E C J A



Co-funded by
the European Union

Eirini and Konstantina

young
cultentpreneurs

MYSTERY BOX PEŁEN KULTURY

Pomysł

MIESIĘCZNA USŁUGA SUBSKRYPCJI DOSTARCZAJĄCA WYSELEKCJONOWANE MATERIAŁY ARTYSTYCZNE, MINI-PORADNIKI I HISTORIE KULTUROWE Z INNEGO KRAJU KAŻDEGO MIESIĄCA.

Moje cele

ZAPOZNANIE SUBSKRYBENTÓW Z GLOBALNYMI FORMAMI SZTUKI, ROZWIJANIE UMIEJĘTNOŚCI ARTYSTYCZNYCH I PROMOWANIE ZROZUMIENIA KULTUROWEGO POPRZECZ TWÓRCZĄ EKSPRESJĘ.

Drobne prze myślenia

ŁĄCZENIE EDUKACJI Z KREATYWNOŚCIĄ, OFERUJĄC SUBSKRYBENTOM PRAKTYCZNY SPOSÓB NA POZNANIE I DOCENIENIE RÓŻNYCH KULTUR POPRZECZ SZTUKĘ.

Kroki do powzięcia

ZAPROJEKTOWANIE I STWORZENIE PROTOTYPU DO TESTÓW.

Co już jest

BADANIE GRUP DOCELOWYCH ORAZ ISTNIEJĄCYCH MODELI SUBSKRYPCJI DZIEŁ SZTUKI.



G R E C J A



Co-funded by
the European Union

Eirini and Konstantina

young
cultentpreneurs

MYSTERY BOX PEŁEN KULTURY

WYZWANIA

- ZŁOŻONOŚĆ ŁAŃCUCHA DOSTAW: POZYSKIWANIE AUTENTYCZNYCH, WYSOKIEJ JAKOŚCI MATERIAŁÓW Z RÓŻNYCH KRAJÓW MOŻE BYĆ SKOMPLIKOWANE I KOSZTOWNE.
- WRAŻLIWOŚĆ KULTUROWA: UNIKANIE ZAWŁASZCZANIA KULTUROWEGO I ZAPEWNIANIE PEŁNEJ SZACUNKU I AUTENTYCZNEJ REPREZENTACJI KULTUROWEJ.
- OPŁACALNOŚĆ MODELU SUBSKRYPCJI: ZAPEWNIENIE STAŁEGO ZAINTERESOWANIA SUBSKRYPCJAMI MIESIĄC PO MIESIĄCU.

ROZWIĄZANIA

- ZRÓŻNICOWANA SIĘĆ DOSTAWCÓW: BUDOWANIE RELACJI Z WIELOMA DOSTAWCAMI W KAŻDYM REGIONIE W CELU OGRANICZENIA RYZYKA I ZAPEWNIENIA SPÓJNOŚCI DOSTAW.
- WSPÓLNY ROZWÓJ: BEZPOŚREDNIA WSPÓŁPRACA Z ARTYSTAMI I HISTORYKAMI KULTURY Z POSZCZEGÓLNYCH KRAJÓW W CELU OPRACOWANIA TEMATYKI I ZAWARTOŚCI KAŻDEGO PUDEŁKA.
- ANGAŻUJĄCA STRATEGIA ZAWARTOŚCI: REGULARNE ODŚWIEŻANIE TEMATYKI PUDEŁEK I WŁĄCZANIE INTERAKTYWNYCH SPOŁECZNOŚCI INTERNETOWYCH ORAZ WARSZTATÓW NA ŻYWO, ABY UTRZYMAĆ ZAANGAŻOWANIE SUBSKRYBENTÓW.

MOJE INSPIRACJE

- GLOBALNE TARGI RZEMIOSŁA: CZERPANIE INSPIRACJI Z TRADYCYJNYCH TARGÓW RZEMIEŚLNICZYCH I RYNKÓW PREZENTUJĄCYCH PRACE LOKALNYCH RZEMIEŚLNIKÓW.
- FESTIWALE KULTURALNE: WŁĄCZENIE ELEMENTÓW WIDOCZNYCH W UROCZYSTOŚCIACH KULTURALNYCH, KTÓRE ANGAŻUJĄ WSZYSTKIE ZMYSŁY, TAKIE JAK MUZYKA, TANIEC I SZTUKA.

P O R T U G A L I A



Co-funded by
the European Union

young 
cultentpreneurs

Nasi Twórcy

Etugar

Nádia

Miguel

Margarida

Constança i Margarida

Carina

Zumira

Paulina

Idalina

Dalila

Cadi



ARTIT

incoma

SIR
Stowarzyszenie
Integracja i Rozwój

Swide@s

aproximar
Instituto de Inovação Social, SA



Co-funded by
the European Union

Treść niniejszej publikacji reprezentuje wyłącznie poglądy autora i tylko on ponosi za nią odpowiedzialność. Komisja Europejska nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wykorzystanie zawartych w niej informacji.

P O R T U G A L I A



Co-funded by
the European Union

Etugar

young 
cultentrepreneurs

War Abann - HR w budownictwie

Pomysł

IDEA NAPĘDZANA DOGŁĘBNĄ ZNAJOMOŚCIĄ BRANŻY
BUDOWLANEJ I PASJĄ DO ZASOBÓW LUDZKICH.

Moje
cele

JESTEM ZDETERMINOWANY, ABY ZAŁOŻYĆ WŁASNĄ
FIRMĘ "WAR ABANN".

Drobne
prze
myśle
nia

"WIEM, JAK
ZDEFINIOWAĆ SWOJĄ
PROPOZYCJĘ WARTOŚCI
I SPORZĄDZIĆ
BIZNESPLAN".

Kroki do powzięcia

STWORZENIE BIZNES PLANU.

"MAM LEPSZE WYOBRAŻENIE
O TYM, CZY MOŻLIWE JEST
KONTYNUOWANIE MOJEJ
DZIAŁALNOŚCI."

Co
już
jest



P O R T U G A L I A



Co-funded by
the European Union

Etugar

young 
cultentpreneurs

War Abann - HR w budownictwie

WYZWANIA

PRZESZKODĄ, KTÓRĄ
NAPOTKAŁEM, BYŁA
NIEWIEDZA, JAK SPORZĄDZIĆ
BIZNES PLAN, KTÓRĄ
POKONAŁEM, BIORĄC UDZIAŁ
W KURSIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI.

ROZWIĄZANIA

PODCZAS SZKOLENIA
OTRZYMAŁEM NARZĘDZIA,
KTÓRE POMOGŁY MI
SPRAWNIE I SKUTECZNIE.

MOJE INSPIRACJE

NAZYWAM SIĘ ETUGAR, PRACUJĘ W BUDOWNICTWIE . WIEM, ŻE TRUDNO JEST ZNALEŻĆ PRACĘ,
A JEDNOCZEŚNIE FIRMY MAJĄ TRUDNOŚCI ZE ZNALEZIENIEM DOBREGO PRACOWNIKA.

DLATEGO MOJA FIRMA ZAMIERZA BUDOWAĆ PRZYSZŁOŚĆ I TWORZYĆ POŁĄCZENIE MIĘDZY
PRACOWNIKIEM A FIRMĄ W BRANŻY BUDOWLANEJ. PRZYJDŹ I ZBUDUJ SWOJĄ PRZYSZŁOŚĆ.

P O R T U G A L I A



Co-funded by
the European Union

Nadia

young 
cultentpreneurs

Produkty crouche

Pomysł

MOIM CELEM W TYM BIZNESIE JEST POŁĄCZENIE
POŻYTECZNEGO Z PRZYJEMNYM, BYCIE
PRZEDSIĘBIORCĄ I ZARABIANIE PIENIĘDZY ROBIĄC TO,
CO KOCHAM.

Moje cele

CHODZI O ODKRYWANIE ŚWIATA I SZTUKI W KAŻDY
MOŻLIWY SPOSÓB, POZNAWANIE JAK NAJWIĘCEJ
I CIESZENIE SIĘ TYM.

MOIM CELEM JEST ZDOBYCIE NARZĘDZI DO OSIĄGNIĘCIA
TEGO, CZEGO SZUKAM.

Drobne prze myśle nia

"TO, ŻE MOŻNA MIEĆ
STABILNOŚĆ
FINANSOWĄ, ROBIĄC
COŚ, CO SPRAWIA MI
PRZYJEMNOŚĆ."

Co już jest

JAK DOCIERAĆ DO OSÓB
ZAINTERESOWANYCH
MOIM POMYSŁEM.

Kroki do powzięcia

NAPĘDZANA TYM NOWYM ZAJĘCIEM,
ZACZĘŁA TWORZYĆ DZIEŁA DLA
PRZYJACIÓŁ I ZNAJOMYCH, ZDAJĄC
SOBIE SPRAWĘ, ŻE MAM W RĘKACH
SZANSĘ NA BIZNES. MAJĄC TO
PRAGNIENIE, UCZESTNICZYŁAM
W RÓŻNYCH SZKOLENIACH Z ZAKRESU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I JESTEM TERAZ
ZDETERMINOWANA, ABY
KONTYNUOWAĆ SWÓJ PROJEKT.



P O R T U G A L I A



Co-funded by
the European Union

Nadia

young 
cultentrepreneurs

Produkty crouche

WYZWANIA

NAPOTKAŁAM TRUDNOŚCI ZWIĄZANE Z TYM, JAK POWINNAM POBIERAĆ OPŁATY ZA MOJĄ PRACĘ, JAK ROZPOCZĄĆ REALIZACJĘ PROJEKTU, ABY PRZYCIĄGNAĆ LUDZI I CO ODRÓŻNIŁOBY MNIE OD TEGO, CO JUŻ NA RYNKU ISTNIEJE.

ROZWIĄZANIA

ROZWIĄZANIA BYŁY TAKIE, ŻE NIE POWINNAM ZANIŻAĆ WARTOŚCI MOJEJ PRACY I OBNIŻAĆ CENY, ZDAŁAM SOBIE SPRAWĘ, ŻE ABY TWORZYĆ, TRZEBA MIEĆ PLAN I NAUCZYŁAM SIĘ NOWYCH SPOSOBÓW ANGAŻOWANIA LUDZI DO MOICH PROJEKTÓW.

MOJE INSPIRACJE

JESTEM MIŁOŚNICZKĄ SZTUKI I TO JEST MÓJ PROJEKT. RĘCZNIE ROBIONE I UNIKALNE SZYDEŁKOWE ELEMENTY, Z KTÓRYCH KAŻDE 5% DOCHODU PRZEKAZUJĘ NA RZECZ LOKALNEJ ORGANIZACJI. KAŻDY SPRZEDANY PRODUKT JEST WYKONANY Z MIŁOŚCIĄ. ŚWIAT JEST NASZĄ LINIĄ, DOŁĄCZ DO MNIE I ZAMÓW SWOJĄ JUŻ TERAZ!

P O R T U G A L I A



Co-funded by
the European Union

Miguel, Margarida,
Constança i Margarida

young 
cultentpreneurs

Integrujące warsztaty kulinarne

Pomysł

PROJEKT, KTÓRY MA WPŁYW NA LUDZI I DOCIERA
DO JAK NAJWIĘKSZEJ GRYPY ODBIORCÓW.

Moje cele

ORGANIZACJA WARSZTATÓW KULINARNYCH, KTÓRE
ZWALCZAJĄ IZOLACJĘ, ZWŁASZCZA OSÓB STARSZYCH,
PODCZAS KTÓRYCH MOGĄ DZIELIĆ SIĘ DOŚWIADCZENIAMI
ŻYCIOWYMI ITP.

NAUKA TWORZENIA BIZNESU, POZNAWANIE NOWYCH
APLIKACJI, KTÓRE BĘDĄ PRZYDATNE PRZEZ CAŁE ŻYCIE.

Drobne prze myśle nia

SUKCESEM JEST TO, ŻE
STARSZA OSOBA PODCHODZI
DO NAS I MÓWI, ŻE DOSTAŁA
NOWE ŻYCIE, ŻE POZNAŁA
NOWYCH LUDZI I
DOŚWIADCZYŁA RZECZY,
KTÓRYCH NIE DOŚWIADCZYŁA
OD DAWNA.

Kroki do powzięcia

WYKORZYSTUJĄC SWOJĄ PRZYJAŹŃ,
WPADLIŚMY NA POMYSŁ
ZORGANIZOWANIA WARSZTATÓW
KULINARNYCH JAKO SPOSOBU
NA ZMNIEJSZENIE IZOLACJI, TWORZĄC
"MAIS OLHOS QUE BARRIGA" (WIĘCEJ
OCZU NIŻ BRZUCHA).
W TYM PROJEKCIE WYKORZYSTALIŚMY
CAŁĄ SWOJĄ KREATYWNOŚĆ I
ENTUZJAZM, ZAWSZE STARAJĄC SIĘ BJE
JESZCZE LEPIEJ NIŻ POPRZEDNIE.

Co już jest

"DOWIEDZIELIŚMY SIĘ,
ŻE JESTEŚMY KREATYWNI
I OGODNI".



P O R T U G A L I A



Co-funded by
the European Union

Miguel, Margarida,
Constana i Margarida

young 
cultentpreneurs

Integrujące warsztaty kulinarne

WYZWANIA

POCZĄTKOWE WYZWANIA
POLEGAŁY NA TYM, ŹE NIE
WIEDZIELIŚMY, CO POWINNIŚMY
ZROBIĆ NAJPIERW, CO PÓŹNIEJ.
NIE MIELIŚMY WIEDZY, JAK
PROMOWAĆ FIRMĘ, A TAKŹE
KIM BĘDĄ NASI ODBIORCY,
A TEN PROJEKT POMÓGŁ NAM
TO NAKREŚLIĆ.

ROZWIĄZANIA

OPRÓCZ WIEDZY
TEORETYCZNEJ, SZKOLENIE
TO POMÓGŁO NAM
ZROZUMIEĆ IDEĘ BIZNES
PLANU, KTÓRY POMÓGŁ NAM
SKONKRETYZOWAĆ NASZ
POMYSŁY I ROZWIĄZAĆ
PROBLEMY, Z KTÓRYMI SIĘ
BORYKALIŚMY.

MOJE INSPIRACJE

NASTĘPNYM KROKIEM BĘDZIE WYKORZYSTANIE NARZĘDZI
I ROZWÓJ BIZNESU, KTÓRY TWORZYMY, A TAKŹE INNYCH, KTÓRE
MOGĄ POJAWIĆ SIĘ W PRZYSZŁOŚCI.

P O R T U G A L I A



Co-funded by
the European Union

Carina

young 
cultentrepreneurs

Usługi kosmetyczne w domowym zaciszu

Pomysł

KIERUJE SIĘ DOGŁĘBNĄ ZNAJOMOŚCIĄ BRANŻY I PASJĄ
DO PRACY Z LUDŹMI.

Moje
cele

POMAGANIE LUDZIOM.
MOŻLIWOŚĆ PROMOWANIA MOJEJ PRACY I ŚWIADCZENIA
USŁUG W DOMU.
MIEĆ LEPIEJ ZORGANIZOWANY I SKUTECZNY PLAN

Drobne
prze
myśle
nia

SUKCES
TO POCZUCIE
SPEŁNIENIA,
POSIADANIE KLIENTÓW
I BYCIE DOBRĄ MAMĄ.

Co
już
jest

"DZIĘKI TEMU
PROJEKTOWI NAUCZYŁAM
SIĘ, ŻE REALIZACJA
NASZYCH PROJEKTÓW
JEST MOŻLIWA."

Kroki do powzięcia

"CZUJĘ SIĘ LEPIEJ
PRZYGOTOWANA DO REALIZACJI
POMYSŁU."

"NAUCZYŁAM SIĘ, ŻE MUSZĘ
POPRAWIĆ SPOSÓB, W JAKI
OCENIAM RZECZY I SPOSÓB,
W JAKI PODEJMUJĘ DZIAŁANIA."



P O R T U G A L I A



Co-funded by
the European Union

Carina

young 
cultentrepreneurs

Usługi kosmetyczne w domowym zaciszu

WYZWANIA

JEDNYM Z GŁÓWNYCH WYZWAŃ, PRZED KTÓRYMI STANĘŁAM, BYŁO PRZYGOTOWANIE PREZENTACJI, JEDNAKŻE UDAŁO MI SIĘ TO PODCZAS KURSU.

ROZWIĄZANIA

DOSTARCZENIE USŁUGI KOSMETYCZNEJ W ZACISZU DOMOWYM.

MOJE INSPIRACJE

CARINA VICENTE MA 25 LAT I W CZASIE SZKOLENIA PRACOWAŁA JAKO DORADCA SZKOLNY, A TAKŻE JAKO TECHNIK PAZNOKCI ŻELOWYCH. JEJ ZAINTERESOWANIA TO ROZWÓJ OSOBISTY I KREOWANIE LEPSZEJ PRZYSZŁOŚCI DLA SIEBIE I BLISKICH. JEST MATKĄ 4-LETNIEGO CHŁOPCA I ANIMATORKĄ SPOŁECZNO-KULTURALNĄ. BRAŁA JUŻ UDZIAŁ W KILKU SZKOLENIACH Z ZAKRESU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, A TERAZ CHCE PONOWNIE URUCHOMIĆ SWÓJ BIZNES ZWIĄZANY Z PAZNOKCIAMI ŻELOWYMI.



Zumira

young 
cultentpreneurs

Kosmetyki naturalne dla kobiet

Pomysł

STWORZENIE KOSMETYKÓW NATURALNYCH
DLA KOBIEŃ.

Moje
cele

ROZPOCZĘCIE SPRZEDAŻY WŁASNYCH PRODUKTÓW,
ROZPOCZĘCIE PRODUKCJI, DYSTRYBUCJI.

Drobne
prze
myśle
nia

ZANIM ROZPOCZNĘ
SWOJE DZIAŁANIA NA
SZEROKOĄ SKALĘ MUSZĘ,
ZORIENTOWAĆ SIĘ, CO O
NICH MYŚLĄ KLIENCI.

Co
już
jest

DOWIEDZIAŁAM SIĘ
WIĘCEJ O SOBIE
I O TYM, JAK REALIZOWAĆ
SWOJE PROJEKTY.

Kroki do powzięcia

ZANIM ZACZNĘ SPRZEDAWAĆ,
DYSTRYBUOWAĆ I DETALICZNIE
SPRZEDAWAĆ MOJE PRODUKTY,
MUSZĘ ZATWIERDZIĆ ICH
JAKOŚĆ, ABY UPEWNIĆ SIĘ,
ŻE SPEŁNIAJĄ OCZEKIWANIA
MOICH KLIENTÓW.



P O R T U G A L I A



Co-funded by
the European Union

Zumira

young 
cultentrepreneurs

Kosmetyki naturalne dla kobiet

WYZWANIA

WYZWANIA FINANSOWE

TRUDNOŚCI ZE ZNALEZIENIEM
DOSTAWCÓW

ROZWIĄZANIA

ROBIENIE TEGO, CO LUBIĘ, KIEDY
CHCĘ I MOGĘ.

DOSKONALIENIE SWOJE
UMIEJĘTNOŚCI I ZARABIAĆ
NA TYM PIENIĄDZE.

MOGĘ ZACZAĆ W DOMU LUB
W SALONIE PRZYJACIÓŁKI.

WIEM JUŻ, JAK ZAPLATAĆ
WŁOSY I TWORZYĆ NATURALNE
PRODUKTY.

MOJE INSPIRACJE

MOJA CIOCIA, KTÓRA DAWAŁA MI LEKCJE ODNOSNIE DO TECHNIK
SPRZEDAŻOWYCH.



Neizy

young 
cultentpreneurs

Kuchnia i produkty tradycyjne

Pomysł

SPRZEDAŻ TRADYCYJNYCH OWOCÓW I PRODUKTÓW
Z WYSP ŚWIĘTEGO TOMASZA
I KSIĄŻĘCEJ W PORTUGALII.

Moje cele

ZAROBIEŃ NA WYNAJEM BĄDŹ ZAKUP WŁASNEGO
DOMU.

Drobne prze myśle nia

- POTRAFIĘ GOTOWAĆ I SPRAWIA MI TO PRZYJEMNOŚĆ.
- MAM TEŻ WIEDZĘ, JAK ZAŁOŻYĆ WŁASNĄ FIRMĘ.

Steps Forward

CHCIAŁABYM WYPRODUKOWAĆ DŻEM KOKOSOWY. WIEM, JAK PRZYRZĄDZIĆ AÇUCARINHA, CATUXUPO, SOS KURCZAKOWY, OLEJ KOKOSOWY, SMAZONE BANANY ORAZ OWOCE W TEMPURZE.

Co już jest

ZDAŁEM SOBIE SPRAWĘ, ŻE BYCIE PRZEDSIĘBIORCĄ NIE MUSI BYĆ SKOMPLIKOWANE, ŻE MOŻNA ROBIĆ TO, CO SIĘ KOCHA, JEDNOCZEŚNIE ZARABIAJĄC PIENIĄDZE I PROMUJĄC SWÓJ KRAJ.



P O R T U G A L I A



Co-funded by
the European Union

Neizy

young 
cultentpreneurs

Kuchnia i produkty tradycyjne

WYZWANIA

NIE WIEM, GDZIE JE KUPIĆ ANI
CZY MOŻLIWE JEST KUPOWANIE
PRODUKTÓW, KTÓRYCH
POTRZEBUJĘ KAŻDEGO DNIA.

NIE MAM PRYWATNEGO
TRANSPORTU.

ROZWIĄZANIA

NIE MA WIELU FIRM TAKICH JAK
MOJA.

MOJE PRODUKTY NIE SĄ
JESZCZE ZBYT DOBRZE ZNANE,
WIĘC MAM MOŻLIWOŚCI
I SZANSE RYNKOWE.

MOJE INSPIRACJE

MOJA MAMA JEST MOJĄ INSPIRACJĄ.
DZIECI ORAZ KUZYNI, KTÓRYMI SIĘ OPIEKUJĘ, RÓWNIEŻ MNIE INSPIRUJĄ.



Paulina

young 
cultentpreneurs

Produkty prosto z Afryki

Pomysł

- SPRZEDAŻ TRADYCYJNYCH I KULTUROWYCH PRODUKTÓW Z ANGOLI W PORTUGALII.
- DOCENIANIE LUDNOŚCI ANGOLSKIEJ MIESZKAJĄCEJ W PORTUGALII.

Moje cele

- SALON PIĘKNOŚCI Z AFRYKAŃSKIMI WŁOSAMI (MAM DOŚWIADCZENIE W ZAPLATANIU WŁOSÓW ZDOBYTE W ANGOLII).
- SPRZEDAŻ PRODUKTÓW AFRYKAŃSKICH (PONIEWAŻ PRZEPROWADZIŁEM BADANIA I WIEM, ŻE SPRZEDAJĄ SIĘ ONE BARDZO DOBRZE W PORTUGALII).

Drobne prze myśle nia

MAM ŚWIADOMOŚĆ, ŻE KLIENT JEST BARDZO WAŻNY.

Kroki do powzięcia

STARAM SIĘ WPROWADZAĆ W ŻYCIE WSZYSTKO, CZEGO POTRZEBUJE MOJA FIRMA I CO WIEM, JAK ROBIĆ.

Co już jest

CZASAMI NIE DOCENIAMY PROSTYCH POMYSŁÓW, KTÓRE MOGĄ PROWADZIĆ DO WIELKICH RZECZY, WIĘC NAUCZYŁEM SIĘ BARDZIEJ DOCENIAĆ MAŁE RZECZY.



PORTUGALIA



Co-funded by
the European Union

Paulina

young 
cultentpreneurs

Produkty prosto z Afryki

WYZWANIA

- OTWARCIE AFRYKAŃSKIEGO SKLEPU W PORTUGALII
- SPROWADZENIE ANGOLSKICH PRODUKTÓW DO PORTUGALII.

ROZWIĄZANIA

SIŁA PRZEBICIA PRODUKTÓW - SĄ ONE W PORTUGALII BARDZO POPULARNE.

W PORTUGALII JEST DUŻA SPOŁECZNOŚĆ ANGOLSKA.

ZDIAGNOZOWAŁAM GRUPĘ DOCELOWĄ, KTÓRA JEST ZAINTERESOWANA PRODUKTAMI, KTÓRE CHCĘ OFEROWAĆ.

MOJE INSPIRACJE

LUDZIE MNIE OTACZAJĄCY.



Idalina

young 
cultentpreneurs

Tworzenie dekoracji na przyjęcia

Pomysł

PRZYGOTOWYWANIE DEKORACJI SŁUŻĄCYCH DO PRYZOZDOBIANIA WNĘTRZ PODCZAS IMPREZ OKOLICZNOŚCIOWYCH.

Moje cele

MIEĆ PRZESTRZEŃ. SKUPIAĆ SIĘ. PRZYNOSIĆ ZYSKI. PROMOWAĆ SATYSFAKCJĘ PUBLICZNĄ. DAWAĆ WARTOŚĆ. PROWADZIĆ DZIAŁALNOŚĆ W WIĘCEJ NIŻ 5 MIEJSCACH W KILKU MIASTACH.

Drobne prze myśle nia

Co już jest

TO, CO LUBIĘ ROBIĆ, MOŻE STAĆ SIĘ SPOSOBEN NA ŻYCIE I POMÓC MI OPŁACIĆ RACHUNKI.

Kroki do powzięcia

- ZNALEŹĆ DOSTAWCĘ PRZESTRZENI.
- ZNALEŹĆ PARTNERÓW.
- NAWIĄZAĆ RELACJĘ Z KLINETAMI. ZROZUMIEĆ, CO LUBIĄ I CZEGO OCZEKUJĄ.
- POZYSKAĆ SPONSORÓW.
- OSIĄFAĆ PRZYCHODY NA POKRYCIE WYDATKÓW



P O R T U G A L I A



Co-funded by
the European Union

Idalina

young 
cultentpreneurs

Tworzenie dekoracji na przyjęcia

WYZWANIA

- ZNALEŹĆ DOSTAWCÓW I SPONSORÓW.
- ZREKRUTOWAĆ POMOC.
- PRZEZWYCIĘŻAĆ CODZIENNE TRUDNOŚCI.

ROZWIĄZANIA

ZACZAĆ ZARABIAĆ,
BY BYĆ SPOKOJNYM
O PRZYSZŁOŚĆ.

MOJE INSPIRACJE

MOJA MAMA, KTÓRA MNIE WYCHOWAŁA I UTWIERDZIŁA W PRZEKONANIU,
ŻE MOGĘ ZMIENIĆ ŚWIAT.

P O R T U G A L I A



Co-funded by
the European Union

Dalila

young 
cultentpreneurs

Produkcja żywności, deserów i słodkości

Pomysł

ZAMIERZAM PRODUKOWAĆ ŻYWNOSĆ, DESERY
I WSZELKIE SŁODKOŚCI.

Moje
cele

MOIM CELEM JEST OTWORZENIE WŁASNEJ
RESTAURACJI.

Drobne
prze
myśle
nia

WIELOKURTUROWOŚĆ
TO ŹRÓDŁO DOBRYCH
POMYSŁÓW.

Kroki do powzięcia

Co
już
jest

MOJA KUCHNIA JEST
WYJĄTKOWA
I PRZYCIĄGA
SMAKOSZY.



P O R T U G A L I A



Co-funded by
the European Union

Dalila

young 
cultentrepreneurs

Produkcja żywności, deserów i słodkości

WYZWANIA

- ZNALEŹĆ ŹRÓDŁA FINANSOWANIA, BY ROZPOCZĄĆ DZIAŁALNOŚĆ.
- WYNAJĘCIE KUCHNI.

ROZWIĄZANIA

POTRAFIĘ GOTOWAĆ I NAWIĄZAŁAM JUŻ SIĘ Z POTENCJALNYMI WSPÓŁPRACOWNIKAMI.

MOJE INSPIRACJE

KULTURA MA NA MNIE OGROMNY WPŁYW I JEST MOJĄ INSPIRACJĄ.

MOJA RODZINA JEST DLA MNIE BARDZO WAŻNA.

P O L S K A



Co-funded by
the European Union

young 
cultentrepreneurs

Nasi Twórcy

Aleksandra

Bartosz

Agnieszka

Monica

Ania. F

Justyna. L

Magda

P O L S K A



Co-funded by
the European Union

Aleksandra

young 
cultentrepreneurs

PODCAST „O KULTURZE BEZ KULTURY”

Pomysł

- STWORZENIE POLSKIEGO PODCASTU DOTYCZĄCEGO WYDARZEŃ KULTURALNYCH W POLSCE I ZA GRANICĄ;
- PRZYBLIŻENIE SŁUCHACZOM INFORMACJI KULTURALNYCH Z ZAKRESU MUZYKI I FILMU, PODZIELENIE SIĘ OPINIAMI;

Moje cele

PODCAST O TEJ SAMEJ NAZWIE WRAZ Z GRUPĄ TRZECH STUDENTÓW STWORZYŁAM NA POTRZEBY PRAKTYK WEWNĘTRZNYCH NA UNIWERSYTECIE. ROZWAŻALIŚMY PRZENIESIENIE GO NA WIĘKSZĄ ILOŚĆ PLATFORM, ZAINTERESOWANIE SZERSZEJ WIDOWNI.

Drobne prze myślenia

Temat popkultury jest tematem wiecznym, "na topie". W świecie muzyki jak i filmu co chwila powstają nowe trendy, wybuchają nowe skandale - warto o tym porozmawiać!

Co już jest

ROZPISANIE MAPY MYŚLI Z POTENCJALNYMI TEMATAMI ODCINKÓW PODCASTU.

Kroki do powzięcia

- ROZEZNANIE SIĘ NA POLSKIM RYNKU PODCASTOWYM.
- POSZUKANIE NAJLEPSZYCH PROGRAMÓW DO EDYCJI DŹWIĘKU.
- MONETYZACJA: PROWADZENIE PODCASTU MOŻE BYĆ SPOSOBEM NA ZARABIANIE PIENIĘDZY POPRZEZ REKLAMY, SPONSOROWANE TREŚCI, SUBSKRYPCJE, CZY CROWDFUNDING- ROZEZNAĆ SIĘ W TYM TEMACIE.



P O L S K A



Co-funded by
the European Union

Bartosz

young 
cultentrepreneurs

Sieć maszyn vendingowych oferujących ciepłe posiłki

Pomysł

- UCZNIOWIE SZKÓŁ ŚREDNICH W NIEWIELKICH MIASTECZKACH CZĘSTO NIE MAJĄ DOSTĘPU DO MASZYN VENDINGOWYCH OFERUJĄCYCH SZYBKIE POSIŁKI, JAK MA TO MIEJSCE W DUŻYCH MIASTACH.
- PROJEKT ZAKŁADA ROZMIESZCZENIE MASZYN VENDINGOWYCH OFERUJĄCYCH POŻYWNE, CIEPŁE POSIŁKI W PRZYSTĘPNYCH CENACH.

Moje cele

- CELEM PROJEKTU JEST ROZPOWSZECZENIE DOSTĘPU DO SZYBKICH I STOSUNKOWO ZDROWYCH POSIŁKÓW DLA UCZNIÓW SZKÓŁ ŚREDNICH .
- JEST TO KROK W STRONĘ ZMNIEJSZENIA NIERÓWNOŚCI MIĘDZY MŁODZIEŻĄ Z WIELKICH MIAST, A TĄ Z MNIEJSZYCH MIASTECZEK

Drobne prze myślenia

- POMYSŁ WYMAGA DOGŁĘBNEJ ANALIZY POTRZEB I UPODOBAŃ ŻYWIENIOWYCH MŁODYCH LUDZI.
- INWESTYCJA ZAPEWNI STAŁY DOCHÓD, KTÓRY ŁATWO POWIĘKSZAĆ POPRZEZ ROZBUDOWĘ.

Kroki do powzięcia

- ZAKUP PIERWSZEJ, UŻYWANEJ MASZINY VENDINGOWEJ ORAZ EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE NIĄ.
- REINWESTYCJA ZYSKÓW W KOLEJNE MASZyny.
- NAWIĄZANIE WSPÓŁPRAC ZE SZKOŁAMI Z CAŁEGO WOJEWÓDZTWA ORAZ FIRMĄ ZAPEWNIAJĄCĄ WSPARCIE TECHNICZNE AUTOMATÓW.

Co już jest

- KALKULACJE KOSZTÓW PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI I PROGU RENTOWNOŚCI.
- WYZNACZENIE MIEJSC ODPOWIEDNIACH DO DOKONANIA PIERWSZYCH INWESTYCJI.



P O L S K A



Co-funded by
the European Union

Bartosz

young 
cultentpreneurs

Sieć maszyn vendingowych oferujących ciepłe posiłki

WYZWANIA

II. BUDŻET

ZAKUP MASZYN VENDINGOWEJ TO KOSZT OD KILKU TYSIĘCY ZŁOTYCH (W PRZYPADKU UŻYWANEJ) DO NAWET KILKUDZIESIĘCIU (NOWEJ). OPTYMALNYM STARTEM BYŁOBY NABYCIE 3 MASZYN W PIERWSZYCH DWÓCH MIESIĄCACH DZIAŁANIA, CO JEDNAK WIĄZAŁOBY SIĘ ZE STOSUNKOWO DUŻYMI KOSZTAMI JAK NA POCZĄTEK.

II. KWESTIE TECHNICZNE

NIESTETY NIE JESTEM OBEZNANY W KWESTIACH TECHNICZNYCH. JAKO PRZEDSIĘBIORCA, MOIM ZADANIEM BYŁOBY JAK NAJSZYBSZE USUWANIE WSZELKICH USTEREK, CZEGO NIE JESTEM W STANIE DOKONAĆ SAM.

ROZWIĄZANIA

I. FINANSOWANIE

PODJĘCIE TYMCZASOWEJ PRACY CELEM UZYSKANIA FUNDUSZY NA START BIZNESU, POŁĄCZONE Z POŻYCZKĄ CZĘŚCI KAPITAŁU NA START OD BLISKICH.

II. OUTSOURCING

W KWESTII SERWISOWANIA MASZYN, OPTYMALNYM ROZWIĄZANIEM BYŁOBY NAWIĄZANIE STAŁEJ, DŁUGOTRWAŁEJ WSPÓŁPRACY Z PROFESJONALNĄ FIRMA, ZAPEWNIAJĄCĄ PEŁNE WSPARCIE TECHNICZNE W TYM ZAKRESIE.

MOJE INSPIRACJE

INSPIRACJĄ DO ZAPLANOWANIA ROZWOJU BIZNESU ZWIĄZANEGO Z MASZYNAMI VENDINGOWYMI BYŁ ARTYKUŁ, KTÓRY Z ZAINTERESOWANIEM PRZECZYTAŁEM KILKA LAT TEMU. JEGO PRZEKAZ PAMIĘTAM DO DZIŚ. OPOWIADAŁ ON HISTORIĘ MŁODEGO POLAKA, KTÓRY SWÓJ NIEWIELKI INTERES ZWIĄZANY Z AUTOMATAMI DOPROWADZIŁ DO POZIOMU PRAWDZIWEGO IMPERIUM, STAŁE POMNAŻAJĄC SWOJE OBROTY ORAZ MOŻLIWOŚCI INWESTYCYJNE. PRZYKŁAD TEGO CZŁOWIEKA TO DOWÓD NA TO, ŻE NIEZALEŻNIE OD WIEKU I FORMALNEGO WYKSZTAŁCENIA, KAŻDY JEST W STANIE ODNIEŚĆ SUKCES (NAJCZĘŚCIEJ DZIĘKI CIĘŻKIEJ PRACY I PEWNOŚCI SIEBIE).

P O L S K A



Co-funded by
the European Union

Agnieszka

young 
cultentrepreneurs

Dom opieki tymczasowej dla kotów

Pomysł

- OPIEKA NAD KOTAMI
- TYMCZASOWA OPIEKA NAD KOTKAMI MAX DO DWÓCHTYGODNI W MIESIĄCU

Moje cele

- ZAPEWNIENIE OPIEKI NAD KOTAMI
- DOKUPIENIE ZABAWEK
- ZABEZPIECZENIE TRZECIEGO OKNA
- ZABEZPIECZENIE PRZESTRZENI POD ŁÓŻKIEM
- KOTY TO INTELIGENTNE ZWIERZĘTA I TRZEBA BYĆ ZAWSZE KROK DO PRZODU PRZY OPIECE NAD NIMI

Drobne prze myśle nia

- ROZWINIĘCIE SOCIAL MEDIA - KONKRETNIE PROFILU NA IG
- DZIAŁAĆ I NIE BAĆ SIĘ SWOICH DZIAŁAŃ.

Kroki do powzięcia

- ROZWINIĘCIE PROFILU NA INSTAGRAM Z UŻYCIEM CANVY,
- REKLAMA USŁUGI NA RÓŻNYCH, REGIONALNYCH GRUPACH,
- ZAKUP TUNELU.

Co już jest

PROFIL NA INSTAGRAMIE ORAZ LOGO PROJEKTU.



P O L S K A



Co-funded by
the European Union

Agnieszka

young 
cultentpreneurs

Dom opieki tymczasowej dla kotów

WYZWANIA

- BRAK PIENIĘDZY,
- PROBLEMY ZDROWOTNE.

ROZWIĄZANIA

W PRZYPADKU POJAWIENIA SIĘ PRZESZKODY W POSTACI TERMINU OPERACJI, PRACA WYŁĄCZNIE NAD ROZWINIĘCIEM PROJEKTU W SIECI, Z OKREŚLENIEM TERMINU ROZPOCZĘCIA DZIAŁALNOŚCI.

MOJE INSPIRACJE

MIŁOŚĆ DO KOTÓW I CHĘĆ NIESIENIA IM POMOCY.

P O L S K A



Co-funded by
the European Union

Monica

young 
cultentpreneurs

Koci instagram

Pomysł

- ZDOBYĆ POPULARNOŚĆ W SOCIAL MEDIACH - KOCI INSTAGRAM PO TO, BY NIEŚĆ KRUŻGANEK OŚWIATY KOCIEJ
- I ŻEBY ZAROBIĆ PIENIĄDZE NA POMOC BIEDNYM KOTKOM
- OKAZJONALNIE SZERZYĆ WIEDZĘ O INNEJ TEMATYCE - SKIEROWANEJ DO LUDZI

Moje cele

- ZACZĘŁAM OD POKAZYWANIA SŁODKIEGO KOTKA NA INSTAGRAMIE
- WYMYŚLIŁAM CYKLICZNE WYDARZENIE Z WŁASNYM #
- MOJA TRUDNOŚĆ: SYSTEMATYCZNOŚĆ I KONSEKWENCJA

Drobne przemyślenia

DOŚWIADCZENIE UCZY MNIE, ŻE TRZEBA BYĆ ELASTYCZNYM WZGLĘDEM INSTAGRAMOWEJ MODY I BYĆ GOTOWYM DO DOSTOSOWYWANIA SIĘ DO TRENDÓW.

Kroku do powzięcia

- BYĆ SYSTEMATYCZNA
- 3000 FOLLOWERSÓW! ;)
- RAMBO, FIGA, GAPA I CZARUŚ MUSZĄ BYĆ JESZCZE PIĘKNIEJSI
- A JA TO MUSZĘ SYSTEMATYCZNIE, PIĘKNIE I ZABAWNIE POKAZYWAĆ.

Co już jest

STARAM SIĘ WIĘCEJ DZIAŁAĆ NA STORIES.



P O L S K A



Co-funded by
the European Union

Monica

young 
cultentrepreneurs

Koci instagram

WYZWANIA

- NOWY ALGORYTM INSTAGRAMA
- BRAK WENY :(
- BRAK DOBREGO TŁA DO ZDJĘĆ
- PRZYTŁOCZENIE CODZIENNYMI OBOWIĄZKAMI
- ZŁA PORA NA ZDJECIA - ERGO ZŁE ŚWIATŁO, ZBYT ROZBRYKANE KOTKI

ROZWIĄZANIA

- NA ALGORYTM NIE MA RADY :(
- HMMM...
- TŁO JEST TRUDNE. NIE ZMIENIĘ DYWANU W SALONIE :(W EFEKCIE WSZYSTKIE ZDJĘCIA SĄ W MOJEJ SYPIALNI

MOJE INSPIRACJE

MOI KOCIARZE, KTÓRZY SĄ CUDOWNYMI LUDŹMI, A ZWŁASZCZA KASIA ZWANA "FELKOWĄ" (TU POWINNA BYC EMOTKA SERDUSZKA).

P O L S K A



Co-funded by
the European Union

Ania F.

young 
cultentpreneurs

Fantastyczny copywriting

Pomysł

- STWORZENIE PLATFORMY GRUPUJĄCEJ COPYWRITERÓW CZERPIĄCYCH INSPIRACJE Z SZEROKO POJĘTEJ FANTASTYKI JAKO GATUNKU I PRZESTRZENI LITERACKIEJ.
- PLATFORMA DLA COPYWRITERÓW TWORZĄCYCH FANTASTYCZNE TREŚCI NA CELE MARKETINGOWE - MOŻLIWOŚĆ WYMIANY DOŚWIADCZEŃ I INSPIRACJI.

Moje cele

- INTEGRACJA SPOŁECZNOŚCI COPYWRITERSKIEJ
- WYMIANA DOŚWIADCZEŃ
- MOŻLIWOŚĆ BIEŻĄCEJ ANALIZY POMYSŁÓW
- PODRZUCANIE LITERACKICH INSPIRACJI

Drobne prze myśle nia

- KREACJA NIE MA KOŃCA
- POMYSŁY SIĘ NIE KOŃCZĄ
- TYLKO CZŁOWIEK OGRANICZA LUB ROZSZERZA PRZESTRZEŃ

Co już jest

- SYSTEM WIZUALIZACJI
- OKREŚLENIE CELU
- DEFINICJA PRZESTRZENI

Kroki do powzięcia

- DZIAŁANIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH NA RZECZ PLATFORMY.
- POZYSKANIE FUNDUSZY NA ROZWÓJ PLATFORMY I JEJ PROMOCJĘ.



P O L S K A



Co-funded by
the European Union

Ania F.

young 
cultentrepreneurs

Fantastyczny copywriting

WYZWANIA

- STWORZENIE PLATFORMY CYFROWEJ
- ODPOWIEDNIA MODERACJA
- PROMOCJA NARZĘDZIA I ZDOBYWANIE UŻYTKOWNIKÓW
- OKREŚLENIE REGULAMINU PLATFORMY
- WSPÓŁPRACA KOMERCYJNA

ROZWIĄZANIA

- WSPÓŁPRACA Z DOBRĄ FIRMAŁ TWORZĄCĄ STRONĘ INTERNETOWE
- ROZSZERZENIE ZESPOŁU
- STWORZENIE STRATEGII PROMOCYJNEJ PLATFORMY
- WSPÓŁPRACA Z PRAWNIKIEM W SPRAWIE REGULAMINU
- NAWIĄZANIE WSPÓŁPRACY

MOJE INSPIRACJE

PRACA KRATYWNA I CIĄGŁE POSZUKIWANIE INSPIRACJI NA TEKSTY.

P O L S K A



Co-funded by
the European Union

Justyna L.

young 
cultentrepreneurs

Kitku the Game

Pomysł

- POWSTANIE GRY KOMPUTEROWEJ, KTÓREJ BOHATER WCIELA SIĘ W OPIEKUNA KOTA
- GRA UCZY ZASAD OPIEKI NAD PUPILEM W POSZANOWANIU JEGO ZDROWIA, POTRZEB BIOLOGICZNYCH, BEHAVIORALNYCH I SPOŁECZNYCH
- GRA WSPIERA IDEĘ WALKI Z BEZDOMNOŚCIĄ ZWIERZĄT

Moje cele

MOJĄ GŁÓWNAJ INTENCJĄ JEST EDUKACJA, MAJĄCA NA CELU POPRAWĘ DOBROSTANU ZWIERZĄT TOWARZYSZĄCYCH CZŁOWIEKPOWI ORAZ ZWIERZĄT BEZDOMNYCH.

Drobne prze myśle nia

NAUCZYŁAM SIĘ, JAKIE KROKI NALEŻY PODJĄĆ, ABY ROZPOCZĄĆ PROCES WYDAWANIA WŁASNEJ GRY.

Co już jest

DZISIEJSZYM POSTĘPEM JEST DLA MNIE WYKREOWANIE W MIARĘ SPÓJNEGO ZAMYŚLU GRY.

Kroki do powzięcia

- PRACA NAD USZCZEGÓLOWIENIEM PROJEKTU SCENARIUSZA GRY,
- NAWIĄZANIE WSPÓŁPRACY Z GAME DEVELOPEREM, PROGRAMISTĄ, GRAFIKIEM ETC.



P O L S K A



Co-funded by
the European Union

Justyna L.

young 
cultentpreneurs

Kitku the Game

WYZWANIA

- NAJBARDZIEJ OBAWIAM SIĘ PRZESZKODY W POSTACI BLOKADY TWÓRCZEJ LUB BRAKU CZASU NA REALIZACJĘ PROJEKTU.
- PEWNYM WYZWANIEM MOŻE OKAZAĆ SIĘ ZAANGAŻOWANIE WSPÓŁTWÓRCÓW/ PODWYKONAWCÓW, KTÓRZY Z PEŁNYM ZAANGAŻOWANIEM ODDADZĄ SIĘ PROJEKTOWI.

ROZWIĄZANIA

- POGŁĘBIENIE WIEDZY MERYTORYCZNEJ - KONSULTACJE ZE SPECJALISTAMI Z ZKRESU DOBROSTANU ZWIERZĄT,
- MOTYWACJA - SOCIAL MEDIA GRUPĄ WSPARCIA ;)
- DOGŁĘBNY RESEARCH W CELU ZATRUDNIENIA ODPOWIEDNICH PODWYKONAWCÓW PROJEKTU.

MOJE INSPIRACJE

ŻEBY ZMIENIĆ ŚWIAT, NALEŻY SKUPIĆ SIĘ NA EDUKOWANIU MŁODYCH POKOLEŃ. ABY TO UCZYNIĆ SKUTECZNIE, NALEŻY PRZEMÓWIĆ DO NICH ICH JĘZYKIEM - JĘZYKIEM OBRAZÓW, GIER, INTERAKCJI W ŚWIECIE WIRTUALNYM. CODZIENNIE UCZĄ MNIE TEGO MOI UCZNIOWIE. DUŻĄ CZĘŚĆ SWOJEJ WIEDZY CZERPIĄCY Z INTERNETU I ŚWIATA GIER ONLINE.

P O L S K A



Co-funded by
the European Union

Magda

young 
cultentpreneurs

Osada rękodzieła

Pomysł

- STOWRZENIE KREATYWNEJ PRZESTRZENI DLA DZIECI I DOROSŁYCH
- WYJAZDOWE WARSZTATY DO SZKÓŁ I PRZEDSZKOLI POKAZUJĄCE NIETYPOWE DZIEDZINY RĘKODZIEŁA

Moje cele

PRZYWRÓCENIE "DO ŻYCIA" IDEI KREATYWNEJ PRZESTRZENI DLA DZIECI I DOROSŁYCH, W KTÓREJ BĘDĄ MOGLI SKORZYSTAĆ Z WARSZTATÓW SURVIVALOWYCH, ARTYSTYCZNYCH I WYCISZAJĄCYCH, KTÓRE ZOSTAŁY ZAWIESZONE NA PONAD ROK.
KONIECZNOŚĆ PRACY NAD POZYSKANIEM NOWEJ BAZY ODBIORCÓW.

Drobne prze myślenia

POSIADAMY WIEDZĘ I UMIEJĘTNOŚCI DO PROWADZENIA ZAJĘĆ, ALE PO ROCZNEJ PRZERWIE NA NOWO MUSIMY ZDEFINIOWAĆ POTRZEBY POTENCJALNYCH "KLIENTÓW".

Kroki do powzięcia

- PRZYGOTOWANIE PLAKATÓW.
- WZNOWIENIE AKTYWNOŚCI W SM I NA STRONIE WWW.
- ZDEFINIOWANIE POTRZEB ODBIORCÓW.
- PRZYGOTOWANIE NOWEJ OFERTY EDUKACYJNEJ I KONSPEKTU DLA SZKÓŁ.
- KONTAKT Z ZINTERESOWANYMI.
- PROMOCJA.
- ROZPOCZĘCIE WARSZTATÓW.

Co już jest

ZDJĘCIA DO STWORZENIA NOWYCH PLAKATÓW PROMOCYJNYCH.



P O L S K A



Co-funded by
the European Union

Magda

young 
cultentpreneurs

Osada rękodzieła

WYZWANIA

POJAWIENIE SIĘ NOWYCH
MIEJSC Z WARSZTATAMI
NA MAPIE KIELC,
KTÓRE STANOWIĄ
POTENCJALNĄ "KONKURENCJĘ"

ROZWIĄZANIA

- WPROWADZENIE ZAJĘĆ, KTÓRE
NIE SĄ OBECNIE DOSTĘPNE
NA RYNKU,
- UATRAKCYJNIENIE OFETY, NP.
POPRZEZ WIECZORY
TEMATYCZNE DLA DOROSŁYCH.
- ZAŁOŻENIE STOWARZYSZENIA.
- POZYSKANIE DOTACJI
NA PROWADZENIE
WARSZTATÓW.
- ZNALEZIENIE NOWEGO MIEJSCA,
ABY MÓC PROWADZIĆ TAKŻE
WARSZTATY ZEWNĘTRZNE,
W KONTAKCIE Z NATURĄ.

MOJE INSPIRACJE

- MOJE HOBBY
- MAŻ
- ZAINTERESOWANIE ZAJĘCIAMI PRZEPROWADZONYMI W LATACH 2021-
2022

S Z W E C J A



Co-funded by
the European Union

young 
cultentrepreneurs

Nasi Twórcy

Sári

Alanna

Rima

Tamara

Merle

Lavinia

Sury

Christin i Lucia

Carin, Louise i Sara

S Z W E C J A



Co-funded by
the European Union

Sári

young 
cultentpreneurs

FORTified

Pomysł

POMYSŁ NA BIZNES TO FORT BUILDING SPACE, W KTÓRYM ODWIEDZAJĄCY MOGĄ PRZYBYĆ DO POKOJU PEŁNEGO MATERACY, PODUSZEK, KRZESEŁ ITP. I MUSZĄ ZBUDOWAĆ PRZESTRZEŃ ZGODNIE ZE SWOIMI POTRZEBAMI. MOŻE BYĆ ONA WYKORZYSTANA NA SPOTKANIE W KAWIARNI, SESJĘ ROBOCZĄ, A NAWET WARSZTATY. CELEM PROJEKTU JEST ZAPEWNIENIE LUDZIOM KREATYWNEJ, ZABAWNEJ SWOBODY W ORGANIZOWANIU PUBLICZNEJ, WSPÓLNEJ PRZESTRZENI I ZAPEWNIENIE DOBREJ ZABAWY.

Moje cele

GŁÓWNYM CELEM JEST STWORZENIE PRZESTRZENI, W KTÓREJ LUDZIE MOGĄ ROBIĆ COŚ NA CO DZIEŃ, JEDNOCZEŚNIE ANGAŻUJĄC SIĘ W ZABAWĘ I NA NOWO WYOBRAŻAJĄC SOBIE, JAK POSTRZEGAJĄ I WYKORZYSTUJĄ PRZESTRZEŃ PUBLICZNĄ. INNYM CELEM JEST ORGANIZOWANIE WYDARZEŃ W PRZESTRZENI, W KTÓREJ DOROŚLI MOGĄ ORGANIZOWAĆ KONKURSY BUDOWANIA FORTÓW ITP., ABY OBUDZIĆ DZIECIĘCĄ KREATYWNOŚĆ. CELEM JEST RÓWNIEŻ PONOWNE WYKORZYSTANIE UŻYWANYCH MEBLI I PRZEDMIOTÓW.

Drobne prze myśle nia

ZASTANAWIAJĄC SIĘ NAD MOIM PROJEKTEM, CZUJĘ SIĘ ZAINSPIROWANY DO ORGANIZOWANIA KREATYWNYCH PRZESTRZENI, GDZIE LUDZIE MOGĄ SIĘ DOBRZE CZUĆ I POZNAWAĆ NOWE OSOBY.

Co już jest

SPISAŁEM MOJE POMYSŁY I PODZILIŁEM SIĘ NIMI Z INNYMI.

Steps Forward

PIERWSZYM KROKIEM BYŁOBY PRZETESTOWANIE POMYSŁU W RÓŻNYCH MIEJSCACH (NA PRZYKŁAD STPLN) I UZYSKANIE OPINII ODWIEDZAJĄCYCH. ABY TO ZROBIĆ, MUSIAŁBYM SKONTAKTOWAĆ SIĘ Z POTENCJALNYMI MIEJSCAMI, ZORGANIZOWAĆ I ZAREKLAMOWAĆ WYDARZENIE, A NASTĘPNIE ZEBRAĆ OD UCZESTNIKÓW FORMULARZE EWALUACYJNE.



S Z W E C J A



Co-funded by
the European Union

Sári

young 
cultentpreneurs

FORTified

WYZWANIA

PIERWSZYM WYZWANIEM JEST ZROZUMIENIE, CZY JEST WYSTARCZAJĄCO DUŻO OSÓB ZAINTERESOWANYCH TYM POMYSŁEM.
NASTĘPNIE DRUGIM WYZWANIEM BYŁOBY ZNALEZIENIE ODPOWIEDNIEGO MIEJSCA.
PO OTWARCIU PRZESTRZENI POTENCJALNYM WYZWANIEM JEST ZNALEZIENIE ZRÓWNOWAŻONEGO SPOSOBU DZIELENIA SIĘ „ELEMENTAMI KONSTRUKCYJNYMI” PRZESTRZENI. (CO JEŚLI KTOŚ ROZLEJE KAWĘ NA MATERAC?).

ROZWIĄZANIA

PIERWSZYM WYZWANIEM JEST ZROZUMIENIE, CZY JEST WYSTARCZAJĄCO DUŻO OSÓB ZAINTERESOWANYCH TYM POMYSŁEM.
NASTĘPNIE DRUGIM WYZWANIEM BYŁOBY ZNALEZIENIE ODPOWIEDNIEGO MIEJSCA.
PO OTWARCIU PRZESTRZENI POTENCJALNYM WYZWANIEM JEST ZNALEZIENIE ZRÓWNOWAŻONEGO SPOSOBU DZIELENIA SIĘ „ELEMENTAMI KONSTRUKCYJNYMI” PRZESTRZENI. (CO JEŚLI KTOŚ ROZLEJE KAWĘ NA MATERAC?).

MOJE INSPIRACJE

PROJEKT JEST INSPIROWANY HERBACIARNIĄ W BUDAPESZCIE, GDZIE ODWIEDZAJĄCY MUSZĄ SIĘ WSPINAĆ I CZOŁGAĆ, ABY ZNALEŹĆ NAJLEPSZE MIEJSCA.

JAKO DZIECKO RÓWNIEŻ UWIELBIAŁEM BUDOWAĆ FORTY I MYŚLĘ, ŻE JEST TO COŚ, CO CZĘSTO UWAŻAMY ZA ZABAWNE WSPOMNIENIE, ALE JUŻ NIE MAMY SPOSOBNOŚCI ROBIĆ TAKICH RZECZY.

S Z W E C J A



Co-funded by
the European Union

Alanna

young 
cultentpreneurs

Warsztaty na temat tworzenia domowego kalendarza
adwentowego dla ukochanej osoby

Pomysł

MOIM POMYSŁEM NA BIZNES BYŁOBY ŚWIĘTOWANIE RELACJI I MÓWIENIE LUDZIOM, ŻE ICH KOCHASZ, TWORZĄC DLA NICH KALENDARZ ADWENTOWY. ZAMIAST KUPOWAĆ GO W SUPERMARKECIE, WYDAWAĆ PIENIĄDZE I SPRAWIAĆ, ŻE NIE BĘDZIE ON ZINDYWIDUALIZOWANY. WARSZTATY TE DAŁYBY LUDZIOM PRZESTRZEŃ DO KREATYWNOŚCI, NAUCZYŁBY ICH OFEROWAĆ COŚ BEZ WYDAWANIA PIENIĘDZY, MIAŁBY CHARAKTER TOWARZYSKI I POPRAWIŁBY ICH SAMOPOCZUCIE PRZEZ SZERZENIE MIŁOŚCI. POCZUJESZ RÓŻNICĘ, OBIECUJĘ! WARSZTATY TE BĘDĄ RÓWNIEŻ WYKORZYSTYWAĆ WYŁĄCZNIE MATERIAŁY UPCYKLINGOWE, TAKIE JAK STARE SKARPETKI, KARTON, SKÓRKI POMARAŃCZY, SUCHY KWIATY...

Moje cele

- MOIM GŁÓWNYM CELEM JEST PIELĘGNOWANIE RELACJI Z LUDŹMI, NA KTÓRYCH CI ZALEŻY, I DAWANIE IM TEGO DO ZROZUMIENIA.
- UCZYNIĆ ICH DZIEŃ BARDZIEJ WYJĄTKOWYM, NAWET NA ODLEGŁOŚĆ.
- CHCĘ WALCZYĆ Z SAMOTNOŚCIĄ ŚWIĄT BOŻEGO NARODZENIA I/LUB DEPRESJĄ ZIMY. ZDESAKRALIZOWAĆ MATERIALNOŚĆ PREZENTU.
- NADAĆ PRIORYTET INTENCJOM WYKONANYM RĘCZNIE. NAUCZYĆ SIĘ RECYKLINGU I DAĆ DRUGIE ŻYCIE PRZEDMIOTOM.

Drobne prze myśle nia

KOSZTY
LOKALIZACJA
MINIMALNY
WIEK
UCZESTNIKÓW
LICZBA
ZAANGAŻOWAN
YCH OSÓB

KOMUNIKACJA
PROMOCJA

Kroki do powzięcia

ZASTANOWIĆ SIĘ, JAK
DOTRZEĆ OSÓB
ZAINTERESOWANYCH
POMYSŁEM.

Co już jest

ROZRYSOWAŁAM SOBIE
MÓJ POMYSŁ.



S Z W E C J A



Co-funded by
the European Union

Rima

young 
cultentpreneurs

Międzynarodowy Hub Artystyczny

Pomysł

PLATFORMA INTERNETOWA, NA KTÓREJ ARTYŚCI, RZEMIEŚLNICY, WYKONAWCY I ENTUZJAŚCI KULTURY Z RÓŻNYCH ŚRODOWISK MOGĄ WSPÓŁPRACOWAĆ, DZIELIĆ SIĘ SWOIMI TRADYCJAMI I TWORZYĆ NOWE, DZIEŁA, KTÓRE CELEBRUJĄ RÓŻNORODNOŚĆ KULTUROWĄ.

Moje cele

- WGLĄD W INNE KULTURY I TRADYCJE.
- PROMOWANIE I ZROZUMIENIE RÓŻNORODNOŚCI KULTUROWEJ.
- ZAPEWNIENIE ARTYSTOM PLATFORMY DO DZIELENIA SIĘ SWOIMI UMIEJĘTNOŚCIAMI I PRODUKTAMI.

Drobne prze myśle nia

NA RAZIE BRAK.

Co już jest

PIERWSZY SZKIC TEGO, CO BĘDZIE ZAWIERAĆ STRONA INTERNETOWA ORAZ SPRECYZOWANA GRUPA DOCELOWA.

Kroki do powzięcia

- SKONTAKTOWAĆ SIĘ Z ARTYSTAMI I PRZEDSTAWIĆ POMYSŁ.
- PRACA NAD STRONĄ INTERNETOWĄ.



S Z W E C J A



Co-funded by
the European Union

Rima

young 
cultentpreneurs

Międzynarodowy Hub Artystyczny

WYZWANIA

- JAKI FORMAT STRONY INTERNETOWEJ WYBRAĆ.
- ZAPLANOWANIE KANAŁU KOMUNIKACYJNEGO Z ARTYSTAMI.

ROZWIĄZANIA

- ANALIZA SPOSOBÓW DZIAŁALNOŚCI PODOBNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW.
- MARKETING SZEPTANU ORAZ PROMOCJA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH.

MOJE INSPIRACJE

ZAUWAŻYŁAM POTRZEBĘ TEGO TYPU PLATFORMY NA RYNKU.

S Z W E C J A



Co-funded by
the European Union

Tamara

young 
cultentpreneurs

Pudełko upominkowe od lokalnych artystów

Pomysł

PUDEŁKO UPOMINKOWE, W KTÓRYM MOŻNA SPERSONALIZOWAĆ PRODUKTAMI OD LOKALNYCH ARTYSTÓW I RZEMIEŚLNİKÓW I WYŚLAĆ JE KOMUŚ LUB KUPIĆ DLA SIEBIE. PUDEŁKO MOŻE MIEĆ MOTYW PRZEWODNI I BYĆ GOTOWE, ABY POMÓC W WYBORZE PRODUKTÓW, LUB MOŻNA JE STWORZYĆ CAŁKOWICIE SAMODZIELNIE.

Moje cele

ZACHĘCAĆ LUDZI DO KUPOWANIA LOKALNIE, A NIE W DUŻYCH SIECIACH; WSPIERAĆ LOKALNYCH ARTYSTÓW I RZEMIEŚLNİKÓW, ABY ROZPROMOWAĆ ICH TWÓRCZOŚĆ.

Drobne prze myśle nia

MUSZĘ DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ O PREFERENCJACH KLIENTÓW KUPUJĄCYCH PREZENTY.

Co już jest

BARDZIEJ ZWIZUALIZOWAŁAM SWÓJ POMYSŁ, TWORZĄC PROSTY PAPIEROWY PROTOTYP.

Kroki do powzięcia

- PRZEPROWADZENIE BADANIA RYNKU.
- KONTAKT Z LOKALNYMI ARTYSTAMI W CELU ZAOFEROWANIA WSPÓŁPRACY.
- UTWORZENIE STRONY INTERNETOWEJ / PROFILU NA IG.



S Z W E C J A



Co-funded by
the European Union

Tamara

young 
cultentpreneurs

Pudełko upominkowe od lokalnych artystów

WYZWANIA

CENA PUDEŁKA MOŻE BYĆ NIECO WYŻSZA, PONIEWAŻ PRODUKTY SĄ WYTWARZANE RĘCZNIE (LUB ZYSK MOŻE BYĆ NIŻSZY).

POSIADANIE OGRANICZONEJ LICZBY PRODUKTÓW, PONIEWAŻ ARTYŚCI NIE MOGĄ PRODUKOWAĆ MASOWO.

ROZWIĄZANIA

PODKREŚLANIE JAKOŚCI I EKSKLUZYWNOŚCI PRODUKTÓW PODCZAS KOMUNIKACJI Z KLIENTAMI POMOŻE SPROSTAĆ OBU WYZWANCIOM.

MOJE INSPIRACJE

KIEDY KUPUJĘ PREZENTY DLA MOICH PRZYJACIÓŁ, ZAWSZE STARAM SIĘ KUPOWAĆ LOKALNIE COŚ, CO MA DOBRĄ JAKOŚĆ I CO WIEM, ŻE IM SIĘ SPODOBA. ZAWSZE UWIELBIAM TEŻ TWORZYĆ MAŁE PUDEŁKA NA PREZENTY Z KILKOMA MAŁYMI RZECZAMI ZAMIAST JEDNEJ DUŻEJ RZECZY, PONIEWAŻ DLA MNIE ZWIĘKSZA TO EMOCJE ZWIĄZANE Z ROZPAKOWYWANIEM PREZENTU I SPRAWDZANIEM, JAKIE GADŻETY DOSTAŁEŚ!

S Z W E C J A



Co-funded by
the European Union

Merle

young 
cultentpreneurs

Kawiarnia Inkling

Pomysł

KAWIARNIA I KSIĘGARNIA, KTÓRA ZAPEWNIĄ PRZESTRZEŃ
DLA ENTUZJASTÓW LITERATURY
I (ASPIRUJĄCYCH) PISARZY, OFERUJĄC WARSZTATY
KREATYWNEGO PISANIA, WYDARZENIA TYPU OPEN MIC
I NIE TYLKO.

Moje
cele

ZAPEWNIENIE KREATYWNEGO ŚRODOWISKA, A TAKŻE MIEJSCA
SPOTKAŃ DLA OSÓB ZAINTERESOWANYCH LITERATURĄ
I KREATYWNYM PISANIEM.
MAM NADZIEJĘ, ŻE UDA MI SIĘ STWORZYĆ MAŁY LOKALNY BIZNES,
KTÓRY BĘDZIE WSPIERAŁ SPOŁECZNOŚĆ I KREATYWNOŚĆ ORAZ
ZACHĘCAŁ LUDZI DO ODKRYWANIA I DZIELENIA SIĘ SWOIMI
UMIEJĘTNOŚCIAMI TWÓRCZYMI/PISARSKIMI; NAWIĄZAĆ RELACJE
Z INNYMI LOKALNYMI FIRMAMI, NP. MIEJSKIMI FARMAMI.

Drobne
prze
myśle
nia

CZUJĘ SIĘ ZMOTYWOWANA
DO ZBADANIA WSZYSTKICH
MOŻLIWOŚCI, KTÓRE MOGĄ
SPRAWIĆ, ŻE KAWIARNIA
STANIE SIĘ KREATYWNĄ
PRZESTRZENIĄ. BYĆ MOŻE
BĘDĘ MUSIAŁA ROZPOCZAĆ
SZEROKĄ WSPÓŁPRCĘ.

Kroki do powzięcia

PRZEPROWADZIĆ BURZĘ MÓZGÓW, ABY
POŁĄCZYĆ RÓŻNE POMYSŁY
I OPRACOWAĆ BARDZIEJ KONKRETNY
PLAN. ZNALEŻĆ OSOBY DO WSPÓŁPRACY
ŁĄCZĄCYCH RÓŻNE UMIEJĘTNOŚCI
I WIEDZĘ.

SPRAWDZIĆ, CZY ISTNIEJĄ JUŻ PODOBNE
PROJEKTY, ABY WSPÓŁPRACOWAĆ LUB
UPEWNIĆ SIĘ, ŻE KAWIARNIA OFERUJE
COŚ NOWEGO.

ZNALEŻĆ MIEJSCA NA KAWIARNIĘ.

Co
już
jest

SKONKRETYZOWAŁEM
POMYSŁ, POSTANOWIŁEM,
GDZIE BĘDĘ PROMOWAŁ
PROJEKT.



S Z W E C J A



Co-funded by
the European Union

Merle

young 
cultentpreneurs

Kawiarnia Inkling

WYZWANIA

- ZBYT WIELE POMYSŁÓW.
- RÓŻNE PRZESTRZENIE PROJEKTU (KAWIARNIA, KSIĘGARNIA, WARSZTATY) WYMAGAJĄ WIELU RÓŻNYCH UMIEJĘTNOŚCI I ZASOBU WIEDZY.
- CZY LUDZIE SĄ W OGÓLE ZAINTERESOWANI CZYMŚ TAKIM?
- JAK ZACZAĆ/JAK POINFORMOWAĆ LUDZI O PROJEKCIE?

ROZWIĄZANIA

- USTALIĆ, CZYM LUDZIE SĄ ZAINTERESOWANI I KTÓRE PROJEKTY JUŻ ISTNIEJĄ.
- ZASTANOWIĆ SIĘ, CO JEST WYKONALNE, A NASTĘPNIE SKONKRETYZOWAĆ POMYSŁY.
- ZEBRAĆ LUDZI O RÓŻNYCH UMIEJĘTNOŚCIACH I DOŚWIADCZENIU ZAANGAŻOWANYCH W PROJEKT.
- WYKORZYSTAĆ LOKALNE SIECI I POSZUKAJ MOŻLIWOŚCI

MOJE INSPIRACJE

POMYSŁ NARODZIŁ SIĘ, GDY ROZMAWIAŁEM Z PRZYJACIELEM O TYM, ŻE POWINNA ISTNIEĆ KAWIARNIA OTWARTA W NOCY DLA WSZYSTKICH PISARZY, KTÓRZY NAJLEPIJ PISZĄ W ŚRODKU NOCY. POMYSŁ TEN DAŁ ŻYCIE KOLEJNEMU - STWORZENIA KREATYWNEJ PRZESTRZENI DLA PISARZY (CHOĆ NIE TYLKO). ZASTANAWIAŁEM SIĘ NAD TYM, JAK BARDZO BRAKUJE MI POŁĄCZENIA KSIĘGARNI I KAWIARNI W SZWECJI, CO JEST BARDZIEJ POWSZECHNE W NIEMCZACH, I JAK WYDARZENIA I WARSZTATY MOGŁYBY ZAPEWNIĆ WARTOŚĆ DODANĄ, PODOBNĄ NP. DO JESUSBAREN W MALMÖ, ALE ŚCIŚLE ZWIĄZANĄ Z TEMATEM / CELEM KREATYWNEGO PISANIA I LITERATURY.

S Z W E C J A



Co-funded by
the European Union

Lavinia

young 
cultentpreneurs

Sklep internetowy z biżuterią wytwarzaną
w sposób zrównoważony

Pomysł

CHCIAŁBYM OTWORZYĆ SKLEP INTERNETOWY SPRZEDAJĄCY BIŻUTERIĘ (GŁÓWNIEM KOLCZYKI I NASZYJNIKI) WYKONANĄ Z MATERIAŁÓW POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU I UPCYKLINGU, KTÓRE ZOSTAŁY ZMARNOWANE W LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI. MOIM POMYSŁEM JEST UPCYKLING TYCH MATERIAŁÓW W KREATYWNY SPOSÓB I TWORZENIE Z NICH NOWYCH RZECZY, KTÓRE BĘDĄ SPRZEDAWANE ONLINE.

Moje cele

MOIM CELEM JEST PONOWNE TWORZENIE NOWYCH RZECZY I RECYKLING MATERIAŁÓW POPRZEZ NADANIE IM FUNKCJI, A NASTĘPNIE SPRZEDAŻ ICH ONLINE. MAM NADZIEJĘ, ŻE UDA MI SIĘ OTWORZYĆ MAŁĄ, ZRÓWNOWAŻONĄ I KREATYWNĄ FIRMĘ, KTÓRA PRZYCZYNI SIĘ DO ZAPOBIEGANIA MARNOTRAWSTWU I RECYKLINGU MATERIAŁÓW.

Drobne prze myśle nia

ZASTANAWIAJĄC SIĘ NAD MOIM PROJEKTEM, CZUJĘ SIĘ ZAINSPIROWANA DO TWORZENIA NOWYCH KOLCZYKÓW I NASZYJNIKÓW, KTÓRE SĄ ŁADNE I KREATYWNE. MAM NADZIEJĘ, ŻE DOWIEM SIĘ WIĘCEJ O TYM, JAK PRZETWARZAĆ MATERIAŁY NA BIŻUTERIĘ, ABY STOSOWAĆ NOWE METODY I TECHNIKI.

Co już jest

SKONKRETYZOWANY POMYSŁ NA BIZNES.

Kroki do powzięcia

- POZNAĆ NOWE TECHNIKI TWORZENIA BIŻUTERII.
- ZNALEŹĆ MATERIAŁY, TEKSTYLIA LUB INNE, KTÓRE W PRZECIWNYM RAZIE BY SIĘ ZMARNOWAŁY, I JE ZEBRAĆ.
- ZNALEŹĆ KANAŁY KOMUNIKACJI Z MOIMI POTENCJALNYMI KLIENTAMI I DOTRZEĆ DO SPOŁECZNOŚCI.
- NAPISAĆ BIZNESPLAN.
- POPROWADZIĆ MARKETINGU ONLINE, A TAKŻE MAPOWANIE LOKALNEGO RYNKU.



S Z W E C J A



Co-funded by
the European Union

Lavinia

young 
cultentpreneurs

Sklep internetowy z biżuterią wytwarzaną
w sposób zrównoważony

WYZWANIA

MOGĘ NAPOTKAĆ WIELE WYZWAŃ W TEJ PRZEDSIĘBIORCZEJ PODRÓŻY:

- WYZWANIA FINANSOWE - GDZIE ZNAJDĘ FUNDUSZE?
- MOGĘ NIE ZNALEŻĆ SUROCÓW, KTÓRE NADAJĄ SIĘ DO WYTWORZENIA BIŻUTERII DLATEGO MOGĘ SPĘDZIĆ TROCHĘ CZASU NA SZUKANIU ODPOWIEDNICH DOSTAWCÓW.
- KLIENCI - CZY ZNAJDĘ WYSTARCZAJĄCĄ LICZBĘ KLIENTÓW, BY SIĘ ROZPOROMOWAĆ I UTRZYMAĆ?

ROZWIĄZANIA

MOIM PLANEM JEST PORADZENIE SOBIE Z NADCHODZĄCYMI WYZWANIAM I ZA POMOCĄ NASTĘPUJĄCYCH ROZWIĄZAŃ:

- ZORGANIZOWAĆ KAMPANIĘ CROWDFUNDINGOWĄ LUB ZNALEŻĆ INNE SPOSOBY, ABY SFINANSOWAĆ BIZNES NA POCZĄTKU,
- UBIEGAĆ SIĘ O DOTACJE.
- WYKORZYSTAĆ MOJE LOKALNE KONTAKTY I SIĘĆ O MOŻLIWYCH DOSTAWCÓW,
- UDAĆ SIĘ DO DUŻYCH SKLEPÓW TAKICH JAK IKEA CZY VASYD ZE STACJAMI RECYKLINGU.
-
- KORZYSTAĆ Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH, ABY DOTRZEĆ DO LOKALNYCH RYNKÓW I ROZPOCZĄĆ WYTWARZANIE BIŻUTERII.

MOJE INSPIRACJE

MOJA PRZYJACIÓŁKA ZAMAWIAŁA MATERIAŁY Z RECYKLINGU Z INNYCH KRAJÓW UE I ORGANIZOWAŁA WARSZTATY TWORZENIA BIŻUTERII Z KOBIETAMI W MALMÖ. SPRZEDAWAŁA RÓWNIEŻ WŁASNĄ BIŻUTERIĘ ONLINE I NA LOKALNYCH TARGACH W MIEŚCIE - I TO WŁAŚNIE ONA BYŁA MOIM NAJWIĘKSZYM ŹRÓDŁEM INSPIRACJI DLA MOJEGO KREATYWNEGO POMYSŁU NA BIZNES.

S Z W E C J A



Co-funded by
the European Union

Sury

young 
cultentpreneurs

Książki, sztuka i kawa

Pomysł

CHCIAŁABYM STWORZYĆ MIEJSCE, W KTÓRYM LUDZIE MOGLIBY DELEKTOWAĆ SIĘ SMACZNĄ KAWĄ, CZYTAJĄC WYBRANĄ KSIĄŻKĘ I/LUB PODZIWIAJĄC SZTUKĘ, KTÓRĄ LOKALNI ARTYŚCI MOGĄ PREZENTOWAĆ DANEGO DNIA. PRZESTRZEŃ TA BYŁABY MIEJSCEM SPOTKAŃ DLA TYCH, KTÓRZY KOCHAJĄ SZTUKĘ, LITERATURĘ I KAWĘ.

Moje cele

MOIM CELEM JEST STWORZENIE MIEJSCA SPOTKAŃ DLA TYCH, KTÓRZY KOCHAJĄ SZTUKĘ, LITERATURĘ I KAWĘ. CHCIAŁBYM UMOŻLIWIĆ IM INTERAKCJĘ, WYMIANĘ, UCZENIE SIĘ OD SIEBIE NAWZAJEM I POSZERZANIE SIECI KONTAKTÓW, DZIELĄC SIĘ SWOJĄ PRACĄ I ZAINTERESOWANIAM I W RELAKSUJĄCYM I PRZYTULNYM OTOCZENIU.

Drobne prze myśle nia

ZASTANAWIAJĄC SIĘ NAD MOIM PROJEKTEM, CZUJĘ SIĘ ZAINSPIROWANA DO STWORZENIA PRZESTRZENI SPOKOJU I PRZYTULNOŚCI, KTÓRA UMOŻLIWIA LUDZIOM POZNANIE SIĘ.

Co już jest

UPORZĄDKOWAŁAM SWOJE MYŚLI, ZNALZAŁMA KILKA INTERESUJĄCYCH PROJEKTÓW.

Kroki do powzięcia

DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ O KAWIE, LITERATURZE I SZTUCE. OKREŚLIĆ GRUPY DOCELOWE. PRZYGOTOWAĆ BIZNESPLAN, PRZEPROWADZIĆ ANALIZĘ RYNKU. UCZĘSZCZAĆ NA KURS W TEMACIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I MARKETINGU ONLINE.



S Z W E C J A



Co-funded by
the European Union

Sury

young 
cultentpreneurs

Książki, sztuka i kawa

WYZWANIA

NA DRODZE DO REALIZACJI
MOJEGO POMYSŁU NA PROJEKT
MOGĘ NAPOTKAĆ RÓŻNE
WYZWANIA:

- FINANSOWE - JAK ZACZAĆ
Z NIEWIELKIMI ZASOBAMI
FINANSOWYMI?
- ZNALEZIENIE DOBREJ
LOKALIZACJI DO STWORZENIE
MOJEJ PRZESTRZENI
- ZAANGAŻOWANIE ARTYSTÓW
I MIŁOŚNIKÓW LITERATURY

ROZWIĄZANIA

- ZORGANIZOWANIE KAMPANII
CROWDFUNDINGOWEJ KAMPANIĘ
CROWDFUNDINGOWĄ, UBIEGANIE
SIĘ O FUNDUSZE
LOKALNE/REGIONALNE/KRAJOWE,
POSZUKIWANIE INWESTORÓW,
- STWORZENIE DOBREGO
BIZNESPLANU I ZWRÓCENIE UWAGI
NA DOKŁADNĄ ANALIZĘ RÓŻNYCH
DOSTĘPNYCH LOKALIZACJI.
- SPRAWDZENIE RÓŻNYCH MODELI
BIZNESOWYCH PODOBNYCH W
ZAMYŚLE DO MOJEGO POMYSŁU
I PRZEANALIZOWANIE ICH (CO
TAKIEGO JE WYRÓŻNIA?)

Moje inspiracje

W BARCELONIE WIDZIAŁEM RÓŻNE KAWIARNIE, KTÓRE CECHOWAŁA INTERESUJĄCA
"ATMOSFERA MIEJSCA" I STAŁY SIĘ ŚWIETNYMI MIEJSCAMI DO NAWIĄZYWANIA
KONTAKTÓW. PONIEWAŻ UWIELBIAM POZNAWAĆ NOWE OSOBY I KOCHAM SZTUKĘ
I LITERATURĘ, POMYŚLAŁAM, ŻE ZESTAWIENIE KAWY, SZTUKI I LITERATURY MOŻE BYĆ
ŚWIETNYM POŁĄCZENIEM!

S Z W E C J A



Co-funded by
the European Union

Christin i Lucia

young 
cultentpreneurs

Warsztaty dla projektantów przyszłości

Pomysł

ZINDYWIDUALIZOWANE ARANŻACJE MIEJSC PRACY
POPRAZ PROJEKTOWANIE WNĘTRZ W OPARCIU
O ZDROWIE PSYCHICZNE
NAUKĘ I STAROŻYTNA MĄDROŚĆ.

Moje cele

NASZYM CELEM JEST SPRAWIENIE, BY PRACOWNICY CZULI SIĘ
KOMFORTOWO W SWOIM MIEJSCU PRACY.
CHCIELIBYŚMY ZAPROJEKTOWAĆ PRZESTRZENIE, KTÓRE
ZASPOKOJĄ ICH POTRZEBY I SPRAWIA, ŻE BĘDĄ MNIEJ
ZMĘCZENI W PRACY.

Drobne prze myśle nia

JESTEŚMY PEWNI,
ŻE LEPSZE SAMOPOCZUCIE
W MIEJSCU PRACY JEST
MOŻLIWE!

Co już jest

DZISIAJ UDAŁO NAM SIĘ
NAPISAĆ PIERWSZĄ
WERSJĘ NASZEGO
POMYSŁU NA BIZNES.

Kroki do powzięcia

BADANIA RYNKU, ANALIZA
KONKURENCJI.
NAWIĄZYWANIE KONTAKTÓW
Z EKSPERTAMI
I POSZUKIWANIE MOŻLIWOŚCI
WSPÓŁPRACY.



S Z W E C J A



Co-funded by
the European Union

Christin i Lucia

young 
cultentpreneurs

Warsztaty dla projektantów przyszłości

Wyzwania

ZNAJDOWANIE KLIENTÓW.
POCZUCIE PEWNOŚCI CO DO
NASZYCH PROJEKTÓW
PRZESTRZENI ROBOCZEJ.
FINANSOWANIE.

BRAK DOŚWIADCZENIA.
SPADEK MOTYWACJI.

Rozwiązania

- NETWORKING I WSPÓŁPRACA Z INNYMI.
- UCZENIE SIĘ OD INNYCH.
- COACHING I TERAPIA W CELU ZWIĘKSZENIA PEWNOŚCI SIEBIE.
- POSZUKIWANIE MOŻLIWYCH SPOSOBÓW FINANSOWANIA, TAKICH JAK POMOC RZĄDOWA LUB CROWDFUNDING.
- UCZENIE SIĘ OD EKSPERTÓW.
- PODTRZYMYWANIE NASZEJ WIZJI I SIEBIE NAWZAJEM I SIEBIE NAWZAJEM!

Moje inspiracje

- TREND W ARCHITEKTURZE UZDRAWIAJĄCEJ.
- MĄDROŚĆ STAROŻYTNÝCH MYŚLICIELI.
- PODEJŚCIE SKONCENTROWANE NA CZŁOWIEKU.
- POTRZEBA REGENERACJI I REDUKCJI SZYBKIEGO TEMPÓ ŻYCIA ZAWODOWEGO.

S Z W E C J A

Carin, Louise i Sara

young 
cultentrepreneurs

Porządkowanie równościowe

Pomysł

PRZYCHODZIMY DO ORGANIZACJI I PRZEPROWADZAMY ANALIZĘ MIĘDZYSEKTOROWĄ DYNAMIKI WŁADZY W ORGANIZACJI. DYNAMIKI WŁADZY W ORGANIZACJI. PO JEJ PRZEPROWADZENIU MOŻNA UZYSKAĆ CERTYFIKAT, KTÓRY POZWALA NA PRACĘ W SEKTORZE PUBLICZNYM W SZWECJI!

Moje cele

NASZYM CELEM JEST OSIĄGNIĘCIE RÓWNOŚCI I SPRAWIEDLIWOŚCI W ORGANIZACJACH, PONIEWAŻ TO PRZYCZYNIĄ SIĘ DO BARDZIEJ RÓWNEGO SPOŁECZEŃSTWA I WIĘKSZEJ INNOWACYJNOŚCI.

Drobne prze myśle nia

RÓWNOŚĆ I SPRAWIEDLIWOŚĆ SĄ PODSTAWĄ SPRAWIEDLIWEGO SPOŁECZEŃSTWA, NASZ PROJEKT PRZYCZYNI SIĘ DO JEGO OSIĄGNIĘCIA!

Co już jest

UDAŁO NAM SIĘ STWORZYĆ PLAN I ZOBACZYĆ JAKIE SĄ WYZWANIA, PRZED KTÓRYMI MOŻEMY I ROZWIĄZANIA, KTÓRE MOŻEMY WDROŻYĆ.

Kroki do powzięcia

BIZNESPLAN, BADANIE RYNKU, BADANIA.
UCZESTNICTWOW KURSY, ABY STAĆ SIĘ EKSPERTAMI W DZIEDZINIE RÓWNOŚCI I SPRAWIEDLIWOŚCI.

PROMOWANIE NASZEGO PROJEKTU, ABY ZDOBYĆ PIERWSZYCH KLIENTÓW, KTÓRYM ZAOFERUJEMY PROMOCYJNĄ CENĘ ZA UDZIAŁ W WYDARZENIU.



S Z W E C J A



Co-funded by
the European Union

Carin, Louise i Sara

young 
cultentrepreneurs

Porządkowanie równościowe

WYZWANIA

- POZYSKIWANIE PIERWSZYCH KLIENTÓW.
- POSZERZANIE NASZEJ WIEDZY I DOŚWIADCZENIA W TEJ DZIEDZINIE.

ROZWIĄZANIA

PROMOWANIE PROJEKTU W NASZYCH SIĘCIACH I PROSZENIE RODZINY, PRZYJACIÓŁ O JEGO PROMOWANIE. PRZYGOTOWYWANIE SIĘ POPRZEZ KURSY I NAWIĄZANIE WSPÓŁPRACY Z EKSPERTAMI W DZIEDZINIE RÓWNOŚCI I SPRAWIEDLIWOŚCI, ZWŁASZCZA W ORGANIZACJACH.

MOJE INSPIRACJE

NASZA WOLA STWORZENIA LEPSZEGO, BARDZIEJ SPRAWIEDLIWEGO I RÓWNEGO ŚWIATA ZAWIODŁA NAS TUTAJ. CZUJEMY SIĘ INSPIROWANE PRZEZ KOBIETY, KTÓRE KAŻDEGO DNIA WALCZĄ O RÓWNOŚĆ!

Dostępny do oryginalnych scrapbooków

Jeśli chcesz zapoznać się z oryginalnymi wersjami wszystkich albumów, które zawierają wyczerpujące informacje i linki do materiałów audiowizualnych, które wzbogacają narracje naszych młodych twórców, zeskanuj kody QR podane na następnej stronie.

Te oryginalne albumy oferują głębszy wgląd w procesy twórcze i innowacyjne projekty szczegółowo opisane przez naszych uczestników, zapewniając bezpośredni dostęp do autentycznych głosów i podstawowych dokumentów z ich podróży przedsiębiorczych.



ARTIT

 **incoma**

SIR
Stowarzyszenie
Integracja i Rozwój

Swide@s

 **aproximar**
COOPERATIVA DE SOLIDARIDADE SOCIAL, CRL



Co-funded by
the European Union

Treść niniejszej publikacji reprezentuje wyłącznie poglądy autora i tylko on ponosi za nią odpowiedzialność. Komisja Europejska nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wykorzystanie zawartych w niej informacji.

young cultentrepeneurs

PORTUGALIA

ENGLISH



PORTUGUESE



GRECJA

ENGLISH



GREEK



HISZPANIA

ENGLISH



SPANISH



ARTIT



Co-funded by
the European Union

Treść niniejszej publikacji reprezentuje wyłącznie poglądy autora i tylko on ponosi za nią odpowiedzialność. Komisja Europejska nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wykorzystanie zawartych w niej informacji.

young cultentrepeneurs

P O L S K A

E N G L I S H



P O L I S H



S Z W E C J A

E N G L I S H



S W E D I S H



ARTIT



Co-funded by
the European Union

Treść niniejszej publikacji reprezentuje wyłącznie poglądy autora i tylko on ponosi za nią odpowiedzialność. Komisja Europejska nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wykorzystanie zawartych w niej informacji.


young 
cultentreneurs



S C R A P B O O K



TA CZĘŚĆ PODSUMOWUJE



Historie naszych Twórców

ZAPOZNAJ SIĘ Z PONIŻSZYMI SZABLONAMI PRACY
I STWÓRZ WŁASNY POMYSŁ!



ARTIT



Swide's



Co-funded by
the European Union

Treść niniejszej publikacji reprezentuje wyłącznie poglądy autora i tylko on ponosi za nią odpowiedzialność. Komisja Europejska nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wykorzystanie zawartych w niej informacji.





Cel publikacji



Witamy w naszym kreatywnym scrapbooku! Jest to przestrzeń dla młodych umysłów, w której mogą się spotykać, prezentować swoje innowacyjne pomysły i dzielić się swoimi podróżami związanymi z przedsiębiorczością. Tutaj znajdziesz historie o kreatywności, determinacji i sukcesie, gdzie wspólnie odkrywamy świat kultury i kreatywnej przedsiębiorczości.

Celem tego albumu jest zapewnienie młodym przedsiębiorcom platformy do dokumentowania i dzielenia się swoimi projektami, od pomysłu do realizacji. Na każdej stronie albumu chcemy uczcić kreatywność i innowacyjność młodych twórców, jednocześnie dając im możliwość poznania się, uczenia i inspirowania się nawzajem. Przerzućmy stronę! Rozpocznijmy razem tę ekscytującą podróż!



Imię i nazwisko

Nazwa pomysłu

Data

Opis:

- Jasno określ cele projektu.
- Opisz, co masz nadzieję osiągnąć i jak widzisz swój sukces.

PRZESTRZEŃ KREATYWNOŚCI

ZDJECIA, LINKI DO FILMÓW,
FRAGMENTY INSPIRUJĄCYCH
UTWORÓE ITP.

- Wykorzystaj to miejsce, aby wyrazić siebie i swoje pomysły w kreatywny sposób.
- Możesz rysować, pisać lub korzystać z dowolnej innej formy mediów, która pomoże Ci najlepiej przekazać swoje myśli.

Moje cele:

- POŚWIĘĆ CHWILĘ NA PRZEMYŚLENIE SWOJEJ DOTYCHCZASOWEJ PODRÓŻY PROJEKTOWEJ.
- CZEGO SIĘ NAUCZYŁEŚ? JAKIE WYZWANIA NAPOTKAŁEŚ I JAK SOBIE Z NIMI PORADZIŁEŚ.

Kroki do powzięcia

- NAKREŚL KOLEJNE KROKI I PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ DLA SWOJEGO PROJEKTU LUB POMYSŁU.
- JAKIE SĄ TWOJE NASTĘPNE CELE I JAKIE DZIAŁANIA PODEJMIESZ, ABY JE OSIĄGNAĆ?

Drobne przemyślenia:

- Poświęć chwilę na przemyślenie swojej dotychczasowej podróży projektowej.
- Czego się nauczyłeś?

Co już jest:

- KRÓTKO OPISZ WSZELKIE POSTĘPY POCZYNIONE W REALIZACJI PROJEKTU/POMYSŁU.

MOJA PRZEDSIĘBIORCZA PODRÓŻ

WYZWANIA:

OPI SZ PRZESZKODY, KTÓRE MOGĄ SIĘ POJAWIĆ PRZY REALIZACJI PROJEKTU/POMYSŁU.

ROZWIĄZANIA:

OPI SZ, JAK CHCIAŁABYŚ SOBIE PORADZIĆ Z PRZESZKODAMI, KTÓRE MOGĄ SIĘ POJAWIĆ.

MOJE INSPIRACJE:

NAPISZ, KTO LUB CO ZAINPIROWAŁO CIĘ DO PODJĘCIA PRACY NAD PROJEKTEM/POMYSŁEM.



Tablica wymiany pomysłów



NA TEJ STRONIE MOŻESZ STWORZYĆ WIZUALNĄ REPREZENTACJĘ SWOICH INSPIRACJI, ASPIRACJI I ISTOTY SWOJEGO PROJEKTU. UŻYJ TEGO MIEJSCA, ABY SKOMPILOWAĆ OBRAZY, KOLORY, WZORY I TEKST, KTÓRE REZONUJĄ Z TOBĄ I ODZWIERCIEDLAJĄ KLIMAT I ISTOTĘ TWOJEGO PROJEKTU LUB POMYSŁU.

WSKAZÓWKI:

- ZBIERZ OBRAZY, ILUSTRACJE I WZORY, KTÓRE CIĘ INSPIRUJĄ LUB REPREZENTUJĄ TEMAT LUB ESTETYKĘ TWOJEGO PROJEKTU. MOŻESZ TAKŻE DODAĆ TEKST, CYTATY LUB FRAZY, KTÓRE ODDAJĄ ISTOTĘ TWOJEGO PROJEKTU.
- UŁÓŻ ELEMENTY W FORMIE KOLAŻU, TWORZĄC WIZUALNĄ TABLICĘ NASTROJÓW, KTÓRA POSŁUŻY JAKO ŹRÓDŁO INSPIRACJI I ODNIESIENIA DLA TWOJEGO PROJEKTU. DO STWORZENIA KOLAŻU MOŻESZ UŻYĆ DOWOLNEGO NARZĘDZIA LUB OPROGRAMOWANIA, Z KTÓRYM CZUJESZ SIĘ KOMFORTOWO. MOŻESZ TAKŻE ZROBIĆ TO RĘCZNIE, A NASTĘPNIE ZROBIĆ ZDJĘCIE, ABY UMIEŚCIĆ JE W SWOIM SCRAPBOOKU.




PAMIĘTAJ, NIE OBOWIĄZUJĄ ŻADNE ZASADY CZY OGRANICZENIA.




TO TWOJA PRZESTRZEŃ, W KTÓREJ MOŻESZ WYKAZAĆ SIĘ KREATYWNOŚCIĄ I PUŚCIĆ WODZE FANTAZJI!

Tablica wymiany pomysłów

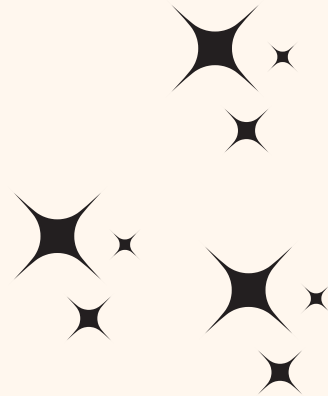
Młodzi twórcy mogą spotykać się w celu wymiany innowacyjnych pomysłów, dzielenia się doświadczeniem i współpracy nad nowymi projektami.

  Pomysł nr 1


Pomysł nr 2  


  Pomysł nr 3


Pielegnowanie sukcesu



UWIERZ W SIEBIE

Zaufanie do własnych umiejętności i wizji jest kamieniem węgielnym każdego udanego przedsięwzięcia przedsiębiorczego. Kiedy wierzysz w siebie, jesteś bardziej skłonny do podjęcia niezbędnego ryzyka i wyjścia ze swojej strefy komfortu. Ta pewność siebie będzie również widoczna podczas komunikacji z innymi, pomagając budować silniejsze relacje z partnerami, klientami i członkami zespołu.

PODEJMUJ WYZWANIA

Podróż przedsiębiorcy jest pełna przeszkód i niepowodzeń. Zamiast unikać tych wyzwań, potraktuj je jako okazję do rozwoju i nauki. Każde pokonane wyzwanie uczyni Cię silniejszym i bardziej odpornym, lepiej przygotowując na nadchodzącą drogę.


DOCENIAJ SWOJE OSIĄGNIĘCIA

Ważne jest, aby dostrzegać i świętować swoje sukcesy, bez względu na to, jak małe mogą się one wydawać. Poświęcenie czasu na celebrowanie swoich osiągnięć pomoże Ci utrzymać motywację i koncentrację na swoich celach. Da Ci to również szansę na zastanowienie się nad tym, co zadziałało dobrze, abyś mógł powtórzyć te sukcesy w przyszłości.


BĄDŹ CIEKAWY I WYTRWAŁY

Ciekawość napędza innowacyjność i kreatywność, a wytrwałość pozwala iść naprzód, nawet w obliczu przeciwności losu. Zachowaj ciekawość, stale poszukując nowych pomysłów i informacji, i bądź wytrwały w dążeniu do swoich celów, nawet gdy sytuacja staje się trudna. Te dwie cechy będą Ci dobrze służyć na drodze do przedsiębiorczości.





Bootstrap Twoja droga do sukcesu



WYKORZYSTANIE SCRAPBOOKA JAKO NARZĘDZIA DO ROZWIJANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

"Bootstrap" w przedsiębiorczości symbolizuje samodzielność i odnoszenie sukcesów przy minimalnym wykorzystaniu zasobów zewnętrznych. Niniejszy notatnik może być niezbędnym narzędziem w podróży przedsiębiorcy, służąc jako świadectwo zaangażowania w maksymalizację dostępnych zasobów.

Oto jak skutecznie wykorzystać swój notatnik:

Dokumentuj swój rozwój: Skorzystaj ze swojego albumu, aby skrupulatnie rejestrować swoje postępy, znaczące osiągnięcia i wyciągnięte wnioski. Będzie to kompleksowy zapis podróży przedsiębiorcy, odzwierciedlający sposób, w jaki przedsiębiorca wykorzystuje każdą dostępną okazję.

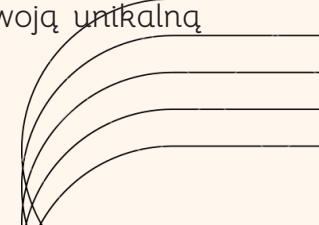

Uporządkuj swoje pomysły: Scrapbook to twoje kreatywne płótno. To miejsce, w którym możesz skonsolidować swoje myśli, pomysły i wizje dotyczące swojego projektu. Przerzucając strony, zobaczysz, jak Twoja koncepcja ewoluuje i nabiera kształtu w miarę upływu czasu.

Doceniaj swoje osiągnięcia: Docenianie nawet drobnych sukcesów ma kluczowe znaczenie dla początkujących przedsiębiorców. Przeznacz strony w swoim notatniku, aby uamiętnić wszelkie osiągnięcia. Zastanów się nad krokami, które podjąłeś, aby osiągnąć ten punkt i czego nauczyłeś się z tego doświadczenia.

Wykorzystaj swoje zasoby: Twój scrapbook to nie tylko zapis; to narzędzie. Użyj go, aby zebrać cenne spostrzeżenia, inspiracje i referencje, które mogą wpłynąć na Twoje decyzje i popchnąć Twój projekt do przodu.

Pielegnuj swoją motywację: Twój scrapbook może być źródłem motywacji. To namacalne przypomnienie o tym, od czego zaczęłeś, jak daleko zaszedłeś i jakie przeszkody pokonałeś.

Twój scrapbook jest sam w sobie narzędziem startowym. Może pomóc w dokumentowaniu rozwoju, organizowaniu pomysłów, świętowaniu osiągnięć, wykorzystywaniu zasobów i utrzymaniu motywacji na drodze do przedsiębiorczości. Polegaj na swojej kreatywności, zaradności i odporności, aby wytyczyć swoją unikalną ścieżkę do sukcesu.



young cultentpreneurs



S C R A P B O O K



INNOWACJE SEKTORA KULTURALNO-KREATYWNEGO
W WYDANIU MŁODYCH TWÓRCÓW



Co-funded by
the European Union

Treść niniejszej publikacji reprezentuje wyłącznie poglądy autora i tylko on ponosi za nią odpowiedzialność. Komisja Europejska nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wykorzystanie zawartych w niej informacji.