

Sektor kulturalno-kreatywny dla Młodych

- o przyszłości rynku pracy już dziś!

Wiecie, że w czasie pandemii sektor kulturalno-kreatywny bardzo się umocnił? A jak zdefiniowalibyście, czym on właściwie jest? Czy łatwo samemu zacząć działania w zakresie realizacji własnych pomysłów na biznes? Jakich cech i kompetencji będą oczekiwali od Was pracodawcy? Na te i wiele innych pytań odpowiemy podczas spotkania już **08. 04. 2024 r.** na **Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach**, Uniwersytecka 17, 25-406 Kielce (**sala numer 70**).

Na wydarzenie zapraszamy Studentów, Kadre naukową Uczelni, Pracowników Akademickich Biur Karier, Doradców zawodowych, Pracowników HR i Przedstawicieli biznesu.

Program spotkania

09:30 – **rejestracja** Uczestników spotkania

09:45 – 10:30 **Dlaczego właściwie tu jesteśmy?**– co ma wspólnego projekt *Rozwijanie przedsiębiorczości kulturalno-kreatywnej młodzieży* ze Studentami z regionu świętokrzyskiego – Dr Katarzyna Zapała

10:35 – 11:05 **Jak zacząłem** – czyli słów kilka na temat tego, jak zmonetyzowałem kreatywność – Bartosz Lenk

11:15 – 11:35 **MarCom Skills** – kompetencje w sektorze komunikacji marketingowej – Zbigniew Brzeziński

11:50 – 12:45 Panel dyskusyjny **Kompetencje przyszłości w branży kultury i nie tylko** – czego od Was będzie oczekiwać rynek pracy? Uczestnicy: Zbigniew Brzeziński, Sebastian Gralec, Bartosz Lenk, Prof. Marzena Marczevska, Dr Katarzyna Zapała.



Co-funded by
the European Union

Bio prelegentów

Zbigniew Brzeziński – lider Grupy Edukacja i Kariera w Sektorowej Radzie ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej, specjalista ds. Public Relations, specjalista w Miejskim Urzędzie Pracy w Kielcach, event coordinator, bloger, dziennikarz. Doradca międzynarodowej platformy RECREATE. Specjalizuje się w kwestiach komunikacji na rynku pracy.

Sebastian Gralec – prezes zarządu EPRD – Biuro Polityki Gospodarczej i Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o., socjolog, członek zespołów realizujących inicjatywy badawcze, project manager z blisko 15-letnim doświadczeniem w realizacji projektów doradczych dla biznesu i administracji.

Bartosz Lenk – twórca gier komputerowych, założyciel Studia Lenek Game Development; laureat konkursów organizowanych przez Agora S.A., wspierany przez Pekao Leasing; prelegent DIGIT4KID.

Prof. Marzena Marczevska – profesorka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, polonistka, językoznawczyni, etnolingwistka, dyrektorka Instytutu Literaturoznawstwa i Językoznawstwa, prezeska Kieleckiego Towarzystwa Naukowego i Towarzystwa Przyjaciół Teatru Lalki i Aktora „Kubuś” im. Stefana Karskiego.

Dr Katarzyna Zapala – kierownik międzynarodowych projektów edukacyjnych, która swoją karierę zawodową rozpoczęła organizując wydarzenia kulturalne; laureatka konkursu Mistrz Mowy Pięknej 2022.

Chcesz dowiedzieć się czegoś więcej o spotkaniu, pisz na adres: k.zapala@sir.com.pl

Chcesz porozmawiać o szansach, jakie niosą projekty międzynarodowe, pisz na adres: k.zapala@sir.com.pl



Co-funded by
the European Union