



**Εγχειρίδιο για τους/τις εργαζόμενους/νες στον τομέα της  
νεολαίας: για την πολιτιστική και δημιουργική  
επιχειρηματικότητα**

#### Εταίροι

STOWARZYSZENIE INTEGRACJA I ROZWÓJ

KMOP - SOCIAL ACTION AND INNOVATION CENTRE

ARTIT ATHENS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

APROXIMAR COOPERATIVA DE SOLIDARIEDADE SOCIAL, CRL

INTERNATIONAL CONSULTING AND MOBILITY AGENCY

SWIDEAS AB

#### Συγγραφική ομάδα

Katarzyna Zapała, Stowarzyszenie Integracja i Rozwój, Poland

Mariana Restrepo, International Consulting and Mobility Agency

Theodora Giatagana, KMOP

Sophia Rodiou, Artit Athens Μονοπροσωπη Ιδιωτικη Κεφαλαιουχικη Εταιρεια

Marina Codorniu, SwIdeas AB

Julia B. C. Moreira, SwIdeas AB

João Correia, Aproximar Cooperativa De Solidariedade Social, Crl

Tania Texeira, Aproximar Cooperativa De Solidariedade Social, Crl

## Πίνακας Περιεχομένων

1. Συνοπτική Παρουσίαση .....	4
Στόχοι του έργου .....	4
Όμαδες-στόχοι.....	5
Σκοπός του εγγράφου .....	5
2. Καλές Πρακτικές – το συμπέρασμα της έρευνας στην Ελλάδα, την Ισπανία, την Πορτογαλία, τη Σουηδία και την Πολωνία .....	6
3. Τρέχουσες τάσεις στην πολιτιστική και δημιουργική επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη και τα οφέλη για τη νεολαία όσον αφορά την κοινωνική ένταξη .....	21
Ορισμοί 22	
Ποια είναι η διαφορά μεταξύ της δημιουργικής και της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας; .....	24
Innovation & Entrepreneurship .....	24
Δίκτυα στους τομείς του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα σε ευρωπαϊκό επίπεδο.....	26
Πέντε βασικές τάσεις αναδιαμορφώνουν τους πολιτιστικούς δημιουργικούς τομείς.....	30
4. Εμπνευστείτε – μερικά παραδείγματα πρωτοβουλιών των νέων .....	31
5. Συμβουλές και προτάσεις για το πώς οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να ενεργοποιήσουν τους νέους μέσω της διοχέτευσης των νεανικών τους πολιτισμών σε ομάδες επιχειρηματικότητας και συνεργασίας.....	37
6. Συμπεράσματα .....	43
7. Entrepreneurship exercises .....	44
Create your own Entrepreneurship Skills Compass! .....	<b>Błąd! Nie zdefiniowano zakładek.</b>
Ημερολόγιο Επιχειρηματικότητας.....	46
8. Βιβλιογραφικές αναφορές .....	47

## 1. Συνοπτική Παρουσίαση

Το υλικό αυτό αποτελεί το πρώτο προϊόν, το οποίο είναι το Εγχειρίδιο για τους/τις εργαζόμενους/νες στον τομέα της νεολαίας: The Hows and whys for cultural and creative entrepreneurship του έργου με τίτλο Supporting youth innovative minds for cultural and creative entrepreneurship το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Έχει συνταχθεί από όλους τους εταίρους, έχοντας ως κύριο στόχο να συγκεντρώσει τα εθνικά πορίσματα σχετικά με την τρέχουσα κατάσταση των νέων στην αγορά εργασίας, τον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα, συγκεκριμένα στην Πολωνία, την Ελλάδα, την Ισπανία, την Πορτογαλία και τη Σουηδία. **Η εθνική ανάλυση που εκπονήθηκε από κάθε εταίρο ήταν αποτέλεσμα της έρευνας με στόχο την περιγραφή των τρεχουσών εξελίξεων στη θεωρία, την πρακτική και την πολιτική στον τομέα των δυνατοτήτων της πολιτιστικής και δημιουργικής επιχειρηματικότητας (τι έχει ήδη γίνει, τι πρόκειται να συμβεί στο θέμα, ποια είναι τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των δραστηριοτήτων που έχουν πραγματοποιηθεί μέχρι σήμερα).** Οι εταίροι προσπάθησαν να απαντήσουν στο πώς οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής, τα ευρωπαϊκά προγράμματα και οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας υποστηρίζουν τους νέους που εισέρχονται στην αγορά εργασίας στον τομέα του πολιτισμού. Αργότερα, τα ευρήματα αυτά επαληθεύτηκαν σε ένα σεμινάριο που πραγματοποιήθηκε σε κάθε χώρα εταίρο και οργανώθηκε για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας, κατά τη διάρκεια του οποίου οι παρευρισκόμενοι είχαν τη δυνατότητα να μοιραστούν τα σχόλιά τους με τους εκπαιδευτές.

Από τις εθνικές εκθέσεις σχετικά με τις βέλτιστες πρακτικές, **είναι σαφές ότι η νεανική επιχειρηματικότητα και οι πολιτιστικές τάσεις στην πολιτιστική και δημιουργική επιχειρηματικότητα έχουν διαφορετική κατάσταση, πλαίσιο και απαιτήσεις στις εμπλεκόμενες χώρες.** Οι περισσότερες χώρες συνδέουν αυτού του είδους τις δραστηριότητες μόνο με ευρωπαϊκά κονδύλια και προγράμματα, αναγνωρίζοντας ταυτόχρονα ότι υπάρχει η απαίτηση της διεξαγωγής τέτοιων δραστηριοτήτων πριν από την είσοδο στην αγορά εργασίας και αργότερα, όταν κάποιος αντιμετωπίζει ανεργία ή όταν αποφασίζει να αναζητήσει άλλες ευκαιρίες. Δεν υπάρχει κάποιο γενικό πλαίσιο, το οποίο να καθιστά σχεδόν τον καθένα ικανό να ορίσει την πολιτιστική επιχειρηματικότητα. Το παρόν εγχειρίδιο είναι δομημένο σε επτά ενότητες και περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, την κατάσταση της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας στις χώρες, βασικά ευρήματα, βέλτιστες πρακτικές και συστάσεις, και θα καθοδηγήσει τους εταίρους στην ανάπτυξη καινοτόμου μαθήματος Young Cultentpreneurs, καθώς και ένα σύνολο ψηφιακού υλικού που θα συνδυαστεί στο λεύκωμα.

### 1) Εισαγωγή

Η υποστήριξη των νέων καινοτόμων μυαλών για την πολιτιστική και δημιουργική επιχειρηματικότητα είναι ένα έργο που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+. Προωθεί άμεσα την ενεργό συμμετοχή των πολιτών, την αίσθηση πρωτοβουλίας των νέων και την επιχειρηματικότητα των νέων, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Όσον αφορά την εκπαίδευση, το έργο θα αναπτύξει και θα διαθέσει νέους εκπαιδευτικούς πόρους για να παρακινήσει και να κατευθύνει τους νέους σε κατάσταση NEET - **Ο όρος NEETs αναφέρεται σε άτομα που δεν βρίσκονται σε εκπαίδευση, απασχόληση ή κατάρτιση**- προς την επιχειρηματικότητα στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα. Μέσω των δραστηριοτήτων του, θα εμπλέξει, θα ενδυναμώσει και θα εξοπλίσει τους νέους ώστε να βάλουν σε λειτουργία το νεανικό δημιουργικό μυαλό τους. Επιπλέον, το έργο εξυπηρετεί άμεσα αυτή την οριζόντια διάσταση συμβάλλοντας στη διεύρυνση των ευκαιριών για ποιοτική μη τυπική εκπαίδευση σε νέους που είναι αποκλεισμένοι από την εκπαίδευση και την απασχόληση (NEETs). Το έργο θα υποστηρίξει την επανενεργοποίησή τους και την είσοδό τους στην αγορά εργασίας ως ενεργών φορέων.

Η διάρκεια του έργου είναι διετής, από τον Μάιο του 2022, 2014, έως τον Απρίλιο του 2024.

### Στόχοι του έργου

Στόχος του έργου είναι η δημιουργία ενός οικοσυστήματος μη τυπικής μάθησης για να προσελκύσει, να δεσμεύσει και να εξοπλίσει τους NEETs με δεξιότητες για να εισέλθουν στην πολιτιστική και δημιουργική οικονομία και να επιτρέψει στη δημιουργικότητα, την επιχειρηματικότητα και τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες να ανθίσουν.

Οι συγκεκριμένοι στόχοι:



- Αύξηση των ικανοτήτων των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας για την υποστήριξη της πολιτιστικής και δημιουργικής επιχειρηματικότητας των νέων.
- Παρακίνηση και ενεργοποίηση των νέων που βρίσκονται σε κατάσταση NEET για να διοχετεύσουν τη δημιουργικότητα και το κεφάλαιο καινοτομίας τους σε επιχειρηματικές ιδέες για την πολιτιστική και δημιουργική οικονομία.
- Εξοπλισμών των νέων με δεξιότητες (ψηφιακές, επιχειρηματικές, δημιουργικές) μέσω μιας προσέγγισης μη τυπικής μάθησης.
- Ενδυνάμωση των νέων παρέχοντάς τους την ευκαιρία να παράγουν και να μοιράζονται το έργο τους.

### Όμαδες-στόχοι

Η άμεση ομάδα-στόχος στην οποία απευθύνεται το έργο είναι νέοι σε κατάσταση NEET ηλικίας 18-29 ετών από την Πολωνία, την Ελλάδα, την Ισπανία, την Πορτογαλία και τη Σουηδία. Το έργο βασίζεται στη θέση ότι οι νέοι σε κατάσταση NEET είναι απρόθυμοι να συμμετάσχουν, καθώς ενδέχεται να έχουν χάσει την εμπιστοσύνη τους στην αποτελεσματικότητα των προτεινόμενων παρεμβάσεων. Έχουν χάσει την εμπιστοσύνη και την αυτοπεποίθησή τους και χρειάζονται στοχευμένες στρατηγικές προσέγγισης για να τους παρακινήσουν και να τους εμπλέξουν. Για το λόγο αυτό το έργο Young Cultentrepreneurs θα οικοδομήσει μια στρατηγική προσέγγισης και δέσμευσης ως μέρος της επικοινωνιακής στρατηγικής του για τον εντοπισμό και την προσέγγιση των νέων σε καταστάσεις NEET.

Καθ' όλη τη διάρκεια της υλοποίησης του έργου, οι εταίροι θα συμπεριλάβουν τουλάχιστον 100 μέλη της άμεσης ομάδας στόχου.

Η έμμεση ομάδα-στόχος του έργου είναι οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας, οι οποίοι θα αναπτύξουν τη στρατηγική προσέγγισης και δέσμευσης του έργου και θα εντοπίσουν τους νέους NEET σε κάθε χώρα.

### Σκοπός του εγγράφου

Στόχος του παρόντος συνολικού εγγράφου στο πλαίσιο του έργου είναι να συγκεντρώσει τα εθνικά πορίσματα σε μία ανάλυση που θα διευκολύνει την ανάπτυξη των εργαλείων και της πορείας στην επόμενη φάση του έργου.

Ειδικότερα, κάθε εταίρος για τους σκοπούς της σύνταξης της έκθεσης βέλτιστων πρακτικών προέβη σε έρευνα γραφείου που συνόψισε τι έχει επιδιωχθεί σε επίπεδο εθνικής πολιτικής όσον αφορά την πολιτιστική και δημιουργική επιχειρηματικότητα στις χώρες τους. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στους τρόπους εμπλοκής των νέων στην πολιτιστική επιχειρηματικότητα.

Σε ένα δεύτερο επίπεδο, κάθε εταίρος ανέπτυξε υλικό που παρουσιάζει μια εις βάθος ανάλυση των τρεχουσών τάσεων στην πολιτιστική και δημιουργική επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη, παρείχε παραδείγματα με έμφαση στις πρωτοβουλίες των νέων, καθώς και συνόψισε τα συμπεράσματα και τις συστάσεις για το περιγραφόμενο θέμα. Επιπλέον, στο Εγχειρίδιο υπάρχει ένα μεγάλο κεφάλαιο αφιερωμένο στις μεθόδους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ενεργοποίηση των νέων μέσω της διοχέτευσης της νεανικής τους κουλτούρας σε επιχειρηματικότητα και συνεργατικά clusters. Το υλικό θα ήταν εξαιρετικά χρήσιμο ειδικά για τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας, καθώς τους εξοικειώνει και τους εκπαιδεύει σχετικά με το θέμα.

## 2. Καλές Πρακτικές – το συμπέρασμα της έρευνας στην Ελλάδα, την Ισπανία, την Πορτογαλία, τη Σουηδία και την Πολωνία

Η οικονομική αναδιάρθρωση και ο μετασχηματισμός των αγορών εργασίας έχουν οδηγήσει σε περιορισμένες ευκαιρίες απασχόλησης για τους νέους, των οποίων τα ποσοστά ανεργίας μπορεί να είναι δύο έως τρεις φορές υψηλότερα από το συνηθισμένο. Οι νέοι συχνά φαίνεται να έχουν περιθωριοποιηθεί όλο και περισσότερο, προκαλώντας παθητικότητα και απογοήτευση που πιστεύεται ότι οδηγούν σε παραβατική συμπεριφορά. Κατά συνέπεια, η επιχειρηματικότητα προωθείται ως κρίσιμο εργαλείο για την καταπολέμηση της ανεργίας των νέων και ως ένας από τους κύριους μοχλούς του οικονομικού και κοινωνικού μετασχηματισμού. Υπό το πρίσμα της περιορισμένης ικανότητάς τους να αποκτήσουν επίσημες θέσεις εργασίας στον δημόσιο ή τον ιδιωτικό τομέα, οι νέοι ενθαρρύνονται να είναι δημιουργοί θέσεων εργασίας και όχι αναζητητές, όπου καταλήγουν να είναι αυτοαπασχολούμενοι επιχειρηματίες.<sup>3</sup>

Υπάρχουν αρκετές μελέτες που υποδηλώνουν τον θετικό αντίκτυπο της επιχειρηματικότητας στην υποστήριξη της κοινωνικής και οικονομικής ένταξης των νέων στην Ευρώπη, ενώ παράλληλα υποστηρίζουν τη δημιουργική και πολιτιστική έκφραση. Στην πραγματικότητα, τα ευρήματα των Werthes επισημαίνουν το γεγονός ότι "οι πολιτιστικοί και δημιουργικοί επιχειρηματίες αναπτύσσουν μια επιχειρηματική ταυτότητα και ενσωματώνουν την πολιτιστική και δημιουργική τους ταυτότητα σε αυτή την επιχειρηματική ταυτότητα, ενώ ο αυτοαναστοχασμός " αποτελεί βασικό παράγοντα για την ανάπτυξη της ταυτότητάς τους. Έχει επίσης επισημανθεί από τους Hytti και Lemmetyinen ότι "το πολιτιστικό και ιστορικό πλαίσιο μπορεί να προσφέρει επιχειρηματικές ευκαιρίες", τονίζοντας ότι ενώ η ιδέα ενός τοποθετημένου πλαισίου είναι σημαντική για την επιχειρηματικότητα, "είναι μέσα σε αυτό το συγκεκριμένο πλαίσιο που οι δυνατότητες γίνονται ευκαιρίες ή τα πλαίσια παρέχουν στα νέα εγχειρήματα μοναδικούς πόρους"<sup>2</sup>.

Οι τάσεις προς αυτή την κατεύθυνση συνοδεύονται συχνά από ενθάρρυνση των κυβερνήσεων να υποστηρίξουν την εκπαίδευση και την εμπειρία των νέων που ενδιαφέρονται για την πολιτιστική και δημιουργική επιχειρηματικότητα. Παραδείγματα μπορούν να παρατηρηθούν στο Ηνωμένο Βασίλειο, όπου προσφέρονται ευκαιρίες στους νέους με στόχο την καταπολέμηση των διακρίσεων και τον μετριασμό των επιπτώσεων της φτώχειας. Σε αυτά περιλαμβάνονται, για παράδειγμα, η πρωτοβουλία Music For Youth, "η οποία προσφέρει στους νέους δωρεάν ευκαιρίες εμφάνισης και ακρόασης μέσω της ετήσιας περιόδου συναυλιών και φεστιβάλ" και το Weston Jerwood Creative Bursaries Scheme, το οποίο "δημιουργεί νέους, αμειβόμενους, εισαγωγικούς ρόλους στις τέχνες για πρόσφατους αποφοίτους καλλιτεχνικών σχολών από χαμηλό εισόδημα, οι οποίοι λάμβαναν πλήρη υποτροφία συντήρησης καθ' όλη τη διάρκεια του πανεπιστημίου".

Αυτό συνάδει με την αντίληψη ότι η δημιουργική και πολιτιστική επιχειρηματικότητα φέρνει μπροστά πρωτοβουλίες που προωθούν τόσο καινοτόμες όσο και βιώσιμες ιδέες και πρακτικές. Πράγματι, σύμφωνα με τον Οργανισμό Βιομηχανικής Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών:

Οι δημιουργικές βιομηχανίες θεωρούνται βασικός τομέας για τη διευκόλυνση της λειτουργικότητας των νέων προοπτικών και τεχνολογιών μέσω των στρατηγικών βιώσιμης εθνικής ανάπτυξης. Αυτό αποδεικνύεται σε πολλές χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής και σε αναδυόμενες οικονομίες, όπως η Βραζιλία, η Ινδία και η Κίνα.

(...) Η έννοια της δημιουργικής βιομηχανίας περιλαμβάνει διάφορους υποτομείς που προσφέρουν τη δυνατότητα δημιουργίας πλούτου και θέσεων εργασίας, όταν συνοδεύονται από κατάλληλες πολιτικές και στρατηγικές. Σε αυτούς περιλαμβάνονται βιομηχανίες που σχετίζονται με τη διαφήμιση, τις τέχνες, την αρχιτεκτονική, τη

χειροτεχνία, το σχεδιασμό, τον κινηματογράφο και τα οπτικοακουστικά μέσα, καθώς και ο τομέας της αγροτικής βιομηχανίας για την κλωστοϋφαντουργία, το σχεδιασμό μόδας, το δέρμα, τα έπιπλα, το (αργό) φαγητό και ακόμη και οι υπηρεσίες που σχετίζονται με τον τουρισμό με βάση την κοινότητα<sup>1</sup>.

Πρέπει επίσης να τονιστεί ότι από την περίοδο ύφεσης γύρω από την κρίση του 2008, η δημιουργικότητα και ο πολιτισμός διαδραματίζουν ολοένα και μεγαλύτερο ρόλο στις ευρωπαϊκές πολιτικές ως μέσα διαφοροποίησης της οικονομίας και της αγοράς εργασίας, καθώς αποτελούν πηγές καινοτομίας, ευέλικτης σκέψης, ανορθόδοξων μεθόδων και δημιουργικών τρόπων επίλυσης προβλημάτων. Αυτό αντανακλάται στην ανακήρυξη του έτους 2009 σε Ευρωπαϊκό Έτος Δημιουργικότητας και Καινοτομίας (απόφαση αριθ. 1350/2008/EK), μια πρωτοβουλία που καθιερώθηκε παράλληλα με την αντίληψη ότι "η δημιουργικότητα και η καινοτομία συμβάλλουν στην οικονομική ευημερία καθώς και στην κοινωνική και ατομική ευημερία".

Η καινοτομία μέσω των ΚΠΚ ενισχύει την ευρωπαϊκή αριστεία, καθώς οι ΚΠΚ έχουν διττό αντίκτυπο στην καινοτομία: αντιπροσωπεύουν έναν αρκετά ποικίλο τομέα που περιλαμβάνει καινοτομία του παρελθόντος (πολιτιστική κληρονομιά) και καινοτομία του μέλλοντος (π.χ. εικονική πραγματικότητα, διαδίκτυο των πραγμάτων, έξυπνη χρήση δεδομένων έξυπνων πόλεων). Η ψηφιοποίηση προσφέρει νέες ευκαιρίες όσον αφορά τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα και την επέκταση της αγοράς στις ΚΠΙ. Η ενσωμάτωση των μεγάλων δεδομένων, του υπολογιστικού νέφους, του διαδικτύου των πραγμάτων, των ψηφιακών πλατφορμών και άλλων νέων ψηφιακών λύσεων στην ΚΠΙ επιτρέπει την επανεξέταση και την αναδιαμόρφωση των υφιστάμενων επιχειρηματικών μοντέλων που μπορούν να συμπεριλάβουν λύσεις με γνώμονα την αγορά και να επεκτείνουν το υφιστάμενο κοινό.

Κατά συνέπεια, αναγνωρίζεται ότι "η δημιουργικότητα και η καινοτομία αποτελούν παράγοντες άνθισης της επιχειρηματικότητας και σημαντικές νέες δεξιότητες που απαιτούνται σε νέες θέσεις εργασίας". Από την άλλη πλευρά, ο πολιτισμός αναγνωρίζεται από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο ως "βασικό συστατικό και βασικός παράγοντας για τα ανθρωπίνια δικαιώματα και τη δημοκρατία"<sup>1</sup>.

**Στην Ευρώπη υπάρχουν πολυάριθμα προγράμματα και έργα που αποσκοπούν στην ενίσχυση της καινοτόμου και δημιουργικής συμπεριφοράς των νέων. Επικεντρώνονται κυρίως στο να τους διδάξουν κάτι καινούργιο από τη μία πλευρά και να απαιτήσουν κάποια από τη δραστηριότητά τους από την άλλη.**

Γενικά, οι πρωτοβουλίες αυτές χρηματοδοτούνται από ευρωπαϊκά κονδύλια και - για να γίνω πιο συγκεκριμένος - απευθύνονται κυρίως σε όλους τους πολίτες γενικά. Αλλά όχι σε όλες τις περιπτώσεις. Ακόμα κι έτσι όμως, πολλοί νέοι επωφελούνται από τα κονδύλια κάνοντας αίτηση για τις επιχορηγήσεις και υλοποιώντας τα σχέδια που σχεδίασαν στις αιτήσεις τους.

Συγκεντρώνοντας τις καλές πρακτικές από όλες τις χώρες-εταίρους του έργου, θα πρέπει να σημειωθεί μια κάποια κανονικότητα - όλες έχουν πολλά κοινά, παρόλο που δεν μπορεί να ειπωθεί σαφώς ότι υπάρχει ένα πρόγραμμα χρηματοδότησης που υποστηρίζει αυτού του είδους τις δραστηριότητες. Έτσι, σε γενικές γραμμές, μπορούν να απαριθμηθούν τρεις δυνατότητες στις οποίες μπορούν να έχουν πρόσβαση οι νέοι:

- Α. χρηματοδότηση από μεμονωμένους οργανισμούς/δημοτικά συμβούλια,
- Β. χρηματοδότηση από εθνικά κυβερνητικά ταμεία/ευρωπαϊκά ταμεία,
- Γ. αυτοχρηματοδότηση/ιδιωτικοί επενδυτές.

Οι πιο συνηθισμένες, και με τους μεγαλύτερους προϋπολογισμούς, είναι οι ευρωπαϊκές/κυβερνητικές χρηματοδοτήσεις (Β). Λιγότερο συχνές, αλλά ακόμη δημοφιλείς είναι οι πρωτοβουλίες που χρηματοδοτούνται από μεμονωμένους οργανισμούς/προϋπολογισμούς δημοarchείων (Α).



Στο πλαίσιο διαφόρων χρηματοδοτήσεων μπορούν να αναφερθούν πολυάριθμες πρωτοβουλίες που πραγματοποιούνται για να μπορέσουν οι νέοι να εισέλθουν στην αγορά εργασίας. Σε γενικές γραμμές, μπορούν να ομαδοποιηθούν σε αυτούς τους τύπους:

- **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ** που ενισχύουν τις κοινωνικές δεξιότητες και τις γνώσεις από, γενικά μιλώντας, τον επιχειρηματικό τομέα (εισαγωγή νέων μορφών οργάνωσης και διαχείρισης επιχειρήσεων, διάδοση και παροχή όλων των προϊόντων προς πώληση). Αυτού του είδους τα προγράμματα συνδυάζονται ενίοτε με ολοκληρωμένες και ευρύ φάσμα συμβουλευτικών και γνωμοδοτικών υπηρεσιών (νομικών, λογιστικών, χρηματοοικονομικών) κ.λπ.
- **ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ** για την παροχή εκπαίδευσης, κατάρτισης, πληροφόρησης, εκλαΐκευσης, έρευνας, μελετών, προγραμμάτων, εκδόσεων, υπηρεσιών υποστήριξης, κοινωνικών δικτύων στους τομείς της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας, της αυτοδιοίκησης, της άμεσης δημοκρατίας, των κοινών αγαθών, με στόχο τα συλλογικά και κοινωνικά οφέλη και την κοινωνική καινοτομία,
- **ΠΑΡΟΧΗ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΩΝ ΣΕ ΝΕΟΥΣ** (ηλικίας έως 18 ετών) για την υλοποίηση των δικών τους σχεδίων. Οι επιχορηγήσεις δεν είναι γενικά υψηλές, δεδομένου ότι οι κύριοι στόχοι αυτού του είδους των πρωτοβουλιών είναι η αύξηση της συμμετοχής των νέων στην ανάπτυξη της κοινωνίας των πολιτών και η καθοδήγηση των νέων συμμετεχόντων στο πρόγραμμα κατά τη διαδικασία υλοποίησης του έργου από την αρχή (σύνταξη και υποβολή της αίτησης) έως το τέλος (διευθέτηση του έργου),
- **ΠΑΡΟΧΗ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΣΕ ΝΕΟΥΣ** που επιθυμούν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση (ηλικίας 18+). Οι επιχορηγήσεις είναι υψηλές και περιλαμβάνουν όχι μόνο έναν προϋπολογισμό για την έναρξη της επιχείρησης, αλλά και τη γεφυρωτική υποστήριξη που καταβάλλεται από έξι μήνες έως ένα έτος μετά την ίδρυση της επιχείρησης, η οποία μπορεί να χρησιμοποιηθεί για λογιστικές υπηρεσίες, τέλη (ενοίκιο, τηλέφωνο, υπηρεσίες κοινής ωφέλειας). Εκτός από την προαναφερθείσα υποστήριξη, κάθε συμμετέχων στο έργο μπορεί να επωφεληθεί από την ολοκληρωμένη παροχή συμβουλών, νομικών συμβουλών και συμβουλών μάρκετινγκ χωρίς αμοιβή κατά τη διάρκεια του έργου,
- **ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ CLUSTERS** παρέχοντας στους νέους την ευκαιρία να δημιουργήσουν συνέργειες με άτομα που σκέφτονται με τον ίδιο τρόπο, να δικτυωθούν και να αποκτήσουν επαφές που θα μπορούσαν να τους βοηθήσουν να αναπτύξουν τις ιδέες τους και να νιώσουν ότι υποστηρίζονται και περιβάλλονται από άλλα άτομα με παρόμοια ενδιαφέροντα. Ταυτόχρονα, πρόκειται για ένα εξαιρετικό περιβάλλον για τους νέους να μάθουν ο ένας από τον άλλον και από όσους ανήκουν στη συστάδα.

**Όσον αφορά τις διαφορές, μόνο στην Ελλάδα η επιχειρηματικότητα προστατεύεται επίσημα από τον νόμο 3908/2011<sup>1</sup>.** Ο νέος νόμος για τα επενδυτικά κίνητρα περιλαμβάνει μεταρρυθμίσεις με στόχο την οικονομική ανάπτυξη της χώρας μέσω των επενδύσεων, την τεχνολογική ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα. Περιλαμβάνει επίσης θεσμικές τροποποιήσεις σχετικά με την πράσινη οικονομία, τις υποδομές της χώρας και το ανθρώπινο δυναμικό. Ο νόμος αυτός ανταποκρίνεται στις ποικίλες ανάγκες των σημερινών επενδυτών και, παράλληλα, δημιουργεί ένα επενδυτικό περιβάλλον με προσανατολισμό προς το μέλλον. Μία από τις επενδυτικές κατηγορίες είναι η νεανική επιχειρηματικότητα. Η ηλικιακή ομάδα που αφορά είναι άτομα από 18 έως 44 ετών.

Στη Σουηδία, και ειδικότερα στη Στοκχόλμη, η δημιουργικότητα έχει αποδειχθεί ότι βρίσκεται στο επίκεντρο εξαιρετικά επιτυχημένων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών, όπως η Ericsson, η Electrolux και η Spotify. Αν και στη Σουηδία παρατηρείται χαμηλότερο ποσοστό επιχειρηματιών σε σύγκριση με τον μέσο όρο της ΕΕ (σύμφωνα με στοιχεία της Panteia/EIM), η χώρα παρουσιάζει θετικές τάσεις ανάπτυξης όσον αφορά την επιχειρηματικότητα, η



οποία δημιουργείται κυρίως βάσει νέων ευκαιριών και παρουσιάζει θετική σχέση με την ανάπτυξη της Σουηδίας. Πράγματι, "τα στατιστικά στοιχεία της Σουηδικής Υπηρεσίας Ανάλυσης Αναπτυξιακής Πολιτικής δείχνουν ότι η δημιουργία νέων επιχειρήσεων στη Σουηδία έχει αυξηθεί τα τελευταία χρόνια". Επιπλέον, οι αναλύσεις του Σουηδικού Ιδρύματος Εργασίας και Κοινωνίας έδειξαν μια ολοένα και πιο θετική στάση από τους νέους που είναι ολοένα και πιο θετικοί σε σχέση με την επιχειρηματικότητα.

Ειδικότερα, η δημιουργικότητα μπορεί να οδηγήσει στην καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα ή την οικονομική ανάπτυξη, παράγοντας που υπογραμμίστηκε στη σουηδική στρατηγική καινοτομίας. Η στρατηγική αυτή, αναγνωρίζοντας τη σημασία της αξιοποίησης της τεχνογνωσίας και της ικανότητας των νέων για νέες κατευθύνσεις σκέψης, παρουσιάζει "μακροπρόθεσμες κατευθυντήριες γραμμές για το πώς οι εργασίες σε πολλούς τομείς πολιτικής μέχρι το 2020 μπορούν να δημιουργήσουν καλύτερες συνθήκες για τους ανθρώπους σε όλα τα μέρη της κοινωνίας ώστε να συμβάλουν σε μια πιο καινοτόμο Σουηδία μέσω των γνώσεων, των δεξιοτήτων και της δημιουργικότητάς τους"<sup>1</sup>.



**Η Πολωνία είναι γνωστή ως ευρωπαϊκό κέντρο νεοφυών επιχειρήσεων.** Η COVID αποκάλυψε ότι η Πολωνία είναι ένα οικοσύστημα για νεοφυείς επιχειρήσεις που αναπτύσσεται τα τελευταία χρόνια και γι' αυτό η χώρα ήταν από τις λιγότερο οικονομικά επηρεασμένες από την πανδημία. Αναδεικνύεται γρήγορα σε έναν από τους πιο καυτούς προορισμούς για νεοφυείς επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο, χάρη σε ένα οικοσύστημα που ευνοεί τους επιχειρηματίες, τα υψηλής ποιότητας τοπικά ταλέντα, ένα πλήθος ψηφιακών επιτυχιών και πρωτοβουλίες όπως το Google Campus που δημιουργείται. Στο χάρτη StartupBlink Global Start-up Ecosystem Map υπάρχει ένα δείγμα 668 νεοφυών επιχειρήσεων, 10 επιταχυντών, 44 χώρων συνεργασίας, 11 οργανισμών και 1 ηγέτη στην Πολωνία.

Σε πολυάριθμες ερευνητικές μελέτες που διεξήχθησαν, για παράδειγμα από την Start-up Poland, φαίνεται ξεκάθαρα η αύξηση των νεοφυών επιχειρήσεων με στοιχεία τεχνητής νοημοσύνης, γεγονός που αποδεικνύει ότι αυτός ο κλάδος θα αναπτυχθεί ταχύτερα από τους άλλους. Από την άλλη πλευρά, είναι σχεδόν αδύνατο να βρεθεί κάποια έκθεση ή στατιστική που να περιλαμβάνει νεοφυείς επιχειρήσεις από τον κλάδο του πολιτισμού και να αντικατοπτρίζει τις πολωνικές τάσεις. Όπως τονίστηκε παραπάνω, υπάρχουν τρεις ισχυροί κλάδοι που κερδίζουν στους πολωνικούς διαγωνισμούς νεοφυών επιχειρήσεων.

Η τεχνητή νοημοσύνη είναι φυσικά μια παγκόσμια τάση, αλλά όλο και περισσότερες νεοσύστατες επιχειρήσεις στην Πολωνία εφαρμόζουν στοιχεία τεχνητής νοημοσύνης στα προϊόντα τους. Αυτή η τάση, σε συνδυασμό με την παγκόσμια κλάση δύναμη των προγραμματιστών που είναι διαθέσιμη στην πολωνική αγορά, καθιστά την Πολωνία μια ελκυστική αγορά για τον κλάδο.

➤ **Fintech** Το πλήθος των νεοφυών επιχειρήσεων που ασχολούνται με το Fintech αυξάνεται κάθε χρόνο. Το πολωνικό τραπεζικό σύστημα (δημόσιο και ιδιωτικό) είναι έτοιμο για καινοτομία εδώ και πολλά χρόνια, γεγονός που σε συνδυασμό με την εφαρμογή της ευρωπαϊκής οδηγίας PSD2 προσφέρει μια μεγάλη ευκαιρία για τις νεοφυείς επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτόν τον τομέα,

➤ **Foodtech** Αυτός είναι ένας σχετικά νέος αλλά ταχέως αναπτυσσόμενος κλάδος εστίασης. Εμφανίζονται στην αγορά επιταχυντές που επικεντρώνονται στο Foodtech και διευθύνονται από έμπειρους ηγέτες του οικοσυστήματος. Αυτού του είδους οι λύσεις φαίνεται επίσης να προσελκύουν το ενδιαφέρον μεγάλων επιχειρήσεων και επενδυτών<sup>1</sup>.

Μία από τις κύριες αδυναμίες της Πολωνίας ήταν πάντα η έλλειψη ιδιωτικών κεφαλαίων που διοχετεύονταν στο σύστημα από τους επενδυτές. Αυτό που είναι επίσης ενδιαφέρον, σε όλες τις εκθέσεις για τις πολωνικές νεοφυείς επιχειρήσεις δεν αναφέρεται καθόλου η κουλτούρα. Παρόλα αυτά, η πανδημία COVID-19 έχει επιταχύνει σημαντικά την ψηφιοποίηση της αγοράς των τεχνών και του πολιτισμού. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η Legimi, μια εταιρεία που είναι πολωνική πρωτοπόρος στην αγορά ηλεκτρονικών βιβλίων και ηχητικών βιβλίων, σημείωσε ένα πολύ επιτυχημένο ντεμπούτο στο NewConnect το 2021. Οι ίδιες τάσεις παρατηρούνται όταν

πρόκειται για μια πολωνική εταιρεία που κατασκευάζει συσκευές ανάγνωσης ηλεκτρονικών βιβλίων (InkBOOK), η οποία επίσης αναπτύσσεται δυναμικά. Η εταιρεία, που ιδρύθηκε το 2009 από τον Pawel Horbaczewski, αρχικά διέθετε μόνο ηλεκτρονικούς αναγνώστες. Μετά από έξι χρόνια, ωστόσο, παρήγαγε το δικό της προϊόν, το οποίο αποδείχθηκε ότι ανταγωνίζεται με επιτυχία τη συσκευή Kindle που δημιούργησε ο τεχνολογικός γίγαντας Amazon - όχι μόνο επειδή, σε αντίθεση με πολλά τέτοια προϊόντα, τρέχει με το λειτουργικό σύστημα Android. Για όσους ασχολούνται με τη ζωγραφική χάρη στην εφαρμογή DailyArt, που δημιούργησε η Zuzanna Stanski. Το πρόγραμμα στέλνει έναν πίνακα κάθε μέρα, μαζί με την ιστορία της δημιουργίας του και ενδιαφέροντα στοιχεία για τον δημιουργό του. Με αυτόν τον τρόπο μπορείτε να μάθετε για τη συλλογή περισσότερων από 3.000 ψηφιοποιημένων έργων τέχνης. Όλα λαμβάνουν χώρα στην Πολωνία.

Επιπλέον, θα πρέπει να τονιστεί ότι οι πολωνικές πολιτιστικές νεοφυείς επιχειρήσεις εντοπίστηκαν ακόμη και πριν ξεσπάσει η πανδημία - αρκεί να αναφέρουμε εννέα νεοφυείς επιχειρήσεις και εταιρείες στον τομέα των νέων μέσων και της εικονικής πραγματικότητας που παρουσιάστηκαν κατά τη διάρκεια του SXSW - ενός από τα μεγαλύτερα διεθνή γεγονότα στον κόσμο στον τομέα της ψηφιακής και δημιουργικής βιομηχανίας στο Όστιν του Τέξας<sup>1</sup>:

➤ Η ranGenerator είναι μια διεπιστημονική ομάδα που ιδρύθηκε το 2010 και εδρεύει στη Βαρσοβία. Τα μέλη της ομάδας συνδυάζουν το σχεδιασμό και τη δημιουργικότητα με τις νέες τεχνολογίες. Εργάζονται στη διασταύρωση διαφόρων τομέων και συνεργάζονται με εκπροσώπους διαφορετικών υπόβαθρων: μηχανικούς, σχεδιαστές μόδας, μουσικούς, προγραμματιστές. Η ομάδα έχει ήδη συνεργαστεί με πολλά πολιτιστικά ιδρύματα, προσφέροντας καινοτόμα προϊόντα και ενδιαφέρουσες εμπειρίες στο κοινό των γκαλερί τέχνης, των μουσείων και των φεστιβάλ,

➤ Το Ίδρυμα Julian Cochran Foundation είναι μια πολωνική ομάδα επαγγελματιών αφιερωμένη στη δημιουργία σύγχρονων πολιτιστικών λύσεων και στην αλλαγή της εικόνας της κλασικής μουσικής μέσω της χρήσης καινοτόμων τεχνολογιών.

Συνοψίζοντας, **είναι σημαντικό να προσεγγίσουμε τους νέους και να τους εμπλέξουμε σε δραστηριότητες που ενισχύουν τα κίνητρά τους να γίνουν επιχειρηματίες και να κεντρίσουν το ενδιαφέρον τους, ιδίως επιτρέποντάς τους να γνωρίσουν τα πλεονεκτήματα της ένταξης στην επιχειρηματικότητα.** Αποδείχθηκε παραπάνω ότι υπάρχουν διάφοροι τρόποι για την επίτευξη αυτού του στόχου. Ρίξτε μια ματιά σε διάφορες βέλτιστες πρακτικές που συγκεντρώθηκαν ως παραδείγματα αποτελεσματικών λύσεων για την ανάπτυξη επιχειρηματικής νοοτροπίας στους νέους.

1	
Όνομα της πρακτικής	Έχω μια ιδέα!
Σύντομη περιγραφή (πλαίσιο και ομάδα-στόχος)	Teenagers (aged 13-18) studying and/or living in Warsaw may apply for a micro grant for their projects. They should form the team of minimum 3 people. If none of them is 18 years old, the adult assistant should be engaged.
Υλοποίηση (κύριες δραστηριότητες, χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, τοποθεσία)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. σχηματισμός της ομάδας</li> <li>2. συμπλήρωση του εντύπου αίτησης</li> <li>3. αποστολή της συμπληρωμένης αίτησης στο <a href="mailto:mapromysl@kik.waw.pl">mapromysl@kik.waw.pl</a>.</li> <li>4. αναμονή των αποτελεσμάτων (14 ημέρες μετά την υποβολή) AN η αίτηση κατακυρωθεί:</li> <li>5. συμμετοχή στη συνάντηση με τον σύμβουλο του έργου, τους ουσιαστικούς και οικονομικούς συντονιστές για να εξοικειωθείτε με όλους τους κανόνες σχετικά με τα οικονομικά και την τήρηση αρχείων, το χρονοδιάγραμμα και την εκτίμηση του κόστους και άλλες πτυχές της υλοποίησης του έργου θα συζητηθούν λεπτομερώς. Κατά τη διάρκεια αυτής της συνάντησης, ο σύμβουλος έργου και η ομάδα καθορίζουν την τελική μορφή του έργου. Αποδεικνύεται το παράρτημα της σύμβασης μεταξύ του NCU και της ομάδας νέων.</li> <li>6. Εφαρμογή του έργου.</li> <li>7. συμμετοχή στη συνάντηση μετά την υλοποίηση του έργου για την αξιολόγηση και την υποβολή έκθεσης. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης παραδίδεται όλη η τεκμηρίωση (οικονομική εκκαθάριση του έργου με λογιστικά έγγραφα, ουσιαστική έκθεση για την υλοποίηση του έργου, τεκμηρίωση αξιολόγησης, δηλαδή φωτογραφίες, βίντεο, γραφικά ή άλλα).</li> </ol>
Αποτελέσματα	Μόνο σε μία πρόσκληση το 2022 - 22 έργα ανατέθηκαν. Όλα τα έργα γράφτηκαν στο πλαίσιο μιας από τις τρεις προτεραιότητες A. (...) που κατευθύνθηκαν εκτός της ομάδας και θα χαρακτηρίζονται από σκέψη: "τι μπορούμε να κάνουμε για τους άλλους"- B. (...) εξυπηρετούν τον σκοπό της απόκτησης γνώσεων και/ή της απόκτησης δεξιοτήτων από τα μέλη της ομάδας νέων και τη χρήση τους στη δημιουργία του τελικού αποτελέσματος του έργου ("τι μπορούμε να κάνουμε με τις γνώσεις που ήδη έχουμε"- Γ. (...) εξυπηρετούν την οικοδόμηση της εικόνας της Βαρσοβίας ("πώς μπορούμε να κάνουμε τον χώρο στον οποίο ζούμε πιο ελκυστικό ή να δείξουμε στους άλλους ότι η Βαρσοβία είναι ενδιαφέρουσα")
Αποτελεσματικότητα (Πώς μετρήθηκε η πρακτική)	Το έργο ήταν αποτελεσματικό όσον αφορά τον αριθμό και την ποιότητα των εφαρμογών του έργου. Μετρήσιμα αποτελέσματα: αριθμός των αιτήσεων που υποβλήθηκαν, αριθμός των αιτήσεων που εγκρίθηκαν, αριθμός των εκδηλώσεων, εργαστηρίων, συναυλιών που διοργανώθηκαν, αριθμός των συμμετεχόντων σε κάθε εκδήλωση.
Αποδοτικότητα (Πώς διατέθηκαν οι πόροι και ο χρόνος)	Η πρακτική παράγει αποτελέσματα με ένα λογικό επίπεδο πόρων και χρόνου, επειδή αφορούσε την κινητοποίηση των ικανοτήτων των νέων που καθοδηγούνται από τους έμπειρους ενήλικες. Επιπλέον, η αποτελεσματικότητα μετράται επίσης μέσω της συνεχούς παρακολούθησης του σχεδιασμού, της υλοποίησης και των

	αποτελεσμάτων κάθε έργου που υλοποιείται.
Συνάφεια (Με ποιον τρόπο η πρακτική σχετίζεται με τις μελλοντικές αποφάσεις των νέων για την εκπαίδευση, την κατάρτιση και τη σταδιοδρομία τους όσον αφορά την κατανόηση της επιχειρηματικότητας ή/και του πολιτισμού)	Η πρακτική ήταν σημαντική για τους νέους με την έννοια ότι ενθαρρύνει νέες ευκαιρίες έργων, τους υποστηρίζει και τους βοηθά στη διαδικασία υποβολής αιτήσεων για τα ευρωπαϊκά κονδύλια.
Αναπαραγωγικότητα (Πώς μπορεί να εφαρμοστεί η πρακτική σε άλλες περιοχές)	Πολύ εύκολα. Σε κάθε περιοχή, σε κάθε χώρα υπάρχει η δυνατότητα διοργάνωσης παρόμοιων κλήσεων, αφού: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ο προϋπολογισμός των μεμονωμένων έργων δεν είναι πολύ υψηλός,</li> <li>➤ οι κανονισμοί μπορούν να προσαρμοστούν σε κάθε μέρος της Ευρώπης,</li> <li>☑ η τεκμηρίωση του έργου μπορεί να προσαρμοστεί σε κάθε οργανισμό/περιοχή/χώρα.</li> </ul>
Συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών (Πώς η πρακτική συμπεριέλαβε την κοινότητα και άλλους οργανισμούς)	Η κοινότητα ήταν ο αποδέκτης των εκδηλώσεων που σχεδιάστηκαν στο πλαίσιο του σχεδίου που υλοποιήθηκε από τη νεολαία. Σύμφωνα με τις προτεραιότητες του έργου, οι δραστηριότητες του έργου στόχευαν στις ανάγκες της κοινότητας.
Προστιθέμενη αξία	Οι νέοι είχαν την ευκαιρία να προετοιμάσουν την πρόταση του έργου, να το υλοποιήσουν και να το διευθετήσουν.
Σύνδεσμος ή πηγή στην οποία μπορούν να βρεθούν οι πληροφορίες (στα αγγλικά αν είναι δυνατόν)	<a href="http://www.sway.office.com/kp5F7Bff5OwSidUJ">www.sway.office.com/kp5F7Bff5OwSidUJ</a>

2	
Όνομα της πρακτικής	Ταμείο Νέων Πρωτοβουλιών Swietokrzyski
Σύντομη περιγραφή (πλαίσιο και ομάδα-στόχος)	Η ιδέα του προγράμματος που πραγματοποιήθηκε σε τρεις εκδόσεις από το 2014 έως το 2018 ήταν να παρέχει στην ομάδα-στόχο μικροεπιχορηγήσεις. Στο έργο υπήρχαν δύο τύποι ομάδων-στόχων: A. εργαζόμενοι και εθελοντές των πρόσφατα συσταθέντων ΜΚΟ. B. μη τυπικές ομάδες. Και οι δύο ομάδες είχαν τη δυνατότητα να υποβάλουν αίτηση για τα κονδύλια (5 000 PLN) τα οποία μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν για: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ την υλοποίηση του δικού τους έργου, π.χ. τη διοργάνωση εργαστηρίων, δραστηριοτήτων εμπψύχωσης, φεστιβάλ, εκπαιδύσεων κ.λπ. για την τοπική κοινότητα (μη τυπικές ομάδες/ΜΚΟ),</li> <li>➤ αγορά του εξοπλισμού γραφείου/εξοπλισμού που σχετίζεται με τον τομέα δραστηριότητας της οργάνωσης/προσαρμογή των χώρων/αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων και των εθελοντών κ.λπ. (μόνο ΜΚΟ).</li> </ul> Η ηλικία των αιτούντων - 18+. Τόσο οι ΜΚΟ όσο και οι συμμετέχοντες στη μη τυπική ομάδα πρέπει να προέρχονται από την περιοχή Swietokrzyskie.
Υλοποίηση (κύριες δραστηριότητες, χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, τοποθεσία)	1. δημιουργία μη τυπικής ομάδας (αποτελούμενης από τουλάχιστον 3 ενήλικες) ή ίδρυση ΜΚΟ 2. συμπλήρωση του εντύπου αίτησης 3. αποστολή της συμπληρωμένης αίτησης μέσω της πλατφόρμας <a href="http://www.fio.sir.com.pl">www.fio.sir.com.pl</a> . Υπήρχαν δύο τύποι αιτήσεων: μία για ΜΚΟ και

	<p>μία για μη τυπική ομάδα.</p> <p>4. αναμονή των αποτελεσμάτων AN η αίτηση εγκριθεί:</p> <p>5. συμμετοχή στη συνάντηση με τον σύμβουλο του έργου, τους ουσιαστικούς και οικονομικούς συντονιστές για να εξοικειωθούν με όλους τους κανόνες σχετικά με τα οικονομικά και την τήρηση αρχείων, το χρονοδιάγραμμα και την εκτίμηση του κόστους και άλλες πτυχές της υλοποίησης του έργου θα συζητηθούν λεπτομερώς. Κατά τη διάρκεια αυτής της συνάντησης, υπογράφεται η υπογραφή μεταξύ του συμβούλου του έργου και της ομάδας/μη κυβερνητικής οργάνωσης που έλαβε το βραβείο.</p> <p>6. Εφαρμογή του έργου.</p> <p>7. υποβολή στον σύμβουλο έργου της έκθεσης με τα έγγραφα που αποδεικνύουν ότι το έργο υλοποιήθηκε σύμφωνα με την αίτηση (οικονομική εκκαθάριση του έργου με λογιστικά έγγραφα, ουσιαστική έκθεση σχετικά με την υλοποίηση του έργου, δηλαδή φωτογραφίες, γραφικά κ.λπ.)</p>
Αποτελέσματα	<p>Όταν πρόκειται για τα αποτελέσματα του έργου, μπορεί να αναφέρονται με αυτόν τον τρόπο:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 25 κλήσεις,</li> <li>➤ 1732 υποβληθείσες αιτήσεις,</li> <li>➤ 422 αιτήσεις που εγκρίθηκαν,</li> <li>➤ 26 μη τυπικές ομάδες δημιούργησαν ΜΚΟ.</li> </ul>
Αποτελεσματικότητα (Πώς μετρήθηκε η πρακτική)	<p>Το έργο ήταν αποτελεσματικό όσον αφορά τον αριθμό και την ποιότητα των εφαρμογών του έργου. Μετρήσιμα αποτελέσματα: αριθμός των αιτήσεων που υποβλήθηκαν, αριθμός των αιτήσεων που εγκρίθηκαν, αριθμός των εκδηλώσεων, εργαστηρίων, συναυλιών που διοργανώθηκαν, αριθμός των συμμετεχόντων σε κάθε εκδήλωση.</p>
Αποδοτικότητα (Πώς διατέθηκαν οι πόροι και ο χρόνος)	<p>Η πρακτική αυτή παράγει αποτελέσματα με εύλογο επίπεδο πόρων και χρόνου, επειδή περιλαμβάνει την κινητοποίηση των ικανοτήτων των μελών των μη τυπικών ομάδων και του προσωπικού των νεοσύστατων ΜΚΟ. Όλοι ήταν σε θέση να επωφεληθούν από την υποστήριξη των μεντόρων σε κάθε στάδιο της ανάπτυξης της εφαρμογής. Επιπλέον, η αποτελεσματικότητα μετράται επίσης μέσω της συνεχούς παρακολούθησης του σχεδιασμού, της υλοποίησης και των αποτελεσμάτων που υλοποιεί κάθε έργο.</p>
Συνάφεια (Με ποιον τρόπο η πρακτική σχετίζεται με τις μελλοντικές αποφάσεις των νέων για την εκπαίδευση, την κατάρτιση και τη σταδιοδρομία τους όσον αφορά την κατανόηση της επιχειρηματικότητας ή/και του πολιτισμού)	<p>Η πρακτική ήταν σημαντική για τους συμμετέχοντες υπό την έννοια ότι ενθαρρύνει νέες ευκαιρίες έργων, τους υποστηρίζει και τους βοηθά στη διαδικασία υποβολής αιτήσεων για τα ευρωπαϊκά κονδύλια.</p>
Αναπαραγωγικότητα (Πώς μπορεί να εφαρμοστεί η πρακτική σε άλλες περιοχές)	<p>Πολύ εύκολα. Σε κάθε περιοχή, σε κάθε χώρα υπάρχει η δυνατότητα διοργάνωσης παρόμοιων κλήσεων, αφού:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ο προϋπολογισμός των μεμονωμένων έργων δεν είναι πολύ υψηλός,</li> <li>➤ οι κανονισμοί μπορούν να προσαρμοστούν σε κάθε μέρος της Ευρώπης,</li> <li>➤ η τεκμηρίωση του έργου μπορεί να προσαρμοστεί σε κάθε οργανισμό/περιοχή/χώρα.</li> </ul>

Συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών (Πώς η πρακτική συμπεριέλαβε την κοινότητα και άλλους οργανισμούς)	Η κοινότητα ήταν ο αποδέκτης των εκδηλώσεων που σχεδιάστηκαν στο πλαίσιο του σχεδίου που υλοποιήθηκε από τη νεολαία. Σύμφωνα με τις προτεραιότητες του έργου, οι δραστηριότητες του έργου στόχευαν στις ανάγκες της κοινότητας.
Προστιθέμενη αξία	Οι νέοι είχαν την ευκαιρία να προετοιμάσουν την πρόταση του έργου, να το υλοποιήσουν και να το διευθετήσουν.
Σύνδεσμος ή πηγή στην οποία μπορούν να βρεθούν οι πληροφορίες (στα αγγλικά αν είναι δυνατόν)	<a href="http://www.sway.office.com/kp5F7BffSOwSidU1">www.sway.office.com/kp5F7BffSOwSidU1</a>

3	
<b>Όνομα της πρακτικής</b>	Πορτογαλία Μόδα
Σύντομη περιγραφή (πλαίσιο και ομάδα-στόχος)	<p>Πρόκειται για ένα σχέδιο για την εθνική και διεθνή προώθηση της πορτογαλικής μόδας, για να δώσει προβολή, σεζόν με τη σεζόν, έκδοση με την έκδοση, στον πορτογαλικό τομέα της κλωστοϋφαντουργίας.</p> <p>Αναπτύσσεται από την ANJE (Εθνική Ένωση Νέων Επιχειρηματιών) σε συνεργασία με την ATP - Πορτογαλική Ένωση Κλωστοϋφαντουργίας και Ένδυσης.</p> <p>Αποτελεί έναν τρόπο διάδοσης ευκαιριών μεταξύ των νέων, υποστηρίζοντας μια πραγματική αλλαγή παραδείγματος στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας, ποντάροντας στην εικόνα της Πορτογαλίας, καθώς ολόκληρη η στρατηγική της βρίσκεται υπό το σχεδιασμό της ενίσχυσης της εξωτερικής εικόνας της Πορτογαλίας, συνδέοντας την Πορτογαλία με τις έννοιες της μόδας, της καινοτομίας, του σχεδιασμού και της επιχειρηματικότητας. Διακρίνεται για τη συγκρότηση πραγματικών συνεργασιών μεταξύ παραγωγής και δημιουργίας, είναι κάτι περισσότερο από ένα σχέδιο μόδας.</p>
Υλοποίηση (κύριες δραστηριότητες, χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, τοποθεσία)	<p>Η μόδα της Πορτογαλίας έκανε το ντεμπούτο της στις διεθνείς πασαρέλες το 1999, με τη συμμετοχή πέντε σχεδιαστών και οκτώ οίκων στο ημερολόγιο της Εβδομάδας Μόδας του Σάο Πάολο. Έκτοτε, το πρόγραμμα ANJE και ATP έχει καταστήσει τη διεθνοποίηση της πορτογαλικής μόδας έναν από τους κύριους πυλώνες του, πραγματοποιώντας εκδηλώσεις σε πόλεις όπως η Νέα Υόρκη, η Μαδρίτη, η Βαρκελώνη, η Κωνσταντινούπολη, το Λονδίνο, η Βιέννη, το Μιλάνο και το Παρίσι (όπου πραγματοποιεί επιδείξεις από το 2000). Συνεπώς, το χρονοδιάγραμμα και η τοποθεσία αλλάζουν. Υπό αυτή την έννοια, τα οφέλη και η λειτουργικότητα αυτής της πρωτοβουλίας θα πρέπει να αντιμετωπιστούν ως στρατηγική αξία της συνολικής υλοποίησης και του εμπορικού σήματος της Portugal Fashion. Συγκεκριμένα, "η στρατηγική της υποστήριξης της ανάπτυξης και της ανάπτυξης νέων σχεδιαστών υπήρξε πολύ θετική, συμμαχώντας με την ιδέα της διατήρησης της κοινότητας και εξασφαλίζοντας, τουλάχιστον στην αρχή της αλυσίδας, την ανανέωση των συμμετεχόντων στο σύστημα της μόδας στον τομέα του σχεδιασμού. Στην πορεία της προοδευτικής ενσωμάτωσης των δημιουργικών βιομηχανιών, η Portugal Fashion θα πρέπει να επεκτείνει περαιτέρω τις συνεργασίες της με σχολεία και επιχειρήσεις, έτσι ώστε η υποστήριξη αυτή να αποτελεί μέρος μιας συντονισμένης στρατηγικής και να ανταποκρίνεται σε ένα συνολικό όραμα του τομέα".</p> <p>Επιπλέον, τον Οκτώβριο του 2010, εγκαινιάστηκε το BLOOM Space -</p>

	<p>ένας ειδικός χώρος στο πλαίσιο της Portugal Fashion - με στόχο να δοθεί προβολή στο έργο των νέων που βγαίνουν από τις σχολές μόδας και παρουσιάζουν προοπτικές, καθώς και να εδραιωθούν τα αποτελέσματα της προσπάθειας προώθησης που έχει γίνει για τους αναδυόμενους σχεδιαστές.</p>
<p>Αποτελέσματα</p>	<p>Μια μελέτη αντικτύπου που πραγματοποιήθηκε μέσω ερευνών και συνεντεύξεων το 2012, διαπίστωσε ότι τα κύρια αποτελέσματα για το πρόγραμμα Portugal Fashion είναι τα εξής (CENIT, 2012): Στο δημοσιογραφικό περιεχόμενο και στα μέσα ενημέρωσης, ο αντίκτυπος του Portugal Fashion είναι διαβόητος. Ένας κατά τα άλλα επισφαλής εθνικός τομέας - η δημοσιογραφία της μόδας - αναβαθμίζεται λόγω της Portugal Fashion, με θέματα όπως η διεθνοποίηση και τα νέα ταλέντα να αποκτούν εκδοτικές δυνατότητες.</p> <p>Όσον αφορά τους καταναλωτές, οι Πορτογάλοι λάτρεις της μόδας παρακολουθούν τη μόδα κυρίως μέσω των κύριων λιανοπωλητών, όντας ομοιόμορφοι όσον αφορά την πολιτιστική πτυχή και το έργο των σχεδιαστών. Τα αποτελέσματα και ο αντίκτυπος της Portugal Fashion για την προώθηση του οράματος των Πορτογάλων καταναλωτών προς την υψηλή μόδα μπορούν ακόμη να βελτιωθούν, καθώς τα αποτελέσματα δεν δείχνουν σημαντικό αντίκτυπο στον τομέα αυτό.</p> <p>Το θέμα των σχολών μόδας δεν συγκεντρώνει συναίνεση, αλλά μπορεί να παρατηρηθεί μια θετική συμβολή της Portugal Fashion με την έννοια της δημιουργίας μιας δύναμης έλξης για τον τομέα της μόδας, μέσω της φιλόδοξης προσέγγισης που φέρει μαζί της.</p>
<p>Αποτελεσματικότητα (Πώς μετρήθηκε η πρακτική)</p>	<p>Η πρακτική αποδείχθηκε αποτελεσματική λόγω της στρατηγικής διεθνοποίησής της, με μετρήσιμα αποτελέσματα, όπως: εκδηλώσεις μόδας σε πόλεις όπως η Νέα Υόρκη, η Μαδρίτη, η Βαρκελώνη, η Κωνσταντινούπολη, το Λονδίνο, η Βιέννη, το Μιλάνο και το Παρίσι, από το 2000, πάντα σε μια λογική προβολής ταλέντων και δημιουργικών ικανοτήτων στην αγορά.</p>
<p>Αποδοτικότητα (Πώς διατέθηκαν οι πόροι και ο χρόνος)</p>	<p>Η πρακτική παρουσίασε αποτελέσματα με ένα λογικό επίπεδο πόρων και χρόνου, αν και η αποτελεσματικότητα και η δημιουργία αξίας έχουν μεγαλύτερη σημασία για τη στρατηγική διεθνοποίησης από την αποτελεσματικότητα, με την έννοια ότι όταν η δημιουργικότητα ενισχύεται για τη δημιουργία αξίας από την ικανότητα παραγωγής με χαμηλό κόστος, που είναι αναγκαία αλλά όχι επαρκής προϋπόθεση. Η μόδα είναι η ικανότητα να προτείνεις τάσεις, να προσαρμόζεις τάσεις, να προβλέπεις, να επιστρέφεις σε τάσεις που δεν έχουν αξιοποιηθεί πλήρως. Έτσι, από αυτή την άποψη, για την ανταγωνιστικότητα της Πορτογαλίας, σημαίνει αποτελεσματικότητα και αξιοποίηση των υλικών, των χρωμάτων, των σχημάτων, των λειτουργιών, του πιο τεχνικού, του πιο καταναλωτικού.</p>
<p>Συνάφεια (Με ποιον τρόπο η πρακτική σχετίζεται με τις μελλοντικές αποφάσεις)</p>	<p>Η πρακτική απευθύνεται σε νέους και είναι σχετική με αυτούς, υπό την έννοια ότι επηρεάζει τις αποφάσεις τους για την εκπαίδευση, την</p>

των νέων για την εκπαίδευση, την κατάρτιση και τη σταδιοδρομία τους όσον αφορά την κατανόηση της επιχειρηματικότητας ή/και του πολιτισμού)	κατάρτιση και τη σταδιοδρομία, εμπλουτίζοντας την κατανόσή τους για τις πρακτικές πτυχές της επιχειρηματικότητας και του πολιτισμού, για παράδειγμα: Το έργο που έχει αναπτυχθεί από ενώσεις, σχολεία και άλλους φορείς φαίνεται ότι αρχίζει να δημιουργεί νέες νοοτροπίες, αλλά πρέπει να συνοδεύεται από την πραγματική ύπαρξη υποστήριξης, από μια δομή που μπορεί να αντισταθμίσει την έλλειψη δεξιοτήτων. Για πολλούς επαγγελματίες, η καριέρα τους σχεδόν ξεκίνησε σε αυτές τις εκδηλώσεις, ακολουθώντας έκτοτε την εξέλιξή τους. Αυτή η κατάρτιση γύρω από έναν τομέα δημιουργεί δυνατότητες για νέες συνεργασίες και διευκολύνει την επιβεβαίωσή του ως σημαντικό μέρος του επιχειρηματικού και παραγωγικού ιστού της χώρας.
Αναπαραγωγικότητα (Πώς μπορεί να εφαρμοστεί η πρακτική σε άλλες περιοχές)	Η πρακτική αυτή μπορεί να αναπαραχθεί, να εφαρμοστεί ή να προσαρμοστεί σε άλλες περιοχές, προσαρμοσμένη στις ανάγκες, το πλαίσιο και τους πόρους των χωρών-εταίρων. Το έργο αυτό μπορεί να προσαρμοστεί στο τοπικό πλαίσιο και, στο μέτρο του δυνατού, να υλοποιηθεί γύρω από κανάλια/δίκτυα συνεργασίας που έχουν ήδη διαμορφωθεί, επιδιώκοντας τη μεγιστοποίηση των διαθέσιμων πόρων και της συσσωρευμένης εμπειρίας.
Συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών (Πώς η πρακτική συμπεριέλαβε την κοινότητα και άλλους οργανισμούς)	Η προτεινόμενη πρακτική περιελάμβανε τη συμμετοχή ενδιαφερομένων από τον τομέα της μόδας και άλλων οργανισμών, όπως η ANJE (Εθνική Ένωση Νέων Επιχειρηματιών) σε συνεργασία με την ATP (Πορτογαλική Ένωση Κλωστοϋφαντουργίας και Ένδυσης).
Προστιθέμενη αξία	Επιχειρηματική λογική, νέες θέσεις εργασίας, καινοτομία
Σύνδεσμος ή πηγή στην οποία μπορούν να βρεθούν οι πληροφορίες (στα αγγλικά αν είναι δυνατόν)	<a href="https://www.anje.pt/projetos/">https://www.anje.pt/projetos/</a> <a href="https://portugalfashion.com/">https://portugalfashion.com/</a> CENIT (2012). Μελέτη για την αξιολόγηση του αντίκτυπου της μόδας στην Πορτογαλία

4	
<b>Όνομα της πρακτικής</b>	Magallanes_ICC
Σύντομη περιγραφή (πλαίσιο και ομάδα-στόχος)	Το Πρόγραμμα Υποστήριξης Δημιουργικής Επιχειρηματικότητας - Magallanes_ICC, προωθείται και οργανώνεται από το Πανεπιστήμιο της Ένορα, σε συνεργασία με την Περιφερειακή Διεύθυνση Πολιτισμού του Alentejo. Σκοπός του προγράμματος αυτού είναι να υποστηρίξει τους πολιτιστικούς και δημιουργικούς επιχειρηματίες στην ανάπτυξη των επιχειρηματικών τους ιδεών, και έτσι μπορούν να υποβάλουν αίτηση όλοι οι υποψήφιοι με σχέδια με επιχειρηματικό δυναμικό στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα, ηλικίας άνω των 18 ετών.



<p>Υλοποίηση (κύριες δραστηριότητες, χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, τοποθεσία)</p>	<p>Τα υποβαλλόμενα σχέδια πρέπει να εμπίπτουν στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, που αντιστοιχούν στους ακόλουθους τομείς: Παιχνίδια/εκπαιδευτικό λογισμικό, λογοτεχνία, βιβλία και τύπος, κινηματογράφος και βίντεο, τηλεόραση και ραδιόφωνο, διαφήμιση.</p> <p>Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης λειτουργεί ως εξής: μετά την λήξη της προθεσμίας υποβολής των αιτήσεων μέσω ηλεκτρονικής φόρμας, όπου γίνεται η αποτίμηση της αξίας και η προεπιλογή έως 20 έργων που περνούν στη Φάση 2.</p> <p>Στη Φάση 2, πραγματοποιείται μια καθηλωτική εβδομάδα κατάρτισης, αξιολόγηση και επιλογή έως 10 έργων που περνούν στη Φάση 3.</p> <p>Στη Φάση 3 γίνεται η ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού μοντέλου, πρωτοτύπου και απόδειξης της έννοιας.</p> <p>Οι ημερομηνίες, το περιεχόμενο και οι μορφές ενδέχεται να αλλάξουν από τον οργανισμό.</p>
<p>Αποτελέσματα</p>	<p>Στο τέλος της φάσης ανάπτυξης, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να παρουσιάσουν πρωτότυπα και αποδείξεις ιδεών προϊόντων ή υπηρεσιών και το επιχειρηματικό τους μοντέλο.</p>
<p>Αποτελεσματικότητα (Πώς μετρήθηκε η πρακτική)</p>	<p>Η πρακτική αυτή έχει αποδειχθεί αποτελεσματική, διότι η κλίμακα και η ανάπτυξη των πολιτιστικών και δημιουργικών δραστηριοτήτων έχουν γίνει πιο σημαντικές στην περιοχή με την αξιοποίηση των υφιστάμενων συνεργειών επί τόπου.</p>
<p>Αποδοτικότητα (Πώς διατέθηκαν οι πόροι και ο χρόνος)</p>	<p>Η πρακτική έφερε αποτελέσματα με εύλογο επίπεδο πόρων και χρόνου, επειδή οι οριζόντιες διασυνδέσεις, επίσημες και ανεπίσημες, μεταξύ επιχειρήσεων και ενδιαφερομένων μερών που μειώνουν το κόστος συναλλαγών και συμβάλλουν στην αποτελεσματικότητα και την ανταγωνιστικότητα. Κατά τη φάση της ανάπτυξης, το Πανεπιστήμιο της Ένορα παρέχει διάφορες ενισχύσεις, οι οποίες αντανακλώνται στην αυξημένη αποτελεσματικότητα, όπως: συνεχής καθοδήγηση στην ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων, σχέσεις με επενδυτές, δικτύωση (πελάτες, προμηθευτές, επιχειρηματικοί εταίροι), branding και μάρκετινγκ, νομικά και λογιστικά θέματα, υποστήριξη για την παραγωγή πρωτοτύπων στο _ARTERIA_LAB και άλλες υποδομές του Centro Magallanes, όπως το στούντιο πολυμέσων, το στούντιο ηχογράφησης και το εργαστήριο ηλεκτροακουστικής μουσικής.</p>
<p>Συνάφεια (Με ποιον τρόπο η πρακτική σχετίζεται με τις μελλοντικές αποφάσεις των νέων για την εκπαίδευση, την κατάρτιση και τη σταδιοδρομία τους όσον αφορά την κατανόηση της επιχειρηματικότητας ή/και του πολιτισμού)</p>	<p>Η πρακτική απευθύνεται σε επιχειρηματίες του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα και τους αφορά υπό την έννοια ότι ενθαρρύνει νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες, ιδίως σε δημιουργικούς και καινοτόμους τομείς. Στην καθημερινή ζωή, διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στην ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων παραγωγής και διανομής, με έμφαση στα οικονομικά, πολιτιστικά και κοινωνικά οφέλη.</p>
<p>Αναπαραγωγικότητα (Πώς μπορεί να εφαρμοστεί η πρακτική σε άλλες περιοχές)</p>	<p>Η προσέγγιση αυτή θα πρέπει να αναπαραχθεί, να εφαρμοστεί ή να προσαρμοστεί και σε άλλες περιφέρειες, μέσω συνεργασιών με πανεπιστήμια, όπως στην προκειμένη περίπτωση, και με την Περιφερειακή Διεύθυνση Πολιτισμού, ώστε να αυξηθούν οι επιδοτήσεις και τα κίνητρα με βάση την αξία, να αυξηθεί η κρίσιμη μάζα και η οικονομική αξία των έργων με μηχανισμούς συγχρηματοδότησης (δημόσιους και ιδιωτικούς), ικανούς να τραβήξουν τη ζήτηση για αυτού του είδους τη στήριξη και να ωθήσουν τις εταιρείες και τους καλλιτέχνες σε πιο τακτικές λογικές πολιτιστικής παραγωγής.</p>

Συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών (Πώς η πρακτική συμπεριέλαβε την κοινότητα και άλλους οργανισμούς)	Το Magallanes είναι το νέο Κέντρο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας στις Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες. Οι πυρήνες αυτοί αποτελούνται από πολιτιστικούς και δημιουργικούς παράγοντες της περιοχής Alentejo, οι οποίοι, στο πλαίσιο αυτού του έργου, συνάπτουν εταιρική σχέση με το Πανεπιστήμιο της Évora με στόχο την υποστήριξη των επιχειρηματιών στην ανάπτυξη των επιχειρηματικών τους ιδεών, μέσω της πρόσβασης σε υποδομές καλλιτεχνικής παραγωγής, δανείζουν έναν μη μόνιμο χώρο εργασίας, παρέχουν τεχνική και δημιουργική καθοδήγηση και ειδική κατάρτιση
Προστιθέμενη αξία	Η δημόσια χρησιμότητα και η αξία που παράγεται από το έργο στο εθνικό επιχειρηματικό οικοσύστημα. Από οικονομική άποψη, οι τομείς αυτοί αναπτύσσονται πάνω από τον μέσο όρο και δημιουργούν θέσεις εργασίας, ιδίως για τους νέους, ενώ παράλληλα ενισχύουν την κοινωνική συνοχή.
Σύνδεσμος ή πηγή στην οποία μπορούν να βρεθούν οι πληροφορίες (στα αγγλικά αν είναι δυνατόν)	Regulamento-Call-Empreendedores.pdf (uevora.pt) Πρόγραμμα στήριξης της δημιουργικής επιχειρηματικότητας 2021 - _ARTERIA_LAB (uevora.pt) <a href="http://www.arterialab.uevora.pt/criativos">www.arterialab.uevora.pt/criativos</a> <a href="https://arterialab.uevora.pt/criativos2021/">https://arterialab.uevora.pt/criativos2021/</a>

5	
Όνομα της πρακτικής	Garantia Jovem
Σύντομη περιγραφή (πλαίσιο και ομάδα-στόχος)	Η Garantia Jovem είναι ένα σχέδιο και μια δέσμευση που δηλώνει ότι, σταδιακά, και εντός 4 μηνών από τη στιγμή που ο νέος θα εγκαταλείψει το εκπαιδευτικό σύστημα ή την αγορά εργασίας, θα πρέπει να συμβούν τα εξής: θα διατεθεί στην ομάδα-στόχο μια θέση εργασίας, ευκαιρίες για περαιτέρω σπουδές, επαγγελματική κατάρτιση ή πρακτική άσκηση. Η Garantia Jovem δεν αποτελεί εγγύηση απασχόλησης, αλλά στοχεύει στο να δώσει στους νέους, το συντομότερο δυνατό, την ευκαιρία να επενδύσουν στα προσόντα τους και να έρθουν σε επαφή με την αγορά εργασίας, για την καταπολέμηση της αδράνειας και της ανεργίας των νέων.
Υλοποίηση (κύριες δραστηριότητες, χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, τοποθεσία)	Η Garantia Jovem αναπτύσσεται σύμφωνα με τις ακόλουθες κατευθυντήριες δραστηριότητες: Ταχεία αναγνώριση και ενεργοποίηση των νέων: Ένα δίκτυο εταιρών έρχεται σε επαφή, ενημερώνει, καθοδηγεί και παρακινεί τους νέους να συμμετάσχουν στις δράσεις της Εγγύησης για τη Νεολαία. Δικτύωση από ευρύ φάσμα εταιρών σε τοπικό επίπεδο: Οι εταιρείες αρθρώνονται προκειμένου να κατευθύνουν τους νέους στις καταλληλότερες λύσεις, σύμφωνα με τις προσδοκίες και τις ανάγκες τους. Προσφορά απαντήσεων προσαρμοσμένων στις ανάγκες: οι νέοι συμμετέχουν διαδοχικά στις απαραίτητες δράσεις για την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής και επαγγελματικής τους πορείας μέχρι την ένταξή τους στην αγορά εργασίας.
Αποτελέσματα	Τυπική και μη τυπική μάθηση- αύξηση των προσόντων των νέων- διευκόλυνση της εισόδου των νέων στην αγορά εργασίας- μείωση της ανεργίας των νέων.
Αποτελεσματικότητα (Πώς μετρήθηκε η πρακτική)	Η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της εφαρμογής των εγγυήσεων για τη νεολαία διασφαλίζεται σε μακροοικονομικό και μικροοικονομικό επίπεδο. Η αξιολόγηση σε μακροεπίπεδο περιλαμβάνει την εκτίμηση των μεταβολών σε μια σειρά δεικτών,

	<p>όπως το ποσοστό απασχόλησης των νέων, το ποσοστό ανεργίας των νέων, το ποσοστό ανεργίας των νέων, το ποσοστό των ανενεργών NEET, μεταξύ άλλων διοικητικών δεικτών, όπως το ποσοστό επιβίωσης των εγγεγραμμένων νέων στην υπηρεσία ανεργίας στους 4, 6, 12, 16 και 24 μήνες, τα ποσοστά εξόδου των νέων από την εγγεγραμμένη ανεργία στην απασχόληση/άλλες επιλογές εξέλιξης (όπως προγράμματα κατάρτισης, εκπαιδευτικά προγράμματα, πρακτική άσκηση, μαθητεία, προγράμματα απασχόλησης) και τα δεδομένα αποτελέσματος για τους νέους που εξήλθαν από τις αναφερόμενες επιλογές εξέλιξης.</p> <p>Η σχέση κόστους-αποτελεσματικότητας σχετίζεται επίσης με την ποιότητα της τοποθέτησης, όχι μόνο με την ποσότητα (δηλαδή, το κόστος του προγράμματος σε συνάρτηση με τα άτομα που τοποθετούνται σε καλές θέσεις εργασίας).</p>
<p>Αποδοτικότητα (Πώς διατέθηκαν οι πόροι και ο χρόνος)</p>	<p>Η πρακτική αυτή παράγει αποτελέσματα με ένα λογικό επίπεδο πόρων και χρόνου, επειδή περιλαμβάνει την κινητοποίηση των ικανοτήτων και των εμπειριών των ίδιων των συμμετεχόντων, όπου η προίκα τους σε "ανθρώπινο κεφάλαιο" αποδεικνύεται καθοριστική για τη μεγιστοποίηση της χρησιμότητας υπό τον περιορισμό των πόρων.</p> <p>Η αποδοτικότητα μετράται επίσης μέσω της συνεχούς παρακολούθησης του σχεδιασμού, της εφαρμογής και των αποτελεσμάτων των συστημάτων εγγυήσεων για τη νεολαία μέσω του πολυμερούς συστήματος εποπτείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Απασχόλησης και μέσω της ανάλυσης του αντίκτυπου των εφαρμοζόμενων πολιτικών.</p> <p>Η αποτελεσματικότητα μετράται επίσης με τη βιωσιμότητα του μοντέλου, την αποτελεσματικότητα της λειτουργίας του, την ανάπτυξη ενδιάμεσων χώρων δικτυακής οργάνωσης ικανών να δημιουργήσουν συνθήκες κλίμακας και συμπληρωματικότητας, την εμβάθυνση των συμπράξεων μεταξύ φορέων από διαφορετικούς τομείς, την επένδυση στην παραγωγή ενός συνόλου περιουσιακών στοιχείων άυλης φύσης σε επίπεδο κατάρτισης επαγγελματιών στους διάφορους τομείς και δημιουργικών επαγγελμάτων, τα οποία θα πρέπει να προωθηθούν με στρατηγικό και συντονισμένο τρόπο.</p>
<p>Συνάφεια (Με ποιον τρόπο η πρακτική σχετίζεται με τις μελλοντικές αποφάσεις των νέων για την εκπαίδευση, την κατάρτιση και τη σταδιοδρομία τους όσον αφορά την κατανόηση της επιχειρηματικότητας ή/και του πολιτισμού)</p>	<p>Η πρακτική είναι σημαντική για τους νέους με την έννοια ότι ενθαρρύνει νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες, τους υποστηρίζει και τους βοηθά να βρουν μια προσφορά εργασίας στην Πορτογαλία ή ακόμη και στο εξωτερικό, να γνωρίζουν για την υποστήριξη και τα κίνητρα για να δημιουργήσουν τη δική τους θέση εργασίας ή εταιρεία.</p>
<p>Αναπαραγωγικότητα (Πώς μπορεί να εφαρμοστεί η πρακτική σε άλλες περιοχές)</p>	<p>Η προσέγγιση αυτή θα πρέπει να αναπαραχθεί, να εφαρμοστεί ή να προσαρμοστεί σε άλλες περιοχές ως πόρος αυτοεκπαίδευσης και ως κυβερνητική υποστήριξη και κίνητρα για τα προγράμματα αυτά. ως ένα σύνολο τεχνικών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό και την υλοποίηση εκδηλώσεων εκπαίδευσης ενηλίκων, ώστε να ανταποκρίνονται στις μαθησιακές ανάγκες και το προφίλ των συμμετεχόντων.</p>
<p>Συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών (Πώς η πρακτική συμπεριέλαβε την κοινότητα και άλλους οργανισμούς)</p>	<p>τη Διεθνή Οργάνωση Εργασίας (ΔΟΕ) και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (ΕΚ), η οποία υποστηρίζει την εφαρμογή της Garantia Jovem, εκτός από την πορτογαλική κυβέρνηση.</p>
<p>Προστιθέμενη αξία</p>	<p>Παροχή στους νέους με NEETs μιας καλής προσφοράς απασχόλησης, εκπαίδευσης και κατάρτισης, μαθητείας και πρακτικής άσκησης.</p>

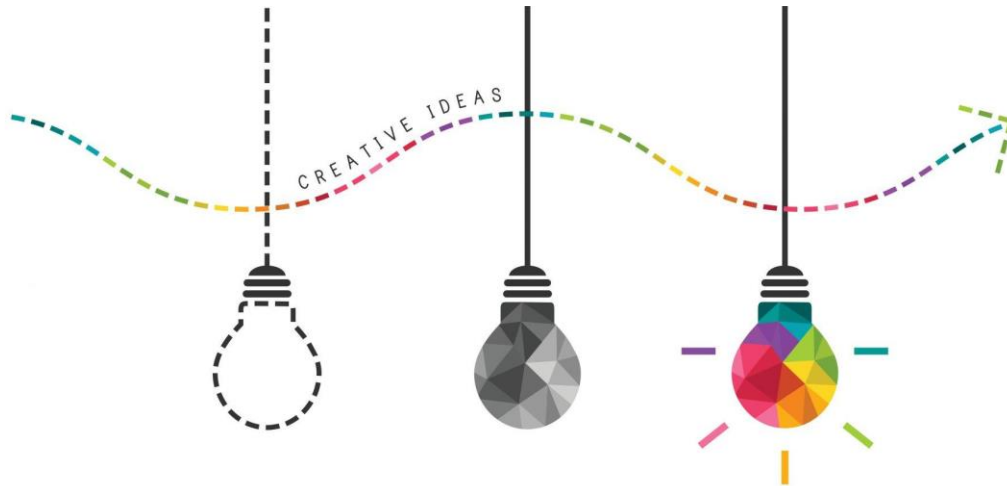
## young cultentpreneurs

Σύνδεσμος ή πηγή στην οποία μπορούν να βρεθούν οι πληροφορίες (στα αγγλικά αν είναι δυνατόν)

[O Que é a Garantia Jovem? - Garantia Jovem](#)

Διεθνής Οργάνωση Εργασίας (2017). Παρακολούθηση των εγγυήσεων για τη νεολαία: Ένα εργαλείο για την υποστήριξη της κατάρτισης. Διεθνές Γραφείο Εργασίας. Πορτογαλία

### 3. Τρέχουσες τάσεις στην πολιτιστική και δημιουργική επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη και τα οφέλη για τη νεολαία όσον αφορά την κοινωνική ένταξη



Στην Ευρώπη, η πολιτιστική και δημιουργική επιχειρηματικότητα έχει κερδίσει δημοτικότητα τα τελευταία χρόνια ως μέσο προώθησης της κοινωνικής ένταξης των νέων. Ορισμένες από τις τρέχουσες τάσεις περιλαμβάνουν:

1. Διατομεακή συνεργασία: Οι πολιτιστικοί και δημιουργικοί επιχειρηματίες συνεργάζονται με επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς για την προώθηση της ανάπτυξης χωρίς αποκλεισμούς.
2. Ψηφιοποίηση: Η χρήση της τεχνολογίας και των ψηφιακών πλατφορμών έχει επιτρέψει πιο προσιτές και χωρίς αποκλεισμούς ευκαιρίες για τους νέους στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα.
3. Κοινωνικός σκοπός: Ένας αυξανόμενος αριθμός πολιτιστικών και δημιουργικών επιχειρήσεων ενσωματώνει κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους στα επιχειρηματικά τους μοντέλα.

Οι τάσεις αυτές επιφέρουν πολλά οφέλη για τους νέους όσον αφορά την κοινωνική ένταξη:

1. Απασχόληση: Η πολιτιστική και δημιουργική επιχειρηματικότητα μπορεί να δημιουργήσει νέες ευκαιρίες απασχόλησης και να συμβάλει στην ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων.
2. Ενδυνάμωση: Συμμετέχοντας σε πολιτιστικές και δημιουργικές πρωτοβουλίες, οι νέοι μπορούν να ενισχύσουν την αυτοεκτίμηση και την αυτοπεποίθησή τους.
3. Ενσωμάτωση: Η πολιτιστική και δημιουργική επιχειρηματικότητα μπορεί να προσφέρει μια πλατφόρμα για περιθωριοποιημένες ομάδες να εκφραστούν και να συμμετάσχουν στην πολιτιστική ζωή της κοινωνίας.
4. Καινοτομία: Οι πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες προωθούν την καινοτομία σε ένα ευρύ φάσμα τομέων, συμπεριλαμβανομένης της τεχνολογίας, του σχεδιασμού και του μάρκετινγκ. Αυτό μπορεί να βοηθήσει τους νέους να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες και να εντοπίσουν νέες ευκαιρίες.



Support by Lorenzo Quinn in Venice, Italy – © photo by Hans Muelders on Unsplash

## Ορισμοί

### Τι είναι η δημιουργική επιχειρηματικότητα;

Σύμφωνα με τον ιστορικό τέχνης Paul DiMaggio, η αρχή της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας μπορεί να εντοπιστεί στη Βοστώνη της Μασαχουσέτης του 19ου αιώνα. Τότε, η ελίτ της κοινωνικής τάξης της Βοστώνης δημιούργησε οργανωτικές μορφές για να απομονώσει και στη συνέχεια να διαχωρίσει τον πολιτισμό σε υψηλό και λαϊκό. Ουσιαστικά, συνδέσαν τον πολιτισμό με το κεφάλαιο, γεννώντας, μεταξύ άλλων, το Μουσείο Καλών Τεχνών της Βοστώνης και το Symphony Hall.

Έκτοτε, η δημιουργική επιχειρηματικότητα προέρχεται από την αρχική της έννοια και έχει γίνει ευρύτερη και πιο επινοητική. Μιλώντας σήμερα για δημιουργική επιχειρηματικότητα, εννοούμε δύο πράγματα. Αφενός, την αναγνωρίζουμε ως την οικονομική ικανότητα των δημιουργικών βιομηχανιών. Εναλλακτικά, βλέπουμε ότι η δημιουργικότητα συμβαδίζει με την επιχειρηματικότητα. Η δημιουργικότητα ενισχύει τον τρόπο με τον οποίο διοικούμε, διαχειριζόμαστε ή καινοτομούμε σε μια επιχείρηση.

Ενώ η παραδοσιακή επιχειρηματικότητα νοιάζεται περισσότερο για τα υλικά κέρδη, η δημιουργική επιχειρηματικότητα λειτουργεί κυρίως ως μέσο κοινωνικής αλλαγής αντί να επικεντρώνεται μόνο στο κέρδος. Η δημιουργική επιχειρηματικότητα περιλαμβάνει όλες τις επιχειρήσεις με κλίση προς τις τέχνες ή την πολιτιστική κληρονομιά.

### Τι είναι η πολιτιστική επιχειρηματικότητα;

Η πολιτιστική επιχειρηματικότητα αναφέρεται στη δημιουργία και τη διαχείριση επιχειρήσεων που αποσκοπούν στη δημιουργία αξίας μέσω της παραγωγής και της διανομής πολιτιστικών αγαθών, υπηρεσιών και εμπειριών. Οι πολιτιστικοί επιχειρηματίες αξιοποιούν τη δημιουργικότητά τους, το πολιτιστικό τους κεφάλαιο και τα κοινωνικά τους δίκτυα για να εντοπίσουν ευκαιρίες στην πολιτιστική αγορά και να δημιουργήσουν καινοτόμες, βιώσιμες και πολιτιστικά συναφείς επιχειρήσεις.

Σύμφωνα με έναν ορισμό που προτείνουν οι Hjalager και Phillips (2002), "η πολιτιστική επιχειρηματικότητα μπορεί να θεωρηθεί ως η διαδικασία εντοπισμού και εκμετάλλευσης των ευκαιριών της αγοράς εντός των πολιτιστικών και

## young cultentpreneurs

δημιουργικών βιομηχανιών, η χρήση σχετικών πολιτιστικών και δημιουργικών πόρων και η δημιουργία νέων πολιτιστικών και δημιουργικών προϊόντων, υπηρεσιών ή εμπειριών".

Η πολιτιστική επιχειρηματικότητα είναι ένα διεπιστημονικό πεδίο που αντλεί στοιχεία από την επιχειρηματικότητα, τις πολιτιστικές σπουδές, το μάρκετινγκ, τη διοίκηση και τις τέχνες. Έχει κερδίσει όλο και μεγαλύτερη προσοχή τα τελευταία χρόνια, καθώς οι πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες έχουν καταστεί σημαντικοί μοχλοί οικονομικής ανάπτυξης, καινοτομίας και πολιτιστικών ανταλλαγών σε παγκόσμιο επίπεδο. Συμπερασματικά, η πολιτιστική επιχειρηματικότητα είναι μια μοναδική μορφή επιχειρηματικότητας που αξιοποιεί τους πολιτιστικούς πόρους και τις δημιουργικές δεξιότητες για τη δημιουργία νέων πολιτιστικών προϊόντων, υπηρεσιών και εμπειριών που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις της αγοράς, ενώ παράλληλα συμβάλλουν στην πολιτιστική ποικιλομορφία και την κοινωνική ανάπτυξη.

Βιβλιογραφικές αναφορές:

Hjalager, A. M., & Phillips, L. (2002). Ένας ορισμός του πολιτιστικού τουρισμού και η σημασία του. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 2(2), 91-116.

## Ποια είναι η διαφορά μεταξύ της δημιουργικής και της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας;

→ Η δημιουργική επιχειρηματικότητα και η πολιτιστική επιχειρηματικότητα είναι συναφείς έννοιες, αλλά με διακριτές διαφορές. Η δημιουργική επιχειρηματικότητα αναφέρεται στη διαδικασία δημιουργίας και διαχείρισης επιχειρήσεων που αξιοποιούν τη δημιουργικότητα, την καινοτομία και το σχεδιασμό για τη δημιουργία αξίας. Οι δημιουργικοί επιχειρηματίες εντοπίζουν ευκαιρίες για νέα προϊόντα, υπηρεσίες ή εμπειρίες που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις της αγοράς και χρησιμοποιούν τη δημιουργικότητα και τις δεξιότητες σχεδιασμού τους για να υλοποιήσουν αυτές τις ιδέες.

→ Από την άλλη πλευρά, η πολιτιστική επιχειρηματικότητα αναφέρεται στη διαδικασία δημιουργίας και διαχείρισης επιχειρήσεων που στοχεύουν στη δημιουργία αξίας μέσω της παραγωγής και διανομής πολιτιστικών αγαθών, υπηρεσιών και εμπειριών. Οι πολιτιστικοί επιχειρηματίες αξιοποιούν το πολιτιστικό τους κεφάλαιο, τα κοινωνικά τους δίκτυα και τη δημιουργικότητά τους για να εντοπίσουν ευκαιρίες στην πολιτιστική αγορά και να δημιουργήσουν καινοτόμες και πολιτιστικά συναφείς επιχειρήσεις.

Συνοπτικά, η δημιουργική επιχειρηματικότητα είναι μια ευρύτερη έννοια που περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα επιχειρήσεων που καθοδηγούνται από τη δημιουργικότητα και την καινοτομία, ενώ η πολιτιστική επιχειρηματικότητα είναι μια πιο συγκεκριμένη μορφή επιχειρηματικότητας που επικεντρώνεται στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες. Και οι δύο έννοιες μοιράζονται τον στόχο της χρήσης της δημιουργικότητας και της καινοτομίας για τη δημιουργία αξίας, αλλά η πολιτιστική επιχειρηματικότητα έχει μεγαλύτερη έμφαση στην πολιτιστική παραγωγή και την πολιτιστική κληρονομιά.

## Innovation & Entrepreneurship

Η επιχειρηματικότητα και η καινοτομία είναι πράγματι ζωτικής σημασίας για τους πολιτιστικούς και δημιουργικούς τομείς και βιομηχανίες, καθώς διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης, της δημιουργίας θέσεων εργασίας και της πολιτιστικής ανάπτυξης.

Η επιχειρηματικότητα στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες περιλαμβάνει τον εντοπισμό και την εκμετάλλευση ευκαιριών στην πολιτιστική αγορά μέσω της δημιουργίας νέων πολιτιστικών προϊόντων, υπηρεσιών ή εμπειριών. Οι πολιτιστικοί επιχειρηματίες αξιοποιούν το πολιτιστικό τους κεφάλαιο και τις δημιουργικές τους δεξιότητες για να δημιουργήσουν αξία στην πολιτιστική αγορά και διαδραματίζουν βασικό ρόλο στην προώθηση της ανάπτυξης και της εξέλιξης των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών.

Η καινοτομία, από την άλλη πλευρά, αναφέρεται στη διαδικασία δημιουργίας και εφαρμογής νέων ιδεών, προϊόντων, διαδικασιών ή υπηρεσιών που οδηγούν σε σημαντική βελτίωση της αποδοτικότητας, της αποτελεσματικότητας και της ανταγωνιστικότητας. Η καινοτομία είναι απαραίτητη για τις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, καθώς επιτρέπει στις εταιρείες και τους οργανισμούς να βρίσκονται μπροστά από τις εξελίξεις και να προσφέρουν νέα και καινοτόμα προϊόντα, υπηρεσίες και εμπειρίες στους πελάτες τους. Σύμφωνα με μελέτη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2011), "η καινοτομία αποτελεί βασικό μοχλό για την ανταγωνιστικότητα, την ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες. Οι βιομηχανίες αυτές χαρακτηρίζονται από υψηλό επίπεδο δημιουργικότητας και πολιτιστικού περιεχομένου και διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της πολιτιστικής και δημιουργικής ποικιλομορφίας της Ευρώπης και στην προώθηση του διαπολιτισμικού διαλόγου και των ανταλλαγών". Συμπερασματικά, η επιχειρηματικότητα και η καινοτομία είναι κρίσιμες για την επιτυχία και την ανάπτυξη των πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων και βιομηχανιών, καθώς επιτρέπουν στις εταιρείες και τους οργανισμούς να δημιουργούν νέα πολιτιστικά προϊόντα, υπηρεσίες και εμπειρίες που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις της αγοράς και συμβάλλουν στην πολιτιστική ανάπτυξη.



Αναφορές:

Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2011). Καινοτομία στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: [https://ec.europa.eu/culture/policy-support/innovation-cultural-and-creative-industries\\_en](https://ec.europa.eu/culture/policy-support/innovation-cultural-and-creative-industries_en)

Η Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) αναγνωρίζει τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζουν οι πολιτιστικοί και δημιουργικοί τομείς στην προώθηση της οικονομική ανάπτυξη, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την πολιτιστική ανάπτυξη, και ως εκ τούτου, παρέχει μια σειρά από καθεστώτα στήριξης για να βοηθήσει αυτούς τους τομείς να ευδοκιμήσουν. Ακολουθούν ορισμένα από τα βασικά καθεστώτα στήριξης στην Ευρώπη:

Δημιουργική Ευρώπη: Δημιουργική Ευρώπη: Η Δημιουργική Ευρώπη είναι ένα πρόγραμμα χρηματοδότησης που θεσπίστηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τη στήριξη του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα στην Ευρώπη. Παρέχει χρηματοδότηση για πολιτιστικούς και δημιουργικούς οργανισμούς, καθώς και υποστήριξη για διασυνοριακή συνεργασία και πολιτιστικές ανταλλαγές.

- ❑ European Regional Development Fund (ERDF): The ERDF is a European Union fund that provides support for regional development projects in areas such as innovation, entrepreneurship, and cultural heritage.
- ❑ European Social Fund (ESF): The ESF is a European Union fund that provides support for projects aimed at promoting social inclusion and reducing poverty, including support for cultural and creative entrepreneurship initiatives.
- ❑ European Cultural Fund (ECF): The ECF is a European Union fund that provides support for cultural and creative projects that promote intercultural dialogue and cultural exchange.
- ❑ European Investment Bank (EIB): The EIB is a European Union bank that provides financial support for a wide range of investment projects, including those in the cultural and creative sectors.
- ❑ Cultural and Creative Sectors Guarantee Facility (CCSGF): The CCSGF is a European Commission initiative that provides support for the cultural and creative sectors by offering financial guarantees to cultural and creative organizations and companies.
- ❑ [Cultural and Creative Sector Guarantee Facility in Creative Europe 2014-2020](#)
- ❑ European Institute of Innovation and Technology's funding of new [Knowledge and Innovation Communities](#) for the cultural and creative industries
- ❑ Options under [Horizon Europe](#)
- ❑ [Erasmus for Young Entrepreneurs](#)
- ❑ [Worth Partnerships Project](#)
- ❑ [STARTS Initiative](#) (Innovation at the nexus of Science, Technology, and the ARTS), the STARTS Residency programme
- ❑ [EU Support for digital Start-ups](#)

Βιβλιογραφικές Αναφορές:

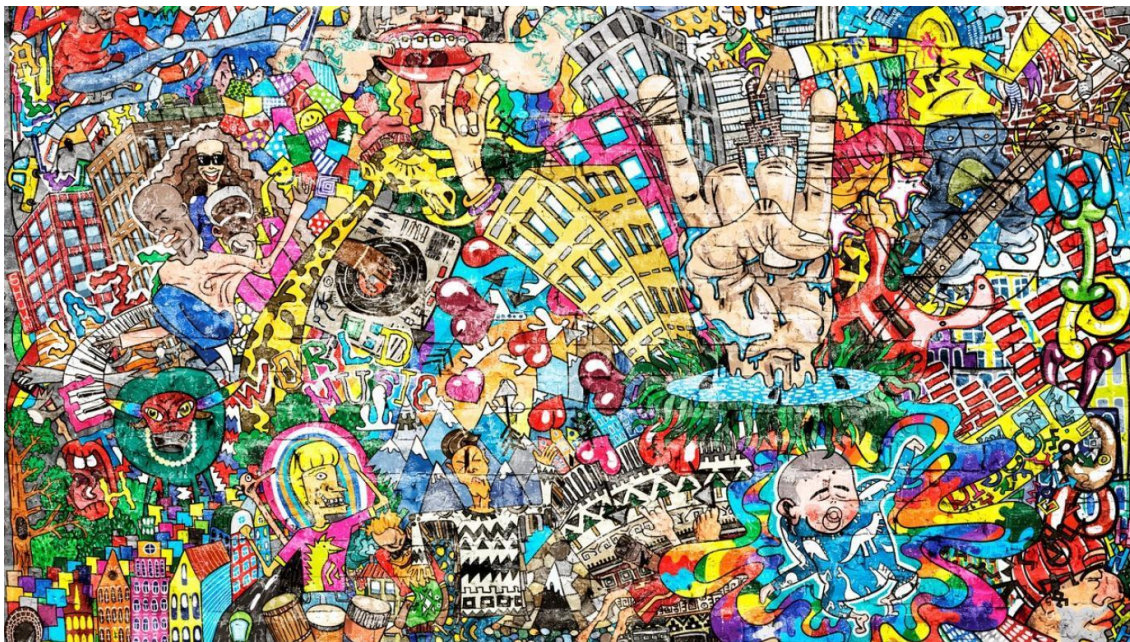
European Commission (2021). Creative Europe. Available at: [https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/node\\_en](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/node_en)

European Commission (2021). European Regional Development Fund. Available at: [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/funding-programmes/european-regional-development-fund\\_en](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/funding-programmes/european-regional-development-fund_en)

European Commission (2021). European Social Fund. Available at: [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/funding-programmes/european-social-fund\\_en](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/funding-programmes/european-social-fund_en)

Υπάρχουν διάφορα ευρωπαϊκά καθεστώτα στήριξης για τους πολιτιστικούς δημιουργικούς τομείς :

- [Cultural and Creative Sector Guarantee Facility in Creative Europe 2014-2020](#)
- European Institute of Innovation and Technology's funding of new [Knowledge and Innovation Communities](#) for the cultural and creative industries
- Options under [Horizon Europe](#)
- [Erasmus for Young Entrepreneurs](#)
- [Worth Partnerships Project](#)
- [STARTS Initiative](#) (Innovation at the nexus of Science, Technology, and the ARTS), the STARTS Residency programme
- [EU Support for digital Start-ups](#)



## Δίκτυα στους τομείς του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα σε ευρωπαϊκό επίπεδο

Υπάρχουν διάφορα δίκτυα σε ευρωπαϊκό επίπεδο που υποστηρίζουν και προωθούν τους πολιτιστικούς και δημιουργικούς τομείς. Τα δίκτυα αυτά φέρνουν σε επαφή ενδιαφερόμενους από όλους τους πολιτιστικούς και δημιουργικούς κλάδους, παρέχοντας ευκαιρίες για συνεργασία, ανταλλαγή γνώσεων και υπεράσπιση. Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα αυτών των δικτύων:

1. Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό Ίδρυμα (ECF): Το ECF είναι ένα ευρωπαϊκό δίκτυο που υποστηρίζει τις πολιτιστικές ανταλλαγές και τη συνεργασία, καθώς και την προώθηση του διαπολιτισμικού διαλόγου και της κατανόησης.
2. Ευρωπαϊκό δίκτυο δημιουργικών επιχειρήσεων (ECBN): Το ECBN είναι ένα ευρωπαϊκό δίκτυο δημιουργικών επιχειρήσεων και οργανισμών που στοχεύει στην υποστήριξη και προώθηση των δημιουργικών βιομηχανιών στην Ευρώπη.
3. Ευρωπαϊκό δίκτυο για τον πολιτισμό και την ανάπτυξη (ENCult): Το ENCult είναι ένα ευρωπαϊκό δίκτυο που προωθεί το ρόλο του πολιτισμού στη βιώσιμη ανάπτυξη και στοχεύει στην υποστήριξη των πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων.
4. Δίκτυο γραφείων της Δημιουργικής Ευρώπης: Το Creative Europe Desk Network είναι ένα δίκτυο ευρωπαϊκών οργανισμών που παρέχουν πληροφορίες και υποστήριξη στους πολιτιστικούς και δημιουργικούς τομείς στο πλαίσιο του προγράμματος "Δημιουργική Ευρώπη".
5. Ευρωπαϊκό Δίκτυο Κέντρων Κατάρτισης για την Πολιτιστική Διοίκηση (ENCATC): Το ENCATC είναι

ένα ευρωπαϊκό δίκτυο εκπαιδευτικών κέντρων που προωθούν τη μελέτη της πολιτιστικής διοίκησης και διαχείρισης, καθώς και την υποστήριξη της ανάπτυξης των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών.

[Translated with DeepL](#)

#### Βιβλιογραφικές Αναφορές:

European Cultural Foundation (2021). About ECF. Available at: <https://www.culturalfoundation.eu/about-ecf>

European Creative Business Network (2021). About ECBN. Available at: <https://www.ecbn.eu/about-us>

European Network for Culture and Development (2021). About EN Cult. Available at: <https://en-cult.org/about/>

European Commission (2021). Creative Europe Desk Network. Available at: [https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/support/creative-europe-desk-network\\_en](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/support/creative-europe-desk-network_en)

European Network of Cultural Administration Training Centres (2021). About ENCATC. Available at: <https://www.encatc.org/about-us/mission-and-vision/>

Ο Arjo Klamer (2011) μας δίνει κάποιες πληροφορίες σχετικά με τα σημαντικά χαρακτηριστικά του καλού πολιτιστικού επιχειρηματία:

- Ειδοποίηση για ευκαιρίες
- Δημιουργικός όσον αφορά το καλλιτεχνικό περιεχόμενο αλλά και την οργάνωση της συζήτησης και τη διεύθυνση των οικονομικών
- Το καλλιτεχνικό περιεχόμενο είναι το πάθος και η δέσμευσή τους
- Πειστικοί με την έννοια ότι είναι σε θέση να κάνουν τους ανθρώπους να συμμετέχουν
- Συνετοί και επιδεικνύουν θάρρος, ελπίδα και πίστη στις ενέργειές τους
- Οι δεξιότητες που απαιτούνται για την έναρξη μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες είναι πολλές. Σήμερα, οι νέοι πολιτιστικοί επιχειρηματίες πρέπει να εργαστούν για την ανάπτυξη των ακόλουθων δεξιοτήτων:

- |   |                            |
|---|----------------------------|
| ✓ Καινοτομία  | ✓ Αυτοοργάνωση & πειθαρχία |
| ✓ Marketing   | ✓ Στρατηγική ανάπτυξη      |
| ✓ Ανάλυση κινδύνου                                      | ✓ Ηγεσία                   |
| ✓ Δημιουργικότητα και σκέψη έξω από το κουτί            | ✓ Δικτύωση                 |
| ✓ Ανεξαρτησία   | ✓ Σύνδεση επιχειρήσεων     |
| ✓ Παραγωγή, καθορισμός ομάδας στόχου, πώληση, κατασκευή |                            |



Κάθε επιχειρηματίας πρέπει να γνωρίζει τη διαφορά μεταξύ του να είσαι **αποτελεσματικός** και **δημιουργικός**

### Αποτελεσματικός

- ✓ Μείνετε στο πλάνο σας
- ✓ Εκμεταλλευτείτε αυτά που γνωρίζετε
- ✓ Ανταποκριθείτε στις ανάγκες των πελατών σας
- ✓ Σχεδιάστε
- ✓ Απαιτήστε υπευθυνότητα
- ✓ Διαδικασίες και δομή

### Δημιουργικός

- ✓ Σκεφτείτε έξω από το κουτί
- ✓ Μάθετε αυτό που δεν γνωρίζετε
- ✓ Προβλέψτε τις μελλοντικές ανάγκες πελατών σας
- ✓ Αφήστε τα πράγματα να αναδυθούν
- ✓ Επιτρέψτε την ελευθερία και την ευελιξία
- ✓ Αποφύγετε τις διαδικασίες και ενθαρρύνετε τις μη δομημένες αλληλεπιδράσεις

Στη σύγχρονη κοινωνία, κάθε επιχειρηματίας πρέπει να γνωρίζει τις ψηφιακές τεχνολογίες και τη δύναμη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Τα διαδικτυακά εργαλεία μάρκετινγκ και προώθησης μπορούν όχι μόνο να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τέχνης των επιχειρηματιών σε ευρύτερα ακροατήρια, αλλά και να δημιουργήσουν πραγματικούς θαυμαστές και θαυμάστριες, να προσελκύσουν επενδυτές και συνεργάτες, να αυξήσουν τη φήμη και τις προοπτικές τους. Τέτοια εργαλεία είναι:

- Μάρκετινγκ και προώθηση μέσω κοινωνικών μέσων: αύξηση της επισκεψιμότητας ή της προσοχής του δικτυακού τόπου μέσω των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης
- Μάρκετινγκ και προώθηση θυγατρικών: προώθηση με την τοποθέτηση διαφημίσεων ή συνδέσμων στον ιστότοπο
- Blogging: τακτικές διαδικτυακές αναρτήσεις (weblog) που αφορούν συγκεκριμένο
- Μάρκετινγκ και προώθηση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: άμεσο μάρκετινγκ με χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για διαφήμιση, αποστολή ηλεκτρονικών δελτίων, ενημερωτικών δελτίων και ανακοινώσεων
- Μηχανή αναζήτησης, μάρκετινγκ και προώθηση: πληρωμή για την κατάταξη του ιστότοπου σε περίοπτη θέση στα αποτελέσματα μιας μηχανής αναζήτησης
- Διαφήμιση βίντεο σε απευθείας σύνδεση: τοποθέτηση σύντομης διαφήμισης βίντεο στην αρχή ενός βίντεο σε απευθείας σύνδεση

Εκτός από τα διαδικτυακά εργαλεία προώθησης, οι πολιτιστικοί επιχειρηματίες μπορούν να χρησιμοποιήσουν διάφορα εργαλεία για να προσελκύσουν την προσοχή του κόσμου στο έργο τους. Στο Διαδίκτυο, υπάρχουν εξειδικευμένες επαγγελματικές πλατφόρμες, αφιερωμένες σε διάφορες τέχνες, όπως οι Behance, DeviantArt, iStockPhoto. Σε αυτές

## young cultentpreneurs

τις πλατφόρμες, οι επιχειρηματίες μπορούν να ανεβάζουν τα έργα τέχνης τους (ή φωτογραφίες και βίντεο των προϊόντων τους), προκειμένου να έρθουν σε επαφή με πιθανούς πελάτες ή εταιρείες, οι οποίες είναι πρόθυμες να προσλάβουν τις υπηρεσίες τους, να δικτυωθούν με ομοϊδεάτες τους, να λάβουν υποστήριξη και εκτίμηση και να μάθουν. Ανάλογα με τη συγκεκριμένη πολιτιστική ή δημιουργική βιομηχανία, οι επιχειρηματίες μπορούν να χρησιμοποιήσουν μεθόδους προώθησης εκτός σύνδεσης, για παράδειγμα, αστικές παρεμβάσεις (όταν παρουσιάζουν την τέχνη τους σε δημόσιους χώρους, όπως δρόμους, πάρκα κ.λπ.) Μπορούν να λάβουν μέρος σε δημιουργικές κατοικίες (όπου καλλιτέχνες από διαφορετικές χώρες συνδημιουργούν μαζί), να παρουσιάσουν το έργο τους σε ένα φεστιβάλ (τα φεστιβάλ είναι οι χώροι όπου η κοινότητα και οι συνάδελφοι καλλιτέχνες αποτιμούν την καινοτομία) ή να εμπλέξουν το κοινό τους σε συμμετοχικές δραστηριότητες.



## Πέντε βασικές τάσεις αναδιαμορφώνουν τους πολιτιστικούς δημιουργικούς τομείς

1. Η ψηφιακή διάδοση αυξάνει την πρόσβαση στο πολιτιστικό περιεχόμενο και οδηγεί στην ανάπτυξη των πολιτιστικών, δημιουργικών τομέων, καθώς το περιεχόμενο τους καταναλώνεται όλο και περισσότερο ψηφιακά μέσω του διαδικτύου, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ή νέων ψηφιακών μορφών (όπως τα podcasts). Ως απάντηση στη στροφή προς την ψηφιακή κατανάλωση, η διαφήμιση μετακινείται επίσης από τα παραδοσιακά έντυπα μέσα στην ψηφιακή σφαίρα.
2. Η ηγεσία σκέψης και οι νέες αφηγήσεις για την προώθηση της οικολογικής βιωσιμότητας αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερη σημασία στην κοινότητα των πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων. Οι τομείς αυτοί, ως φορείς με επιρροή στην κοινωνία, μπορούν να διαδραματίσουν εξέχοντα ρόλο στην ενθάρρυνση ατομικών και κοινωνικών αλλαγών προς πιο πράσινες πολιτικές και πιο βιώσιμες καταναλωτικές επιλογές. Επίσης, οι τομείς αυτοί υιοθετούν βιώσιμες πρακτικές για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα σε όλη την αλυσίδα αξίας.
3. Νέες μορφές συνεργασίας (συνεργατική ανάπτυξη έργων μεταξύ μικρών εταιρειών/ελεύθερων επαγγελματιών) οδηγούν σε καινοτόμα μοντέλα, όπως δημιουργικοί κόμβοι και χώροι συνεργασίας, που μπορούν να πυροδοτήσουν την κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη, ιδίως σε αστικές περιοχές.
4. Ένα νέο ευρωπαϊκό ρυθμιστικό πλαίσιο ξεκλειδώνει νέες ευκαιρίες δημιουργίας εισοδήματος, ιδίως μέσω της βελτιωμένης αδειοδότησης περιεχομένου που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα. Επίσης, νέα συστήματα για την κατ' εξαίρεση αμοιβή των δικαιωμάτων των δημιουργών κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19 (π.χ. νέα μοντέλα αμοιβής που αναπτύσσονται από οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης) θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε νέες λύσεις νομιμοποίησης και πρόσθετες κανονιστικές αλλαγές.
5. Οι τομείς αυτοί αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της οικονομίας της εμπειρίας και του τουρισμού. Ο πολιτιστικός τουρισμός εκτιμάται ότι αντιπροσωπεύει έως και το 40% του ευρωπαϊκού τουρισμού. Επιπλέον, τα πολιτιστικά ιδρύματα (μουσεία και θέατρα) σε όλη την Ευρώπη πειραματίζονται με νέες ψηφιακές υπηρεσίες ως απάντηση στην πανδημία COVID-19.

## 4. Εμπνευστείτε – μερικά παραδείγματα πρωτοβουλιών των νέων

Στο κεφάλαιο αυτό εξετάζονται διάφορες πρωτοβουλίες για τη νεολαία στην Ευρώπη που αποσκοπούν στη βελτίωση της απασχολησιμότητας και των δεξιοτήτων των νέων ή στην παροχή χρηματοδότησης για ιδέες σχεδίων. Τέτοιες πρωτοβουλίες παρέχουν εξατομικευμένη κατάρτιση, επαγγελματική εκπαίδευση και υποστήριξη της απασχόλησης στους νέους. Οι πρωτοβουλίες αυτές έχουν βοηθήσει χιλιάδες νέους να εισέλθουν στο εργατικό δυναμικό ή να ιδρύσουν τις δικές τους επιχειρήσεις και παρέχουν στους νέους επιχορηγήσεις και χρηματοδότηση για την υλοποίηση των ιδεών τους για έργα σε διάφορους τομείς, όπως ο πολιτισμός, το περιβάλλον, η ασφάλεια και ο αθλητισμός, και βοηθούν τους νέους να αναπτύξουν τη δημιουργικότητα και τις ηγετικές τους ικανότητες, ενώ παράλληλα έχουν θετικό αντίκτυπο στις κοινότητές τους.

### Generation IN, Διαδρομές απασχόλησης των νέων

Το "Generation IN" βοηθά νέους NEETs να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση ή να αυτοαπασχοληθούν. Οι συμμετέχοντες πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στη Garantia Juvenil ή να πληρούν τις προϋποθέσεις εγγραφής, να έχουν μια επιχειρηματική ιδέα και να ζουν στις πόλεις όπου λειτουργεί το πρόγραμμα. Το πρόγραμμα προσφέρει εξατομικευμένα δρομολόγια, τεχνικές και οικονομικές συμβουλές, μικροπιστώσεις, διαδικτυακή και δια ζώσης κατάρτιση και πρόσβαση σε πόρους. Οι συμμετέχοντες ανέπτυξαν επιχειρηματικές δεξιότητες και δημιούργησαν 97 επιχειρήσεις και 176 θέσεις εργασίας. Οι γυναίκες πέτυχαν υψηλότερα ποσοστά επιχειρηματικότητας και ένταξης στην απασχόληση σε σχέση με τους άνδρες, ενώ το πρόγραμμα υποστήριξε επίσης την επανένταξη των συμμετεχόντων στην κατάρτιση. Το πρόγραμμα διεξήχθη σε διάφορες πόλεις της Ισπανίας, και λόγω της πανδημίας, επί του παρόντος διεξάγεται διαδικτυακά.

### Πρόγραμμα PICE - Ισπανικό Εμπορικό Επιμελητήριο

Το σχέδιο κατάρτισης βοηθά άνεργους νέους ηλικίας 16 έως 25 ετών (ή 30 ετών για άτομα με αναπηρία) να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους και την απασχολησιμότητά τους. Βοηθά επίσης τις εταιρείες που επιθυμούν να προσλάβουν καταρτισμένους νέους. Το σχέδιο παρέχει βελτίωση των βασικών δεξιοτήτων, γλωσσική κατάρτιση και κατάρτιση στις ΤΠΕ, ειδική επαγγελματική κατάρτιση και ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας. Το σχέδιο κινητικότητας αποσκοπεί στην ενίσχυση της απασχολησιμότητας προσφέροντας επαγγελματική πρακτική άσκηση σε εταιρείες σε ολόκληρη την ΕΕ. Από το 2015, το σχέδιο έχει βοηθήσει 181.563 νέους, περιλαμβάνοντας επαγγελματικό προσανατολισμό, βασική κατάρτιση, ειδική επαγγελματική κατάρτιση και εργασιακή διαμεσολάβηση.

### POEJ -Programa Operativo de Empleo Juvenil - Ισπανικός Ερυθρός Σταυρός, το Ίδρυμα ONCE και το Ίδρυμα Secretariado Gitano

Η πρωτοβουλία POEJ του Ισπανικού Ερυθρού Σταυρού, του Ιδρύματος ONCE και του Ιδρύματος Secretariado Gitano βοηθά νέους ηλικίας 16-30 ετών που δεν σπουδάζουν ή δεν εργάζονται και χρειάζονται υποστήριξη. Στόχος της είναι η μείωση της φτώχειας και των ποσοστών εγκατάλειψης και η παροχή κατάρτισης και πρόσβασης στην απασχόληση. Το πρόγραμμα έχει εξυπηρετήσει περισσότερους από 22.700 νέους από το 2016, με το 50% να μην έχει εργασία ή κατώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Το Σχέδιο Απασχόλησης του Ερυθρού Σταυρού προσφέρει εξατομικευμένες υπηρεσίες για τη βελτίωση της απασχολησιμότητας ή της πρόσβασης στην εργασία, με έργα όπως το PULSA Empleo, το Escuela de Segundas Oportunidades, το Formación para la Inserción Laboral και το Aprender Trabajando. Η πρωτοβουλία έχει ωφελήσει περισσότερους από 46.000 ευάλωτους νέους, με περισσότερους από

## young cultentpreneurs

10.500 να βρίσκουν εργασία και σχεδόν 11.000 να αποκτούν προσόντα. Η πρωτοβουλία έχει επίσης συνεργαστεί με περισσότερες από 4.600 εταιρείες, συμπεριλαμβανομένων μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, για την παροχή ευκαιριών απασχόλησης σε νέους.

### Πρωτοβουλίες νεολαίας

Το πρόγραμμα "Πρωτοβουλίες Νέων" προσφέρει επιχορήγηση 3.000 PLN σε νέους συμμετέχοντες ηλικίας 13-18 ετών για την υλοποίηση των ιδεών τους για έργα, τα οποία δεν θα πρέπει να διαρκούν περισσότερο από 3 μήνες. Οι υπεύθυνοι επιλέγουν τις δραστηριότητες και τα κονδύλια προέρχονται από τον προϋπολογισμό του Δημαρχείου της Βαρσοβίας. Οι αιτούντες μπορούν να συμβουλευτούν τους μέντορες του προγράμματος για καθοδήγηση κατά τη διαδικασία υποβολής της αίτησης.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την πρωτοβουλία είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο:

[www.mazowsze.zhr.pl/inicjatywy-mlodziezowe/?fbclid=IwAR19pdSy1cXOvzSF2grUSFNj8sx0WH13BRL2oIJI12G00CnIQVRHVskOVO](http://www.mazowsze.zhr.pl/inicjatywy-mlodziezowe/?fbclid=IwAR19pdSy1cXOvzSF2grUSFNj8sx0WH13BRL2oIJI12G00CnIQVRHVskOVO)

### Έχω μια ιδέα!

Η πρωτοβουλία παρέχει επιχορήγηση ύψους 3500,00 PLN σε εφήβους (ηλικίας 13-18 ετών) για την υλοποίηση του δικού τους σχεδίου. Τα περισσότερα από τα έργα που χορηγήθηκαν στο παρελθόν επικεντρώθηκαν στον πολιτισμό, όπως ταινίες μικρού μήκους, παραστάσεις, φεστιβάλ και πολιτιστικές εκδηλώσεις. Παραδείγματα έργων που θα βραβευτούν το 2019 και το 2020 περιλαμβάνουν τη διοργάνωση ενός μιούζικαλ, ενός φεστιβάλ τέχνης, την εκπαίδευση στη δημιουργική γραφή και την παραγωγή ταινίας. Το Δημαρχείο της Βαρσοβίας χρηματοδοτεί τις επιχορηγήσεις και οι αιτούντες μπορούν να συμβουλευτούν τους μέντορες του προγράμματος για υποστήριξη κατά την προετοιμασία και την υποβολή των αιτήσεών τους. Περισσότερες πληροφορίες για την πρωτοβουλία μπορείτε να βρείτε στον ιστότοπο [www.kik.waw.pl/projekty/mam-pomysl2/](http://www.kik.waw.pl/projekty/mam-pomysl2/).

### Περιφέρεια Opole για τη νεολαία

Η πρωτοβουλία αυτή παρέχει χρηματοδότηση σε μη κυβερνητικές οργανώσεις για τη χρηματοδότηση πρωτοβουλιών για τη νεολαία σε επίπεδο βάσης με μέγιστο ποσό 4.000 PLN. Οι οργανώσεις αυτές συνεργάζονται με νέους για την υλοποίηση των ιδεών τους στους τομείς του περιβάλλοντος, της ασφάλειας, του αθλητισμού και του πολιτισμού και παρέχουν υποστήριξη και εμπειρία καθ' όλη τη διάρκεια του έργου. Η συγκεκριμένη οργάνωση που επικεντρώνεται σε πολιτιστικά θέματα είναι η Opolskie dla młodzieżowych inicjatyw kulturalnych και υλοποιείται από την Stowarzyszenie Opolskie Lamy. Το έργο αποσκοπεί στην αύξηση της συμμετοχής των νέων στην ανάπτυξη της κοινωνίας των πολιτών στην περιφέρεια Opole. Για να μάθετε περισσότερα, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα της πρωτοβουλίας στη διεύθυνση [www.opolskie.pl/opolskie-dla-mlodziezy](http://www.opolskie.pl/opolskie-dla-mlodziezy).

### Thes Gala Cooperative

Τα τελευταία χρόνια, η Θεσσαλία και η Λάρισα έχουν αναδειχθεί σε ηγέτες σε καινοτόμες γεωργικές επιχειρήσεις, επιχειρηματικά clusters και συνεταιρισμούς νέας γενιάς. Μεταξύ αυτών, η THESgala και η THESgi είναι εμβληματικοί γαλακτοκομικοί και αγροτικοί συνεταιρισμοί, αντίστοιχα. Η THESgala, με επικεφαλής τον Θανάση Βακάλη, ελέγχει και εμπορεύεται το 10% της παραγωγής γάλακτος της χώρας με πλήρη ποιοτικό έλεγχο, ενώ η THESgi καλλιεργεί μια μεγάλη ποικιλία προϊόντων σε 30.000 στρέμματα.



Η ομάδα της THESgala και της THESgi έχουν θετική φήμη μεταξύ των ευρωπαϊκών συνεταιρισμών, τους οποίους επισκέπτονται συχνά και ενημερώνονται για τις τελευταίες τεχνολογικές καινοτομίες στην παραγωγή και την εμπορία. Ωστόσο, το καθοριστικό χαρακτηριστικό τους είναι η συλλογική επιχειρηματική τους συνείδηση. Οι συνεταιρισμοί χρησιμεύουν ως μέσο για τη δημιουργία εταιρικής παρουσίας κλίμακας και την επίτευξη κυρίαρχης θέσης στην αγορά.

Η επιτυχία των συνεταιρισμών αποδίδεται στην προσέγγιση της κοινής λογικής και στην απόλυτη ειλικρίνεια και διαφάνεια στις δραστηριότητές τους. Τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου δεν λαμβάνουν μισθό- όλα τα μέλη έχουν ίσα δικαιώματα και υποχρεώσεις. Οι συνεταιρισμοί πιστεύουν στις συνέργειες και στη δημιουργία βιομηχανιών γύρω τους. Το κύριο σύνθημά τους, "Συνεργαζόμαστε διαφορετικά", αντικατοπτρίζει τη μοναδική τους προσέγγιση στη συλλογική επιχειρηματικότητα.

### LIOFYLLO

Η Liofyllο είναι μια ελληνική νεοφυής επιχείρηση που δημιουργεί καινοτόμα υλικά από φύλλα ελιάς με κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Τα φύλλα ελιάς συνήθως θεωρούνται απόβλητα κατά την παραγωγή ελαιολάδου, με αποτέλεσμα να απορρίπτονται πάνω από 150.000 τόνοι ελαιόφυλλων ετησίως στην Ελλάδα. Η Liofyllο εκμεταλλεύεται αυτά τα γεωργικά απόβλητα και δημιουργεί ένα φιλικό προς το περιβάλλον υλικό χρησιμοποιώντας βιοδιασπώμενες ή/και βιολογικής βάσης κόλλες. Η ομάδα κατασκευάζει δύο τύπους πάνελ που έχουν τη δυνατότητα να εφαρμοστούν σε ένα ευρύ φάσμα προϊόντων. Ακολουθούν επίσης τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και επαναχρησιμοποιούν τα πάνελ που καταστρέφονται κατά την παραγωγή για να δημιουργήσουν μοναδικά έργα τέχνης. Η Liofyllο στοχεύει στην ανάπτυξη της εταιρείας και στη δημιουργία κενών θέσεων εργασίας, ενώ παράλληλα προωθεί τον ελληνικό πολιτισμό και την οικολογική νοοτροπία. Η ετερογένεια της ομάδας συμβάλλει στην ταχεία ανάπτυξη της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης, ενώ η Liofyllο είναι η μόνη εταιρεία που έχει το δικαίωμα χρήσης της διεθνούς πατέντας για τα "φιλικά προς το περιβάλλον πάνελ από φύλλα ελιάς". Τα προϊόντα τους είναι εξατομικευμένα και μοναδικά για όσους εκτιμούν τις πράσινες δημιουργίες και τη φυσική ομορφιά.

### Augmenta Agriculture

Η Augmenta Agriculture είναι μια ελληνική startup που ιδρύθηκε το 2017 από τους αγρότες και μηχανικούς Γιώργο Βαρβαρέλη και Δημήτρη Ευαγγελόπουλο. Η εταιρεία ειδικεύεται στην τεχνολογία γεωργίας ακριβείας, η οποία συμβάλλει στην προώθηση βιώσιμων γεωργικών πρακτικών. Τον Μάρτιο, η εταιρεία ανακοίνωσε ότι ολοκλήρωσε έναν επενδυτικό γύρο Σειράς Α ύψους 8 εκατομμυρίων δολαρίων, υπό την ηγεσία της CNH Industrial και της Pymwomic, δύο σημαντικών παραγόντων της βιομηχανίας και της βιώσιμης ανάπτυξης. Η Augmenta Agriculture έχει τους περισσότερους υπαλλήλους της στην Ελλάδα, ενώ μια επιπλέον ομάδα βρίσκεται στις ΗΠΑ. Η καινοτόμος τεχνολογία της εταιρείας περιλαμβάνει ένα σύστημα που εγκαθίσταται στην οροφή των γεωργικών οχημάτων, το οποίο χρησιμοποιεί κάμερες για να σαρώνει τον αγρό κατά τη διάρκεια των εργασιών. Αυτές οι πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο χρησιμοποιούνται στη συνέχεια για την εφαρμογή συστατικών όπως λιπάσματα και ρυθμιστές ανάπτυξης φυτών, ενώ σύντομα αναμένεται να προστεθεί περισσότερη λειτουργικότητα για την εφαρμογή φυτοφαρμάκων.

### Uni.Fund VC

Το Uni.Fund είναι ένα ταμείο επιχειρηματικών κεφαλαίων που επενδύει σε εταιρείες τεχνολογίας αρχικών σταδίων με έμφαση στην ανάπτυξη του επιχειρηματικού οικοσυστήματος στην Ελλάδα. Το ταμείο διαχειρίζεται 30

## young cultentpreneurs

εκατομμύρια ευρώ και έχει ήδη επενδύσει σε περισσότερες από 20 νεοφυείς επιχειρήσεις. Στόχος του Uni.Fund είναι να πυροδοτήσει την επιχειρηματικότητα και να αξιοποιήσει το δυναμικό των ελληνικών πανεπιστημίων, της έρευνας και ανάπτυξης και της τεχνολογικής βιομηχανίας, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη ομάδων και εφαρμόζοντας επιτυχημένες στρατηγικές προώθησης στην αγορά.

Από την άλλη πλευρά, το EQUIFUND είναι μια επενδυτική πλατφόρμα που δημιουργήθηκε μέσω της συνεργασίας μεταξύ της Ελληνικής Δημοκρατίας και του EIF. Χρηματοδοτείται από το Ελληνικό Ταμείο Ταμείων ΕΣΠΑ ΤΑΕΣΥΜ, την Ευρωπαϊκή Ένωση/Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης/Επιχειρησιακό Πρόγραμμα ΕΠΑΝΕΚ, το ΕΤΕ και ιδιώτες επενδυτές. Στόχος της πλατφόρμας είναι να διευκολύνει την πρόσβαση των ΜΜΕ στην Ελλάδα τη χρηματοδότηση, αναπτύσσοντας το επιχειρηματικό κεφάλαιο και τα ιδιωτικά κεφάλαια μέσω της συνεργασίας με επιλεγμένους ενδιάμεσους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς.

### Job ahoi! — Η δουλειά μπορεί να είναι διασκεδαστική!

Η προϋπόθεση του προγράμματος "Job ahoi!" είναι να διδάξει στους νέους ότι η εργασία μπορεί να είναι διασκεδαστική και να δώσει μια αίσθηση σκοπού και πληρότητας στη ζωή τους. Στόχος είναι να τους ενθαρρύνει να υιοθετήσουν νέες προοπτικές μετά από περιόδους ανεργίας και να τους κάνει να νιώσουν ότι τους χρειάζονται.

- διδασκαλία τεχνικών και κοινωνικών δεξιοτήτων σε άνεργους νέους,
- βελτίωση της προσωπικής τους κατάστασης
- προώθηση της προσωπικής τους ανάπτυξης.

Η Open Youth Work Dornbirn Association υλοποιεί το έργο στην Αυστρία σε συνεργασία με την ομοσπονδιακή επαρχία Vorarlberg.

[https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/publications/creativity-innovation\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/publications/creativity-innovation_en.pdf)

### Οι νέοι στους αστικούς χώρους

Το Orizzontale δημιουργήθηκε από αρχιτέκτονες και φοιτητές της αρχιτεκτονικής σχολής, ενώ συμμετείχαν και άλλοι νέοι από τις περιοχές της Ρώμης όπου πραγματοποιήθηκαν οι δραστηριότητες. Οι στόχοι ήταν να γνωρίσουν οι νέοι τον τρόπο διαχείρισης μιας πόλης και να εμπλακούν περισσότερο στην κοινότητα και σε έργα για την αναζωογόνηση της αστικής ζωής. Η Orizzontale εργάστηκε σε μια σειρά δημόσιων εκδηλώσεων που πειραματίστηκαν με ξεχασμένους χώρους. Η Νεολαία χρηματοδότησε αυτό το έργο πρωτοβουλίας για τους νέους στο πλαίσιο του εθνικού οργανισμού Action στην Ιταλία.

[https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/publications/creativity-innovation\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/publications/creativity-innovation_en.pdf)

### Γνωρίστε τις ανάγκες σας

Το πρόγραμμα "Γνωρίστε τις ανάγκες σας" έχει ως στόχο να αντιμετωπίσει τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι νέοι στην ΕΕ οι οποίοι μεταναστεύουν για οικονομικούς λόγους χωρίς να έχουν σκεφτεί προηγουμένως σοβαρά τις ενέργειές τους ή το τι θέλουν από τη ζωή τους. Η Νεολαία χρηματοδότησε αυτό το σχέδιο ανταλλαγής νέων στο πλαίσιο του εθνικού οργανισμού Action στη Λιθουανία. Το Λιθουανικό Κέντρο Νεολαίας υλοποίησε το έργο σε συνεργασία με τη Νεολαία για την Κοινωνία (Εσθονία), την Asociación Juvenil Inter (Ισπανία) και το Κέντρο Εθελοντών Hammersmith and Fulham (Ηνωμένο Βασίλειο).

[https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/publications/creativity-innovation\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/publications/creativity-innovation_en.pdf)

Προσφέρει δωρεάν προγράμματα δημιουργικής μάθησης για μαθητές σε όλο το Ηνωμένο Βασίλειο, διδάσκοντάς τους να χρησιμοποιούν τις νέες τεχνολογίες για να σχεδιάζουν και να κατασκευάζουν προϊόντα που θα τους βοηθήσουν να κάνουν τη διαφορά στον κόσμο τους. Παρέχει στους εκπαιδευτικούς δωρεάν περιεχόμενο μαθημάτων και πόρους για να διδάξουν στους μαθητές πώς να δημιουργήσουν ένα φωτεινότερο μέλλον μέσω της τεχνολογίας.

Το 2020/21 προσεγγίστηκαν 20.382 μαθητές στο Ηνωμένο Βασίλειο, εκ των οποίων το 51% ήταν κορίτσια. Οι μαθητές γενικά θεωρούν ότι βελτίωσαν τις δεξιότητες επικοινωνίας και παρουσίασης, την ομαδική εργασία, βελτίωσαν την επίλυση προβλημάτων και είναι καλύτεροι στο σχεδιασμό προϊόντων. Μια επιτυχημένη πτυχή της πρωτοβουλίας είναι ότι διδάσκουν περισσότερο από τον προγραμματισμό. Δίνουν στους νέους τις δεξιότητες και την αυτοπεποίθηση που χρειάζονται για να ευδοκιμήσουν χρησιμοποιώντας τις νέες τεχνολογίες για να δημιουργήσουν προϊόντα επίλυσης προβλημάτων που τους ενδιαφέρουν. Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων τους, οι μαθητές ενδιαφέρονται περισσότερο να εργαστούν στον τομέα της τεχνολογίας ή να ξεκινήσουν τις επιχειρήσεις τους. Μέσω του περιεχομένου τους και των συνδέσμων με τη βιομηχανία, οι μαθητές μπορούν να δουν την ποικιλία των διαθέσιμων θέσεων εργασίας και πώς αυτή εφαρμόζεται στα ενδιαφέροντά τους.

<https://www.appsforgood.org/about>

### STPLN:lab

Το STPLN:lab είναι ένα δωρεάν πρόγραμμα για τους επιχειρηματίες του ΕΒΕΠ, ώστε να έχουν ένα χώρο για να δουλέψουν πάνω στις επιχειρήσεις και τις ιδέες τους. Διαρκεί 12 μήνες και παρέχει στους συμμετέχοντες μια δωρεάν θέση στο STPLN, πρόσβαση σε εργαστήρια και στούντιο, εξοπλισμό μέσω ενημέρωσης, μηχανές και εργαλεία, προσωπική καθοδήγηση και ένα κυλιόμενο πρόγραμμα με δωρεάν οικονομικές και νομικές συμβουλές, διεθνείς ανταλλαγές και πολλά άλλα. Το πρόγραμμα επέτρεψε σε αρκετούς επιχειρηματίες να δημιουργήσουν τα δίκτυά τους, να διαφημίσουν τις επιχειρήσεις τους και να αναπτυχθούν, ενώ παράλληλα παρέχει έναν χώρο για να αναπτύξουν τις δημιουργικές τους δεξιότητες και να συμμετάσχουν σε μάθηση από ομοτίμους. Η έλλειψη χώρου για να εργαστούν και το συνήθως υψηλό κόστος για τους επιχειρηματίες να επενδύσουν σε χώρους γραφείων συχνά μπορεί να οδηγήσει σε απομόνωση και να εμποδίσει την ανάπτυξη μιας ιδέας. Η πρωτοβουλία ήταν σημαντική για την κάλυψη αυτού του κενού και την παροχή ενός χώρου χωρίς κόστος για την επιχειρηματική ανάπτυξη.

<https://www.stplnlab.se/>

### Στοχεύστε ψηλότερα

Στόχος του προγράμματος ήταν να προσφέρει στους νέους από μεταναστευτικές κοινότητες νέες προοπτικές για την αξία του σχολείου και της εκπαίδευσης, συζητώντας τα θέματα που τους αφορούν άμεσα. Ο άμεσος στόχος ήταν να επηρεάσει θετικά τη φοίτηση, τους βαθμούς, τα αποτελέσματα των εξετάσεων και, τελικά, την αποφοίτηση, με τη μακροπρόθεσμη πρόθεση να τους βοηθήσει να είναι καλύτερα προετοιμασμένοι για να αντιμετωπίσουν τη ζωή.

Καθ' όλη τη διάρκεια του έργου χρησιμοποιήθηκαν προσεγγίσεις μη τυπικής μάθησης. Οι συμμετέχοντες συμμετείχαν σε κάθε πτυχή του έργου, βοηθώντας σε δημιουργικές, διοικητικές και διαχειριστικές εργασίες, στον προγραμματισμό εκδηλώσεων και στον προϋπολογισμό. Οι νέοι διηύθυναν το έργο για τους νέους. Συγκέντρωσε 30 νέους από τη Δανία, τη Σουηδία και το Ηνωμένο Βασίλειο στο Brønshøj (περιοχή της Κοπεγχάγης) για 10 ημέρες τον Δεκέμβριο του 2013. Όλοι είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν και να προβληματιστούν, και έμπειροι εκπαιδευτές διευκόλυναν παιχνίδια ρόλων, συζητήσεις, εργαστήρια και ομαδική εργασία, δραστηριότητες προσωπικής ανάπτυξης σχετικά με τη δημιουργία βιογραφικού σημειώματος, συνεντεύξεις για εργασία και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας. Το αποτέλεσμα ήταν ότι ένας αυξανόμενος αριθμός μαθητών έχει καλύτερες δεξιότητες, έχει μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση και είναι πιο έτοιμοι για την αγορά εργασίας.

Η εστίαση στη σταδιοδρομία και την προσωπική ανάπτυξη και η ομαδική εργασία στο πλαίσιο της κατάρτισης ήταν το κλειδί για την επίτευξη των αποτελεσμάτων. Η πρωτοβουλία ήταν σημαντική για να βοηθήσει τους νέους να ξεπεράσουν την ανασφάλειά τους και να δημιουργήσουν δεσμούς και δίκτυα.

[https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/publications/creativity-innovation\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/publications/creativity-innovation_en.pdf)

## Δίκτυο Foróige για τη διδασκαλία της επιχειρηματικότητας

Το πρόγραμμα αυτό βοηθά νέους σε μειονεκτούσες κοινότητες να αναπτύξουν επιχειρηματικές και επιχειρηματικές δεξιότητες και να ξεκλειδώσουν τα ταλέντα και τις δυνατότητές τους. Συνεργάζεται με νέους ηλικίας 12 έως 18 ετών σε σχολικά και εξωσχολικά προγράμματα σε όλη την Ιρλανδία που αυξάνουν την ολοκλήρωση του σχολείου και τη φοίτηση στο κολέγιο. Οι εκπαιδευτικοί και οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας λαμβάνουν επίσης κατάρτιση σε δεξιότητες και πόρους για την υλοποίηση του προγράμματος μέσω του Πανεπιστημίου NFTE. Είναι γνωστοί ως πιστοποιημένοι εκπαιδευτές επιχειρηματικότητας. Οι νέοι σε μειονεκτούσες κοινότητες μελετούν όλες τις πτυχές της ίδρυσης και λειτουργίας μιας επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης επιχορηγήσεων για την αγορά προμηθειών, της συνεργασίας με κοινωνικούς επιχειρηματίες και κοινοτικούς ηγέτες, της επίσκεψης εταιρειών και της συνεργασίας με επιχειρηματικούς μέντορες.

Το πρόγραμμα διαρκεί από τον Σεπτέμβριο έως τον Μάιο κάθε έτους. Το 2013, 1 500 νέοι αποφοίτησαν από το πρόγραμμα. Τώρα είναι επιλέξιμοι για μια υποτροφία επιχειρηματικότητας στο IT Sligo, η οποία παρέχει μια πορεία για να μετατρέψουν τις επιχειρηματικές ιδέες σε πραγματικότητα και παρέχει οικονομική υποστήριξη, καθοδήγηση και πρόσβαση σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις. Η έρευνα που συντάξε το Πανεπιστήμιο του Χάρβαρντ από το 2001 έως το 2003 σχετικά με τον αντίκτυπο του προγράμματος NFTE κατέληξε στο συμπέρασμα ότι αυξήθηκαν οι φιλοδοξίες σταδιοδρομίας, το ενδιαφέρον για φοίτηση σε πανεπιστήμιο, οι επιχειρηματικές γνώσεις, η ηγετική συμπεριφορά και η πίστη στην ικανότητα επίτευξης των στόχων της ζωής.

[https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/publications/creativity-innovation\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/publications/creativity-innovation_en.pdf)

## Entrum

Το Entrum είναι ένα πρόγραμμα νεανικής επιχειρηματικότητας που στοχεύει στην ανάπτυξη επιχειρηματικής νοοτροπίας σε μαθητές ηλικίας 13 έως 19 ετών, παρέχοντας εμπειρία επιχειρηματικότητας εκτός του σχολικού και οικιακού τους περιβάλλοντος. Το πρόγραμμα χρησιμοποιεί μια μεθοδολογία τεσσάρων βημάτων για να εμπνεύσει, να διδάξει πρακτικές δεξιότητες, να βοηθήσει στη δικτύωση και να δείξει νέους ορίζοντες. Οι νέοι συγκροτούν ομάδες νεοφυών επιχειρήσεων, προγραμματίζουν το χρόνο και τα οικονομικά τους και αναπτύσσουν τις ιδέες και τα προϊόντα τους σε εργαστήρια επιχειρηματικότητας. Το πρόγραμμα κορυφώνεται με έναν εθνικό διαγωνισμό επιχειρηματικών ιδεών και οι νικητές λαμβάνουν υποστήριξη για τις νεοσύστατες επιχειρήσεις τους ή τα έργα κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Η μεθοδολογία αναπτύσσει τη δημιουργική και καινοτόμο σκέψη, καταγράφει ικανότητες και δεξιότητες σε ημερολόγια έργων και ενθαρρύνει τη συνεργατική εργασία και τη δημιουργικότητα. Το πρόγραμμα καλλιεργεί την ικανότητα να μετατρέπουν τις προκλήσεις σε ευκαιρίες και να αναλαμβάνουν την ευθύνη για τις δράσεις τους σε ένα ευρύτερο πλαίσιο.

[https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/publications/creativity-innovation\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/publications/creativity-innovation_en.pdf)

## 5. Συμβουλές και προτάσεις για το πώς οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να ενεργοποιήσουν τους νέους μέσω της διοχέτευσης των νεανικών τους πολιτισμών σε ομάδες επιχειρηματικότητας και συνεργασίας

Μέσω αυτού του κεφαλαίου, θα μοιραστούμε διάφορες ιδέες που μπορούν να χρησιμεύσουν ως συμβουλές και προτάσεις για να εμπνεύσουν τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας σχετικά με το πώς να ενεργοποιήσουν τους νέους μέσω της διοχέτευσης της νεανικής τους κουλτούρας κυρίως μέσω της επιχειρηματικότητας, αλλά και μέσω συνεργατικών σχηματισμών. Στην πραγματικότητα, πολλές από αυτές τις ιδέες θα μπορούσαν να εφαρμοστούν και σε άλλες βιομηχανίες και τομείς, αλλά σε αυτή την περίπτωση θα επικεντρωθούμε στην πολιτιστική και δημιουργική βιομηχανία.

Η νεανική κουλτούρα αναφέρεται στην πολιτιστική πρακτική των μελών αυτής της ηλικιακής ομάδας με την οποία εκφράζουν την ταυτότητά τους και αποδεικνύουν την αίσθηση ότι ανήκουν σε μια συγκεκριμένη ομάδα νέων.

Πιστεύουμε στην ιδέα ότι η νεολαία ως κοινωνική ομάδα εμμένει σε κοινές αξίες, στόχους και συμπεριφορές που διαφέρουν από εκείνες του κόσμου των ενηλίκων, οι οποίες τους επιτρέπουν να αναπτύξουν τη δική τους ιδιαιτερότητα και προσωπικότητα μέσα στην κοινωνία.

Η επιχειρηματικότητα μπορεί να θέσει τους στην αγορά εργασίας. Επιπλέον, το γεγονός ότι νεανικές τους κουλτούρες σε επιχειρήσεις μπορεί ενδεχομένως ανήκειν σε αυτές τις κουλτούρες, συμμετέχουν ενεργά στο να τις εκπροσωπώντας τις. Επιπλέον, με επίσης να γίνουν προωθητές της δικής τους κουλτούρας. Όπως αναφέρει η μελέτη "Stimulating Youth Entrepreneurship: Barriers and incentives to enterprise start-ups by young people", υπάρχουν δύο κύριοι λόγοι για τους οποίους οι νέοι αναλαμβάνουν το δρόμο της επιχειρηματικότητας: ο ένας είναι η ανάγκη (π.χ. έλλειψη ευκαιριών απασχόλησης) και ο άλλος είναι το προσωπικό συμφέρον (π.χ. επιθυμία να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση, να γίνουν αφεντικά του εαυτού τους κ.λπ.)



βοηθήσει τους νέους να βρουν τη προωθώντας την ένταξή τους. σκοπεύουν να μετατρέψουν τις επιχειρηματικές ιδέες και να ενισχύσει το αίσθημα του καθώς μπορεί να αισθάνονται ότι διατηρήσουν ζωντανές, αυτόν τον τρόπο, οι νέοι μπορούν

Όσον αφορά τα clusters, το μεγαλύτερο πλεονέκτημα που μπορεί να βρουν οι νέοι είναι η ευκαιρία να δημιουργήσουν συνέργειες με άτομα που σκέφτονται με τον ίδιο τρόπο, να δικτυωθούν, να αποκτήσουν επαφές που θα μπορούσαν να τους βοηθήσουν να αναπτύξουν τις ιδέες τους και να νιώσουν ότι υποστηρίζονται και περιβάλλονται από άλλους με παρόμοια ενδιαφέροντα. Ταυτόχρονα, αυτό μπορεί να αποτελέσει ένα εξαιρετικό περιβάλλον για τους νέους να μάθουν ο ένας από τον άλλον και από όσους ανήκουν στη συστάδα. Για να μπορέσουν οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας να ενισχύσουν τις προαναφερθείσες πτυχές, υπάρχουν μερικά βασικά ερωτήματα που απαιτούν απάντηση:

**Ποια είναι η προοπτική που έχουν οι νέοι με τους οποίους συνεργαζόμαστε για την αγορά εργασίας και την επιχειρηματικότητα;**

Για να απαντηθεί αυτό το ερώτημα, είναι απαραίτητο να εκτιμηθεί πρώτα το επίπεδο ευαισθητοποίησης, έλξης και εμπλοκής των νέων με τις επιχειρήσεις και το επιχειρείν, προκειμένου να δημιουργηθεί ένα σημείο αναφοράς για

τις τρέχουσες στάσεις και συμπεριφορές τους σχετικά με το θέμα. Αυτό μπορεί να γίνει, για παράδειγμα, μέσω ερευνών ή άμεσων συνομιλιών.

## **Πώς να κεντρίσετε την περιέργεια στα μυαλά των νέων και να τους παρακινήσετε να διοχετεύσουν την κουλτούρα τους στην επιχειρηματικότητα;**

Είναι σημαντικό να προσεγγίσουμε τους νέους και να τους προσελκύσουμε προς τα clusters επιχειρηματικότητας και συνεργασίας χρησιμοποιώντας τα πιο αποτελεσματικά και αποδοτικά μέσα για να ενισχύσουμε τα κίνητρά τους και να κεντρίσουμε το ενδιαφέρον τους, ιδίως επιτρέποντάς τους να γνωρίσουν τα πλεονεκτήματα της ένταξης σε clusters επιχειρηματικότητας και συνεργασίας. Ορισμένες συμβουλές για την επίτευξη αυτού του στόχου μπορεί να είναι:

- Αξιοποιήστε τις πλατφόρμες και τους χώρους που τους απευθύνονται: μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Instagram, TikTok, Facebook κ.λπ.), συνέδρια, σεμινάρια, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, συμμετοχή σε φεστιβάλ, περιοδικά, podcasts, βίντεο στο YouTube, από στόμα σε στόμα, διανομή φυλλαδίων σε χώρους που συχνάζουν νέοι...
- Συνεργασία με σχολεία, πανεπιστήμια και άλλους εκπαιδευτικούς χώρους για να μπορέσετε να μιλήσετε στους νέους και να μοιραστείτε μαζί τους πληροφορίες σχετικά με τις δυνατότητες που προσφέρουν η επιχειρηματικότητα και τα clusters, να οργανώσετε εκπαιδευτικά εργαστήρια κ.λπ.

Στην πραγματικότητα, θα ήταν ενδιαφέρον να προσφέρεται εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα ήδη μέσω της τυπικής εκπαίδευσης. Με αυτόν τον τρόπο, οι νέοι θα μπορούσαν να εξοικειωθούν με την έννοια από τα πρώτα στάδια της σταδιοδρομίας τους. Ωστόσο, για να γίνει κάτι τέτοιο, θα ήταν ζωτικής σημασίας η κατάρτιση των εκπαιδευτικών στον τομέα της επιχειρηματικότητας και, πιο συγκεκριμένα, σε νέες, σύγχρονες και διαδραστικές μεθοδολογίες για τη διδασκαλία της επιχειρηματικότητας. Αυτό θα μπορούσε να βοηθήσει στην ενίσχυση της περιέργειας των μαθητών να γίνουν επιχειρηματίες. Είναι σημαντικό να συνειδητοποιήσουν τα οφέλη που μπορεί να τους αποφέρει η επιχειρηματικότητα, όπως η ευκαιρία να αναπτύξουν τις ιδέες τους, να χτίσουν τη δική τους πορεία και να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση στην οποία θα μπορούν να παίρνουν τις δικές τους αποφάσεις. Επιπλέον, δίνοντάς τους την ευκαιρία να καταστρώσουν στρατηγική και να αναπτύξουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο, έστω και φανταστικό, μπορεί να κεντρίσει το ενδιαφέρον τους και να τους παρακινήσει να μάθουν για την επιχειρηματικότητα.

## **Στη συνέχεια, τι είδους δραστηριότητες μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι λειτουργοί νεολαίας για να υποστηρίξουν την ενεργοποίηση των νέων;**

Οι νέοι πρέπει να αποκτήσουν προηγούμενες γνώσεις σχετικά με όλα όσα μπορούν να αναπτύξουν μέσω της επιχειρηματικότητας και των συστάδων για να νιώσουν προετοιμασμένοι να εισέλθουν σε τέτοια περιβάλλοντα. Ως εκ τούτου, θα μπορούσε να είναι σκόπιμο να:

- 1) Προσφέρετε στους νέους διάφορες δραστηριότητες που υποστηρίζουν τη δημιουργικότητά τους, ώστε οι νεανικές τους κουλτούρες να γίνουν επιχειρηματικά σχέδια:
  - Εργαστήρια και εκπαιδεύσεις (τόσο διαδικτυακά όσο και εκτός σύνδεσης) για την επιχειρηματικότητα και την πολιτιστική/δημιουργική επιχειρηματικότητα.
  - Συνέδρια, σεμινάρια, παρουσιάσεις ή ομιλίες (τσαγιού), ιδίως εκείνα στα οποία ήδη εγκατεστημένοι επιχειρηματίες από τον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα μοιράζονται τις εμπειρίες και τις συμβουλές τους με νέους, νέους επιχειρηματίες, καθώς οι πρώτοι μπορούν να προσφέρουν σπουδαία πραγματικά παραδείγματα από πρώτο χέρι, τα οποία μπορούν να αποτελέσουν έμπνευση για τους δεύτερους.
  - Υπηρεσίες καθοδήγησης και καθοδήγησης για την καθοδήγηση και υποστήριξη των νέων στην πορεία τους.
  - Διοργάνωση επιχειρηματικών εκδηλώσεων για νέους, στις οποίες οι νέοι που έχουν επιχειρηματικές

ιδέες μπορούν να δημιουργήσουν συνέργειες, να συνδεθούν και να μάθουν ο ένας από τον άλλον.

- Είναι επίσης μια δυνατότητα να τους προσφέρετε περιεχόμενο που μπορούν να παρακολουθήσουν μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από τα smartphones τους (π.χ. ρολά στο Instagram, ιστορίες, αναρτήσεις, βίντεο...).

Άλλες επιλογές είναι όπως αυτές που παρουσιάζει το mi.cluster<sup>1</sup>:

- Ημέρες πρακτικής άσκησης. Πρόκειται για εκδηλώσεις για νέους/φοιτητές, οι οποίες παρέχουν πληροφορίες σχετικά με ευκαιρίες πρακτικής άσκησης σε εταιρείες της πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας. Η πρακτική άσκηση μπορεί να προσφέρει στους νέους επιχειρηματίες πολύτιμη εμπειρία από πρώτο χέρι, ενώ παράλληλα μαθαίνουν από την εταιρεία υποδοχής τους.

- Εκπαιδευτικά ταξίδια. Διοργανώστε εκπαιδευτικά ταξίδια που επιτρέπουν στους νέους να ανακαλύψουν διάφορα παραδείγματα επιχειρηματικότητας στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα. Τα εκπαιδευτικά ταξίδια είναι επίσης πολύ καλά εργαλεία για την υποστήριξη των νέων ώστε να αναπτύξουν ουσιαστικές σχέσεις μεταξύ τους που μπορούν να ωφελήσουν τα δίκτυα και τις επιχειρηματικές τους ιδέες.

- Ημέρες καριέρας. Πρόκειται για εκδηλώσεις δικτύωσης για μαθητές που επιθυμούν να εξερευνηθούν τις δυνατότητες του πολιτιστικού και δημιουργικού κλάδου, ώστε να ενημερωθούν για τις νεότερες ενημερώσεις και τις προοπτικές καριέρας.

Τέλος, μια άλλη ιδέα που μπορεί να είναι πολύ χρήσιμη για να δώσει κίνητρο στους νέους να ασχοληθούν με την επιχειρηματικότητα και να αυξήσει το ενδιαφέρον τους για τα συνεργατικά σχήματα είναι να τους ενθαρρύνουμε να λάβουν μέρος σε διαγωνισμούς και βραβεία επιχειρηματικότητας, όπως αυτό που προσφέρει το Entrepreneurship Campus. Ο αναγνώστης μπορεί να βρει πρόσθετες δραστηριότητες και πηγές στο τέλος του ίδιου κεφαλαίου.

1) Μέσω των δραστηριοτήτων που αναφέρθηκαν προηγουμένως, ασχοληθείτε με θέματα όπως:

- Τι είναι ο πολιτισμός;
  - o Ποια είναι η «δική μου κουλτούρα;» Υποστηρίξτε τους νέους να ανακαλύψουν τη δική τους «κουλτούρα της νεολαίας»
  - o Πώς μπορεί η «δική μου κουλτούρα» να γίνει επιχειρηματική ιδέα;
- Τί είναι δημιουργικότητα;
  - o Ενίσχυση των δεξιοτήτων δημιουργικότητας για την επιχειρηματικότητα, τη δική τους κουλτούρα και τις επιχειρηματικές τους ιδέες.
- Γνώσεις για την επιχειρηματικότητα:
  - o Τί είναι επιχειρηματικότητα;
  - o Πώς γίνεται κανείς επιχειρηματίας;
  - o Πώς να αναπτύξω την ιδέα μου σε επιχείρηση; Πώς να θέσω στρατηγικούς στόχους που να είναι ρεαλιστικοί και σύμφωνα με τους διαθέσιμους πόρους;
  - o Πώς να αναπτύξω ένα επιχειρηματικό σχέδιο, ένα χρηματοοικονομικό σχέδιο και μια ανάλυση αγοράς;
  - o Οικονομικός αλφαριθμητισμός, δυνατότητες χρηματοδότησης και νομικές πτυχές.
- Επιχειρηματικές δεξιότητες:
  - o Ποιες δεξιότητες χρειάζομαι για να γίνω επιτυχημένος επιχειρηματίας; (π.χ. επικοινωνία, ανθεκτικότητα, ηγεσία κ.λπ. Το πλαίσιο EntreComp της ΕΕ<sup>1</sup> μπορεί να είναι πολύ χρήσιμο για τον εντοπισμό αυτών των δεξιοτήτων).
  - o Λαμβάνοντας υπόψη το υπόβαθρο και την προσωπικότητά μου, ποιες από τις προηγούμενες δεξιότητες μπορούν να λειτουργήσουν ως τα δυνατά μου σημεία για να με κάνουν να προχωρήσω μπροστά;
  - o Λαμβάνοντας υπόψη το υπόβαθρο και την προσωπικότητά μου, ποιες από τις προηγούμενες δεξιότητες πρέπει να αναπτύξω περισσότερο;

Σε γενικές γραμμές, για την εκπαίδευση των νέων στην επιχειρηματικότητα, είναι ζωτικής σημασίας να ενθαρρυνθούν να είναι αυτό-οδηγούμενοι, καλοί μαθητές, παρατηρητές, εξερευνητές και ανθεκτικοί, έτσι ώστε να είναι σε θέση να μαθαίνουν από τα λάθη και να ξεπερνούν τα εμπόδια που μπορεί να αντιμετωπίσουν. Είναι επίσης

σημαντικό να τους εκπαιδύσουμε στην αναλυτική σκέψη, τον οικονομικό αλφαριθμητισμό, τη στοχοθεσία, τον προγραμματισμό, την επικοινωνία και την ομαδική εργασία<sup>2</sup>.

Οι ομαδικές δραστηριότητες σχετικά με τα προηγούμενα θέματα θα δώσουν στους νέους όχι μόνο την ευκαιρία να αποκτήσουν δεξιότητες και γνώσεις, αλλά και να γνωρίσουν άλλους νέους που μπορούν να ενισχύσουν τις ιδέες τους και να τους εμπνεύσουν. Ταυτόχρονα, οι νέοι θα μπορέσουν να δικτυωθούν και να δημιουργήσουν ευκαιρίες συνεργασίας για την ανάπτυξη των επιχειρηματικών τους ιδεών.

**Συνεπώς, ποια μπορούν να θεωρηθούν σημεία-κλειδιά για την εμπλοκή των νέων στην επιχειρηματικότητα;** Σύμφωνα με το έγγραφο της UNICEF με τίτλο "Νεανική επιχειρηματικότητα: έννοιες και στοιχεία"<sup>1</sup>, υπάρχουν ορισμένοι βασικοί τομείς που πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά τη συμμετοχή στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας των νέων και την ανάπτυξη εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων ή εκπαιδύσεων για τους νέους. Μερικά από τα συμπεράσματα που μπορούν να εξαχθούν από αυτά είναι τα εξής:

1. Είναι σημαντικό να αρχίσουμε να αναπτύσσουμε την επιχειρηματική νοοτροπία από μικρή ηλικία (δηλ. να αναπτύσσουμε δημιουργικότητα, γνωστικές και κοινωνικοσυναισθηματικές δεξιότητες για την επιχειρηματικότητα στο σχολείο).
2. Είναι αξιοσημείωτη η χρήση μεθόδων που υπερβαίνουν τις τεχνικές πτυχές και δίνουν έμφαση στην ομότιμη και βιωματική μάθηση, την επιχειρηματική ψυχολογία, την καθοδήγηση και τα θετικά πρότυπα, καθώς αυτά θα είναι πιο ωφέλιμα στη διαμόρφωση επιχειρηματικών προθέσεων, νοοτροπιών και δεξιοτήτων.
3. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα θα πρέπει να είναι προσαρμοσμένα ώστε να ανταποκρίνονται στους πολλαπλούς περιορισμούς των αποδεκτών-στόχων (π.χ. προηγούμενες δεξιότητες, γνώσεις και υπόβαθρο). Ο σχεδιασμός και η στόχευση εξαρτώνται από τους στόχους του προγράμματος, τις ανάγκες των δικαιούχων και το πλαίσιο.
4. Εξετάστε τη δυνατότητα επιλογής για τη διερεύνηση προγραμμάτων μικροεπιχειρηματικότητας που επιτρέπουν στους νέους να ξεκινήσουν από μικρά.
5. Υποστηρίξτε την καλύτερη μέτρηση των αποτελεσμάτων, ιδίως τη διεξαγωγή ερευνών εντοπισμού και μακροχρόνιων αξιολογήσεων για την εκτίμηση των επιπτώσεων των προγραμμάτων στα επιχειρηματικά αποτελέσματα και τη μέτρηση της σχέσης κόστους-αποτελεσματικότητάς τους.

Όσον αφορά τους νέους που ήδη δημιουργούν τις επιχειρήσεις τους ως νέοι επιχειρηματίες, υπάρχουν διάφορες επιλογές που θα μπορούσαν να εφαρμοστούν για την υποστήριξή τους στην πορεία τους:

- Προώθηση των ακαδημαϊκών θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων ως φορέων διάδοσης πληροφοριών σχετικά με την επιχειρηματικότητα. Αυτές οι θερμοκοιτίδες μπορούν να βοηθήσουν τους φοιτητές να εισέλθουν σε ποιοτικές υπηρεσίες υποστήριξης κατά την έναρξη μιας επιχείρησης, ή ακόμη και να προσφέρουν οι ίδιοι αυτές τις υπηρεσίες.
- Προσφορά υποστήριξης για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων όχι μόνο με τη μορφή επιχορηγήσεων και δανείων αλλά και με τη μορφή κατάρτισης. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω συνεργατικών σχηματισμών ή μέσω οργανώσεων και ιδρυμάτων νεολαίας. Θα ήταν ιδανικό εάν αυτό το είδος κατάρτισης μπορούσε να υιοθετήσει 2 διαφορετικές αλλά συμπληρωματικές μορφές:
  - Ομαδική εκπαίδευση - η οποία επιτρέπει στους εκπαιδευόμενους να ανταλλάσσουν ιδέες, να εμπνέονται και να μαθαίνουν από τους άλλους.
  - Ατομική κατάρτιση - η οποία επιτρέπει την εξατομίκευση της υποστήριξης, τον ακριβέστερο προσδιορισμό των αναγκών του εκπαιδευόμενου και τη δημιουργία ενός εξατομικευμένου σχεδίου δράσης. Η κατάρτιση αυτή θα μπορούσε επίσης να βασίζεται σε τακτικές διαβουλεύσεις μεταξύ ενός επαγγελματία εμπειρογνώμονα/συμβούλου και του νέου.

Προσφέρετε καθοδήγηση και υποστήριξη στους νέους ώστε να αποκτήσουν οικονομικά κίνητρα και χρηματοδότηση που μπορούν να προωθήσουν τη δραστηριότητά τους.



Τέλος, ένα άλλο σημείο-κλειδί για την ανακάλυψη του τρόπου καλύτερης εμπλοκής και υποστήριξης των νέων στην επιχειρηματικότητα είναι η ανάπτυξη έρευνας. Ενώ υπάρχουν κάποιες έρευνες σχετικά με την πραγματική είσοδο και την ίδρυση νέων επιχειρήσεων από τους νέους, υπάρχουν πολύ λίγες μελέτες που εξετάζουν το επιχειρηματικό δυναμικό. Επιπλέον, είναι επίσης σημαντικό να υποστηριχθεί η μείωση των διοικητικών και ρυθμιστικών εμποδίων για τους νέους σε επίπεδο χάραξης πολιτικής, ώστε να μπορούν να έχουν ευκολότερη πρόσβαση στην επιχειρηματικότητα.

**Τέλος, ποιοι είναι οι πόροι που μπορούν να υιοθετήσουν οι λειτουργοί νεολαίας για να ενισχύσουν το ενδιαφέρον των νέων για την επιχειρηματικότητα;**

Για την ενεργοποίηση των νέων στους τομείς της επιχειρηματικότητας και των συνεργατικών σχηματισμών, οι εργαζόμενοι στους τομείς της νεολαίας πρέπει να βρουν πόρους για την ενημέρωσή τους σχετικά με τις τρέχουσες ευκαιρίες και να τους παρακινήσουν να συμμετάσχουν. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, ο καλύτερος τρόπος για την ενημέρωση των νέων είναι να τους προσεγγίσουμε μέσω των χώρων που συχνάζουν, είτε αυτοί είναι διαδικτυακοί είτε μη διαδικτυακοί.

Για παράδειγμα, όσον αφορά τις διαδικτυακές μεθόδους, μπορεί κανείς να ενημερώσει και να προσεγγίσει τους νέους καλύτερα μέσω των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Instagram, το TikTok, το Facebook κ.λπ. Άλλα ενδιαφέροντα μέσα προς διερεύνηση και που μπορούν επίσης να είναι αποτελεσματικά είναι όπως το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τα περιοδικά, τα podcast ή το YouTube.

Όσον αφορά τις offline μεθόδους, μπορεί να λειτουργήσει καλύτερα η συνεργασία με εκπαιδευτικά κέντρα (σχολεία, πανεπιστήμια κ.λπ.), η χρήση τεχνικών από στόμα σε στόμα, η συμμετοχή σε φεστιβάλ... Συνιστάται ο συνδυασμός τόσο των διαδικτυακών όσο και των μη διαδικτυακών μεθόδων: ενώ τα διαδικτυακά μέσα μπορεί να είναι πιο αποτελεσματικά για να κεντρίσουν την περιέργεια και να προσεγγίσουν μεγαλύτερο αριθμό ατόμων, οι δραστηριότητες πρόσωπο με πρόσωπο μπορούν να δημιουργήσουν μια άμεση σχέση μεταξύ των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας και των νέων, γεγονός που κάνει τους τελευταίους πιο προσιτούς. Γενικά, είναι σημαντικό να δοθεί στους νέους φωνή και πρωταγωνιστικός ρόλος. Οι εμπειρίες που χρησιμοποιούν τη γλώσσα (π.χ. ορολογία) και τα κανάλια επικοινωνίας που είναι κοινά μεταξύ των νέων κάνουν το μήνυμα πιο αποτελεσματικό και για άλλες ομάδες νέων.

Όσον αφορά τους πόρους που είναι διαθέσιμοι για την ενημέρωση των νέων σχετικά με την επιχειρηματικότητα, ειδικά αυτούς που είναι αφιερωμένοι στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα, υπάρχουν χώροι όπως το Youth Cluster που προσφέρει πληροφορίες σχετικά με ευκαιρίες για νέους επιχειρηματίες, από διαδικτυακά μαθήματα μέχρι προγράμματα Erasmus Plus που μπορούν να βοηθήσουν τους νέους να αποκτήσουν επαγγελματική εμπειρία (π.χ. Erasmus+ Internships, Job Shadowing Erasmus+, κ.λπ.). Η παρακολούθηση τέτοιων μαθημάτων και προγραμμάτων θα προσφέρει στους νέους πολύ χρήσιμες θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις, δεξιότητες και εμπειρίες που μπορούν, αργότερα, να εφαρμόσουν στην επιχειρηματική τους πορεία. Εκτός αυτού, τα Κέντρα Πόρων SALTO-YOUTH προσφέρουν διάφορους πόρους που μπορούν να αποτελέσουν έμπνευση για το σχεδιασμό και την υλοποίηση δραστηριοτήτων κατάρτισης σε θέματα επιχειρηματικότητας. Στη συνέχεια, μπορείτε να βρείτε μερικούς ενδιαφέροντες συνδέσμους προς διάφορες εργαλειοθήκες, εκθέσεις και κατευθυντήριες γραμμές που μπορούν να διευκολύνουν αυτό το έργο:

# young cultentpreneurs

Ερευνητική μελέτη «Ζήτηση επιχειρηματικών δεξιοτήτων»: <https://www.salto-youth.net/tools/toolbox/tool/research-study-entrepreneurship-skills-demand.3183/>

- ☐ Εργαλειοθήκη επιχειρηματικού οικοσυστήματος: <https://www.salto-youth.net/tools/toolbox/tool/entrepreneurial-ecosystem-toolkit.3144/>
- ☐ Κοινωνική και πολιτιστική επιχειρηματικότητα: <https://www.salto-youth.net/tools/toolbox/tool/social-and-cultural-entrepreneurship.2740/>
- ☐ IMPACT test – εργαλείο για άτομα και εκπαιδευτικούς για τη μέτρηση των επιχειρηματικών ικανοτήτων : <https://www.salto-youth.net/tools/toolbox/tool/impact-test-tool-for-individuals-and-for-educators-to-measure-entrepreneurial-competences.2700/>
- ☐ Οδηγός για την πολιτιστική επιχειρηματικότητα: <https://www.salto-youth.net/tools/toolbox/tool/guide-on-cultural-entrepreneurship.2648/>
- ☐ Εργαλεία επιχειρηματικότητας στον τομέα της τέχνης και του πολιτισμού: <https://www.salto-youth.net/tools/toolbox/tool/tools-of-entrepreneurship-in-the-field-of-art-and-culture.2420/>
- ☐ Εργαλεία για την ενεργή γνώση σχετικά με την επιχειρηματικότητα 2.0.: <https://www.salto-youth.net/tools/toolbox/tool/tools-for-active-knowledge-on-entrepreneurship-2-0.1739/>
- ☐ Εργαλειοθήκη T.A.K.E. – Εργαλεία για ενεργή γνώση της επιχειρηματικότητας: <https://www.salto-youth.net/tools/toolbox/tool/toolkit-t-a-k-e-tools-for-active-knowledge-on-entrepreneurship.1589/>

## 6. Συμπεράσματα

Η συμμετοχή των νέων στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα είναι εξίσου σημαντική με την ενίσχυση των πρωτοβουλιών που προωθούν την τέχνη και τον πολιτισμό. Όπως έχουμε αναλύσει σε αυτό το εγχειρίδιο, πολλές δράσεις πραγματοποιούνται σε διάφορες ευρωπαϊκές χώρες για την ένταξη των νέων NEETs σε προγράμματα επιχειρηματικότητας που σχετίζονται με την τέχνη και τον πολιτισμό, ωστόσο απαιτείται ακόμη μεγαλύτερη προσπάθεια για την προώθηση της ενεργού συμμετοχής των πολιτών, της αίσθησης πρωτοβουλίας των νέων και της νεανικής επιχειρηματικότητας, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Για το σκοπό αυτό, είναι απαραίτητο, αφενός, να προσαρμοστούμε στις τρέχουσες αλλαγές που οδηγούνται κυρίως από τις νέες τεχνολογίες, την κλιματική αλλαγή και τη μεγαλύτερη συλλογική συνειδητοποίηση της βιωσιμότητας και της ανάγκης για πράσινες πολιτικές, και αφετέρου, να επηρεάσουμε την ένταξη της εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα από νεαρή ηλικία.

Η αλλαγή που επέφερε η ψηφιακή εποχή επηρέασε βαθιά όλους τους τομείς και τις περιοχές της ζωής, και το CCS δεν ήταν λιγότερο, με μια σαφή στροφή προς την ψηφιακή κατανάλωση πολιτισμού, κάτι που υπήρχε ήδη εδώ και μερικά χρόνια, αλλά το οποίο αυξήθηκε μετά την πανδημία. Αυτές οι νέες τεχνολογίες αποτελούν μια ευκαιρία για να γίνει ο πολιτισμός και η τέχνη πιο προσιτοί και ανοιχτοί στο ευρύ κοινό και, καθώς οι νέοι έχουν ήδη μεγαλώσει με αυτές τις τεχνολογίες, μπορούν να αναπτύξουν πλήρως τις δυνατότητές τους στον πολιτιστικό τομέα, χρησιμοποιώντας τις ως ένα ισχυρό εργαλείο για να έχουν αντίκτυπο πέρα από τα σύνορα. Επιπλέον, η εμπέδωση γνώσεων στην επιχειρηματικότητα μπορεί να αποτελέσει κλειδί για τη μελλοντική απασχόληση των νέων, καθώς η επιχειρηματικότητα μπορεί να βοηθήσει τους νέους να βρουν τη θέση τους στην αγορά εργασίας, προωθώντας την ένταξή τους. Ο πολιτισμός αποτελεί κοινωνική και οικονομική κινητήρια δύναμη, καθώς και έναν από τους κύριους πυλώνες για την οικοδόμηση της ταυτότητας του ατόμου. Στο παρόν εγχειρίδιο ο χρήστης μπορεί να βρει πρωτοβουλίες και καλές πρακτικές που μπορούν να αποτελέσουν έμπνευση για την ανάπτυξη άλλων πρωτοβουλιών που προωθούν την επιχειρηματικότητα των νέων NEETs σε όλη την Ευρώπη, μαζί με συμβουλές και προτάσεις για τον τρόπο ενεργοποίησης των νέων μέσω της διοχέτευσης του πολιτισμού των νέων σε ομάδες επιχειρηματικότητας και συνεργασίας. Τελικά, ο στόχος είναι να παρασχεθεί ένα εργαλείο που μπορεί να βοηθήσει τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας όσον αφορά την ένταξη στην αγορά εργασίας, ειδικά στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα, των νέων που βρίσκονται σε κατάσταση NEET. Λαμβάνοντας υπόψη τον σημαντικό ρόλο της τέχνης και του πολιτισμού στην κοινωνία και τον μεγάλο αντίκτυπο που έχει σε όλα τα επίπεδα, είναι σημαντικό οι νέοι να αισθάνονται την αίσθηση της ιδιοκτησίας και να τους δίνονται τα εργαλεία για να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητές τους σε αυτόν τον τομέα, παρέχοντάς τους την ευκαιρία για ενδυνάμωση, ανάπτυξη των ιδεών τους, δημιουργία της δικής τους επιχείρησης και, συνεπώς, την οικοδόμηση της δικής τους πορείας.



## 7. Ασκήσεις επιχειρηματικότητας

### Δημιουργήστε τη δική σας πυξίδα επιχειρηματικών δεξιοτήτων!

Αυτή η δραστηριότητα θα υποστηρίξει τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με ορισμένες από τις πιο σημαντικές δεξιότητες που μπορεί να χρειάζεται ένας επιχειρηματίας για να ευδοκιμήσει.

Οι καθορισμένες δεξιότητες είναι εμπνευσμένες από το πλαίσιο EntreComp της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (<https://entrecompeurope.eu/>). Ωστόσο, μπορείτε να προσαρμόσετε την πυξίδα στις ανάγκες των συμμετεχόντων σας και να επιλέξετε τις δεξιότητες που θεωρείτε κατάλληλες για την ομάδα-στόχο σας.

Οδηγίες:

1. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σχεδιάσουν τους δικούς τους κύκλους πυξίδας ή, εναλλακτικά, δώστε τους τον παρακάτω.

Το κέντρο του κύκλου είναι 0, ενώ το εξωτερικό μέρος του είναι 10. Οι συμμετέχοντες μπορούν να κατατάξουν κάθε μια από τις δεξιότητες από το 0 έως το 10, με 0 "μη ανεπτυγμένη" και 10 "ικανή". Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να τοποθετήσουν μια τελεία στις αντίστοιχες γραμμές.

2. Οι συμμετέχοντες μπορούν να συνδέσουν όλες τις τελείες μεταξύ τους μέσω μιας γραμμής που θα αποκαλύψει το σχήμα της πυξίδας επιχειρηματικών δεξιοτήτων τους.
3. Πραγματοποιήστε απολογισμό σε μικρές ομάδες ή σε ζεύγη, ακολουθώντας τις επόμενες ερωτήσεις:
  - Πώς μοιάζει το σχήμα της πυξίδας σας;
  - Ποιες περιοχές είναι οι πιο ανεπτυγμένες; Αυτά είναι τα δυνατά σας σημεία. Πώς μπορείτε να επωφεληθείτε από αυτές;
  - Ποιους τομείς θα θέλατε να βελτιώσετε; Γιατί; Τι μπορείτε να κάνετε για να τους βελτιώσετε;
4. Ask participants to set an action plan for themselves. You can use the next as guiding questions:
  - Ποιες ενέργειες θα κάνετε μετά από αυτή την άσκηση;
  - Πότε;
  - Πού;
  - Με ποιον; Ποιος μπορεί να σας υποστηρίξει;
  - Πώς;
  - Πώς θα βεβαιωθείτε ότι ακολουθείτε το σχέδιο δράσης σας;
  - Ποιοι θα είναι οι δείκτες επιτυχίας σας;

## Create your own Skills Compass!

### INSTRUCTIONS

- Draw your own circle and write each skill on the outside. One per line.
- The middle of the circle is 0 and the outside is 10.
- Rank your skills and place a spot on the line from 0 to 10. Being 0 "not developed" and 10 "proficient".
- Finally, put all the dots together to reveal the shape of your Skills Compass!

### REFLECTION

- Which areas are the most developed?
- Which areas would you like to improve? What can you do to improve them?



*Assess your abilities, knowledge and skills, your own pros and cons.*



young  
cultentrepreneurs

## THE ENTREPRENEURIAL DIARY

Adapted from Hägg (2021)

What have I done and who have I met?	Why did I do what I did?
Deeper reflection and analysis of previous answers	Reflection on entrepreneurial theory
What are my goals for the next week?	

Co-funded by the European Union

kmop ARTIT incoma SIR SwideG's aproximar

Design by: aproximar

## 8. Βιβλιογραφικές αναφορές

Garcia M., Fares J., Youth in Africa's Labor Market. Directions in Development; Human Development, DC: World Bank, Washington 2008, <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/6578> License: CC BY 3.0 IGO.

Hytti A., Lemmetyinen A., "Social entrepreneurship and entrepreneurial learning in the cultural context", *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 2015, Vol. 9 No. 1. <https://doi.org/10.1108/JEC-12-2014-0027>.

Jacqui K., Herrington M., Litovsky Y., Gale H., Generation Entrepreneur? The state of global youth entrepreneurship, 2013.

Langevang T., Gough K.V., Diverging pathways: young female employment and entrepreneurship in sub-Saharan Africa. *The Geographical Journal*, 2012, 178 : 242-252. <https://doi.org/10.1111/j.1475-4959.2011.00457>.

Werthes D., Mauer R., Brettel M., "Cultural and creative entrepreneurs: understanding the role of entrepreneurial identity", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 2018, Vol. 24 No. 1, pp. 290-314. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-07-2016-0215>.

UNIDO – United Nations Industrial Development Organization Vienna, "Creative industries for youth: unleashing potential and growth", Austria, V. 13-81037, May 2013, 500.

<https://www.kodiko.gr/nomothesia/document/58456/nomos-3908-2011>

<https://www.government.se/contentassets/cbc9485d5a344672963225858118273b/the-swedish-innovation-strategy>

Verma M., The Polish Early Stage Landscape From An Indian Lens

<https://www.startupblink.com/startup-ecosystem/poland>

<https://startupuniversal.com/country/poland/>

<https://startupuniversal.com/country/poland/#focusindustries>

<https://innopitch.in/most-popular-startup-industries-in-2022/>,

<https://inveritasoft.com/article-top-6-industries-for-startups>

<https://startup.pfr.pl/pl/aktualnosci/kulturalne-start-upy-czy-sztuka-i-biznes-ida-ze-soba-w-parze/>

<https://culture.pl/pl/wydarzenie/polskie-startupy-i-firmy-z-dziedziny-nowych-mediow-i-vr-na-targach-sxsw-2018>

<https://www.sciencedirect.com/topics/social-sciences/youth-culture>

[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/documents/publication/wcms\\_094025.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_094025.pdf)

# young cultentrepreneurs

[https://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---ed emp/---emp ent/documents/publication/wcms\\_094025.pdf](https://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---ed emp/---emp ent/documents/publication/wcms_094025.pdf)

<https://www.mi-cluster.gr/en/activity-fields/yeap/1668-yeap.html>

<https://www.entrepreneurship-campus.org/>

[https://joint-research-centre.ec.europa.eu/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework\\_en](https://joint-research-centre.ec.europa.eu/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework_en)

<https://www.lifehack.org/articles/communication/10-effective-ways-teach-your-kids-about-entrepreneurship.html>

<https://www.unicef.org/media/72406/file/Youth-entrepreneurship-concepts-and-evidence-issue-brief-2019.pdf>

[https://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---ed emp/---emp ent/documents/publication/wcms\\_094025.pdf](https://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---ed emp/---emp ent/documents/publication/wcms_094025.pdf)

<https://youthcluster.org/en/about-us/>