# YESS – Młodzieżowe Programy Staży Towarzyszących

# (Erasmus + KA2: Partnerstwo strategiczne, sektor Młodzież)

# Rezultat nr 1: Opracowanie i ocena krajowych sprawozdań z praktyk w zakresie staży towarzyszących w przedsiębiorstwach

**Wprowadzenie**

Badanie ankietowe, którego wyniki niemniejszym prezentujemy, zostało przeprowadzone w miesiącach wrzesień – grudzień 2018 r. w czterech krajach partnerskich (Grecja, Cypr, Włochy oraz Polska). Miało ono na celu ustalić, jakie jest dotychczasowe doświadczenie młodych ludzi w zakresie realizacji staży towarzyszących, uwzględniając dobre i złe strony takiej formy pracy z potencjalnym pracodawcą.

Grupę docelową badania stanowiła młodzież (uczniowie szkół średnich, studenci – osoby do 30 roku życia), którzy są zainteresowani zagadnieniem przedsiębiorczości oraz rozwojem lokalnego rynku pracy oraz przedsiębiorcy.

Wyniki badania będą stanowiły podstawę do opracowania materiałów szkoleniowych dostępnych na platformie e-learningowej stworzonej w ramach projektu, dedykowanych zarówno przedsiębiorcom, jak i młodzieży.

Staże towarzyszące to forma pracy z potencjalnym pracownikiem, który poznaje zasady działania danego przedsiębiorstwa poprzez obserwację pracy jego pracowników. Taka forma wdrażania pracownika w jego przyszłe zadania pozwala na weryfikację jego kreatywności, inicjatywności oraz na wzbogacenie wiedzy przyszłego pracownika na temat specyfiki działalności danego podmiotu.

**Wyniki badania**

Niniejsze badanie, stanowiące pierwszy projekt intelektualny projektu YESS, jest próbą zbadania w sposób zorganizowany i we wszystkich krajach partnerskich wcześniejszych doświadczeń związanych z programami „Enterprise Shadowing", określenia ich głównych cech oraz, co ważniejsze, zebrania opinii przedsiębiorstw i uczestników ES na temat „zdobytych doświadczeń” oraz tego, "co można było zrobić, aby wzmocnić skuteczność takich programów". Jego celem jest zapewnienie podstawy dla rozwoju wszystkich kolejnych produktów intelektualnych projektu oraz powiązanych działań projektowych, stworzenia warunków do dostosowania ogólnego wkładu projektu YESS w budowanie potencjału grup docelowych, zarówno w trakcie trwania projektu, jak i po jego zakończeniu.

W oparciu o ogólne wytyczne uzgodnione przez partnerów projektu YESS, każdy partner założył próbę pięćdziesięciu (50) młodych dorosłych i drugą, składającą się z dziesięciu (10) przedstawicieli przedsiębiorstw ("Pracodawcy"). Pod względem wieku, największa część respondentów miała od 26 do 30 lat, podczas gdy reszta była młodsza. Ich większość (54,6%) stanowią kobiety. Większość z nich pochodziła również z Włoch. Ich poziom wykształcenia był na poziomie studiów licencjackich i magisterskich.

Ankieta przeprowadzona wśród młodych dorosłych wykazała, że ich znajomość praktyki „job shadowing” jest bardzo niska. Ponad 70% respondentów wskazało, że NIE znają takich programów; równie wysoki odsetek nigdy nie uczestniczył w podobnej aktywności. Przyczyną tego jest przede wszystkim „brak świadomości” na temat takich programów, ale także „brak możliwości”, „niejasne ustalenia organizacyjne” i „przyczyny finansowe”. Niemniej, większość badanych młodych dorosłych wskazuje, że „byliby zainteresowani uczestnictwem w programie”. Tematy, które są najbardziej preferowane do objęcia takim programem, to:

**- Rozwiązywanie problemów**

**- Zarządzanie projektem i planowanie**

**- Marketing sprzedaży i obsługa klienta**

Znajomość przez pracodawców programów „job shadowing” wydaje się być na tak samo niskim poziomie jak w przypadku młodych dorosłych. Ponad połowa przedsiębiorstw nie wskazuje na rzeczywiste zaangażowanie w tego typu inicjatywy. Czynnikami wpływającymi na taki stan rzeczy są:

**- Brak czasu na pracę z uczestnikami**

**- Brak wiedzy na temat sposobu uczestnictwa w programie**

**- Brak wiedzy na temat zadań i obowiązków firmy zajmującej się shadowingiem zawodowym**

Preferowanymi przez przedsiębiorstwa rodzajami wsparcia byłyby:

- Pełniejsze informowanie o kosztach i korzyściach uczestnictwa w tego typu programach

- Wsparcie programów „job shadowing” przez ekspertów

- Lepsze możliwości szkoleniowe dla mentorów wewnętrznych firmy

- Lepsze informowanie o odpowiedzialności przedsiębiorstw za przyjmowanie uczestników

Dwa rodzaje usług, które przedsiębiorstwa są w stanie zaoferować młodym ludziom uczestniczącym w programie, to: opracowanie wraz z uczestnikiem indywidualnego planu staży towarzyszących i przydzielenie wykwalifikowanych mentorów w firmie.

Czynniki, które mogą motywować młodych ludzi do uczestnictwa w takim programie, a ponadto rejestrowania się w programach oferowanych przez określone „przedsiębiorstwa goszczące”, to przede wszystkim:

**- Wysoka jakość wiedzy i umiejętności pracowników przedsiębiorstwa**

**- Możliwość nawiązania kontaktów i zbudowania silnych relacji**

**- Duża, silna marka firmy**

Z drugiej strony, głównymi powodami, które mogą motywować przedsiębiorstwo do goszczenia młodych osób, są:

**- Szkolenie przyszłych pracowników**

**- Inwestowanie w przyszły rozwój sektora danego przedsiębiorstwa**

**- Nawiązywanie kontaktów i budowanie relacji z młodymi ludźmi za pomocą świeżych pomysłów**

Ponadto, jeśli chodzi o treści, które winny się pojawić podczas tego typu staży, młodzi dorośli najczęściej wskazywali na:

**- Podstawy standardowej struktury i działalności przedsiębiorstw**

**- Pojęcie "łańcucha wartości" (w teorii i praktyce)**

**- Wprowadzenie produktu lub usługi**

**- Szkolenie w zakresie umiejętności miękkich**

**- Opracowanie programów finansowania**

Jeśli chodzi o ogólne wyniki, dość imponujące jest to, że w odniesieniu do wniosku, założenia partnerów okazały się w większości prawidłowe.

Wreszcie, większość badanych przedstawicieli przedsiębiorstw wydaje się być przekonana, że ich przedsiębiorstwa „mają możliwości i zasoby, aby gościć młodych ludzi, którzy chcą założyć firmę”.